

2021-2026年中国羊奶粉行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国羊奶粉行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/food/673553.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国奶山羊生产和经营已经在部分地区形成规模，目前主要集中在陕西和山东一带。我国羊奶产量整体偏小。我国奶山羊产业正在从传统养殖模式快速向现代化、集约化、标准化、多样化的质量效益型适度规模经营模式转变。目前，国内主要有8种奶山羊品种，由国外进口品种和国内培育品种构成，不同产区分布的奶山羊品种有所不同。

我国婴幼儿奶粉市场已经进入存量时代，但羊奶粉增长潜力巨大。2018年我国的羊奶粉销售额为80亿元，在婴配奶粉中的占比仅4.9%。我国存在乳糖不耐、特定酪蛋白过敏症状的人群占比大约在四分之一到五分之一左右，未来羊奶粉在婴配奶粉中的销售占比还有大幅提升空间，预计2020年占比将达到6.59%。

2013-2020年我国羊奶粉在婴配奶粉中占比情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 羊奶粉产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 羊奶粉市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第二章 羊奶粉行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

第二节 中国羊奶粉行业政策环境分析

第三节 中国羊奶粉行业市场环境分析

第三章 中国羊奶粉市场分析

第一节 羊奶粉市场现状分析及预测

一、2016-2020年中国羊奶粉市场规模分析

2015-2019年，在供给侧和需求侧双重升级的推动下，我国羊奶粉市场保持快速增长，由59.8亿元增长至103.4亿元。我国政府大力扶持陕西、贵州等省份偏远地区发展山羊养殖业，积极推动山羊奶原料的供给，加强对羊奶粉生产企业的管理，控制中国本土及海外配方羊奶

粉企业生产销售牌照数量。未来随着消费升级趋势的进一步加强，预计羊奶粉行业市场规模仍将保持增长趋势。

2015-2020年我国羊奶粉行业市场规模及增速情况

二、2021-2026年中国羊奶粉市场规模预测

第二节 羊奶粉产品产量分析及预测

一、2016-2020年中国羊奶粉产量分析

二、2021-2026年中国羊奶粉产量预测

第三节 羊奶粉市场需求分析及预测

一、2016-2020年中国羊奶粉市场需求分析

二、2021-2026年中国羊奶粉市场需求预测

第四章 中国羊奶粉行业价格现状及预测

第一节 中国羊奶粉行业价格现状

第二节 中国羊奶粉行业价格主要影响因素分析

第三节 中国羊奶粉行业未来价格走势预测

第五章 羊奶粉产业渠道分析

第一节 国内羊奶粉产品的需求地域分布结构趋势

第二节 2016-2020年中国羊奶粉产品重点区域市场消费趋势分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西南地区

七、西北地区

第三节 2016-2020年国内羊奶粉产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 羊奶粉行业国际化营销模式分析

第七节 2016-2020年国内羊奶粉产品生产及销售投资运作模式分析

第六章 羊奶粉特色厂商发展分析

第一节 红星美羚

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业核心竞争力及发展趋势分析

第二节 西安百跃羊乳集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业核心竞争力及发展趋势分析

第三节 美可高特羊乳

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业核心竞争力及发展趋势分析

第四节 陕西和氏乳业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业核心竞争力及发展趋势分析

第五节 陕西雅泰乳业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业核心竞争力及发展趋势分析

第六节 海普诺凯营养品

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业核心竞争力及发展趋势分析

第七章 羊奶粉行业相关产业分析

第一节 羊奶粉行业产业链概述

- 一、如何提升人参产业国际竞争力
- 二、羊奶粉产业链

第二节 羊奶粉上游行业发展状况分析

- 一、上游原材料生产情况分析
- 二、上游原材料需求情况分析

第三节 羊奶粉下游行业发展情况分析

- 一、零售业发展现状与需求
- 二、批发行业发展现状与需求
- 三、代表消费者的需求方向

第四节 未来几年内中国羊奶粉行业竞争格局发展趋势分析

第八章 2021-2026年羊奶粉行业前景展望与趋势预测

第一节 羊奶粉行业投资价值分析

第二节 2021-2026年国内羊奶粉行业投资机会分析

第三节 2021-2026年国内羊奶粉行业投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、用户需求结构趋势

第九章 2021-2026年羊奶粉行业投资战略研究

第一节 2021-2026年中国羊奶粉行业发展的关键要素

第二节 2021-2026年中国羊奶粉投资机会分析

第三节 2021-2026年中国羊奶粉投资风险分析

- 一、政策和体制风险（AK LXR）
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、原材料风险分析

第四节 对羊奶粉项目的投资建议

- 一、目标群体建议（应用领域）
- 二、产品分类与定位建议
- 三、价格定位建议
- 四、技术应用建议
- 五、投资区域建议
- 六、销售渠道建议
- 七、资本并购重组运作模式建议
- 八、企业经营管理建议
- 九、重点客户建设建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/food/673553.html>