

2020-2025年中国商业物业管理行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国商业物业管理行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/643551.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商务物业管理服务提供商可以包干制或佣金方式收取管理费。在中国，一笔过费用模式为收取住宅及非住宅物业的物业管理费的主要方式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国物业管理行业发展环境分析

第一节 物业管理行业的定义

- 一、物业管理的起源
- 二、物业管理的定义
- 三、物业管理在国民经济中的作用

第二节 物业管理行业的发展环境

- 一、法律、政策环境分析
- 二、物业管理具体政策解读
 - 1、《物业管理条例》解读
 - 2、《物业服务收费管理办法》解读
 - 3、《物权法》解读
 - 4、“物业税”解读
- 三、物业管理经济环境
- 四、物业管理需求环境

第二章 中国物业管理行业发展状况分析

第一节 房地产市场发展状况分析

- 一、房地产开发景气度指数分析
- 二、房地产投资规模分析
- 三、房地产新开工面积分析
- 四、房地产竣工面积分析

第二节 物业管理市场发展分析

- 一、物业管理发展规模分析
- 二、物业管理服务规模分析
- 三、物业管理经营绩效分析
- 四、物业管理成长潜力分析
- 五、物业管理服务质量分析

第三章 中国商业物业管理经营效益与前景

第一节 商业地产市场需求状况分析

一、商业地产供应情况分析

二、商业地产成交情况分析

第二节 商业物业管理效益与前景预测

一、商业物业管理的特点

二、商业物业管理细分市场分析

1、写字楼物业管理分析

2、零售物业管理分析

3、酒店物业管理分析

4、会展物业管理分析

5、会所物业管理分析

三、商业物业管理发展前景

图表目录：

图表1：我国物业管理行业相关政策及法律规定

图表2：2015-2019年主要城市物业管理条例实施状况分析

图表3：2015-2019年中国国内生产总值增长速度（单位：万亿元，%）

图表4：2015-2019年中国非制造业商务活动指数变化情况（单位：%）

图表5：2015-2019年中国房地产开发景气指数（单位：%）

图表6：2015-2019年全国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表7：2019年全国房地产开发投资情况（单位：亿元，万平方米，%）

图表8：2019年东中西部地区房地产开发投资情况（单位：亿元，%）

图表9：2015-2019年中国房屋施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表10：2015-2019年中国房屋新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/643551.html>