2020-2025年中国路桥施工行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国路桥施工行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//detail/473550.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

路桥工程施工业务的上游行业主要是基建所需的原材料供应商、机械设备的供应商和租赁方以及劳务供应商等。路桥施工业务主要原材料有沥青、水泥和钢材,原料和设备行业属于充分竞争市场。近年来,劳动力价格上涨是影响本行业利润的主要因素。路桥施工业的下游行业主要为公路养护及收费管理部门、高速公路公司、公路管理局等公路投资业主方。

路桥施工行业的景气度取决于公路交通固定资产投资需求状况,而投资需求受到宏观环境的显著影响。交通运输部数据显示,2018年全国交通运输固定资产投资完成3.18万亿元,同比增长2.3%,其中公路完成投资2.1万亿元,同比增长8.5%。

2014-2018年我国公路建设固定资产投资规模

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据 库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场 调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主 要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 路桥施工行业产品定义及行业环境发展分析

第一节 路桥施工行业产品定义

- 一、路桥施工行业产品定义及分类
- 二、路桥施工行业产品应用范围分析
- 三、路桥施工行业发展历程
- 四、路桥施工行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 路桥施工行业产业链发展环境简析

- 一、路桥施工行业产业链模型理论
- 二、路桥施工行业产业链示意图
- 三、路桥施工行业产业链相关叙述

第三节路桥施工行业市场环境分析

- 一、路桥施工行业政策发展环境分析
- 1、行业监管体制分析
- 2、行业法律法规分析
- 3、行业发展规划分析
- 二、路桥施工行业经济环境发展分析
- 1、居民收入水平
- 2、居民消费水平

- 3、恩格尔系数情况
- 4、城市化进程情况
- 5、人民币汇率走势
- 三、路桥施工行业技术环境分析
- 1、路桥施工所属行业专利申请数分析
- 2、路桥施工所属行业专利申请人分析
- 3、路桥施工所属行业热门专利技术分析
- 四、路桥施工行业技术现状及趋势
- 1、路桥施工行业技术流程或现状
- 2、路桥施工行业技术发展趋势

第四节路桥施工行业宏观经济现状预测分析

- 一、中国人口分析
- 二、中国GDP走势
- 三、2015-2019年中国经济现状分析
- 四、2020-2025年中国经济预测分析

第二章 2015-2019年路桥施工行业国内外市场发展概述

第一节 2015-2019年全球路桥施丁行业发展分析

- 一、全球经济发展现状
- 1、全球经济发展分析
- 2、全球贸易现状分析
- 3、全球经济发展趋势分析
- 二、2015-2019年全球路桥施工行业发展概述
- 1、全球路桥施工行业市场供需情况
- 2、全球路桥施工行业市场规模及区域分布情况
- 3、全球路桥施工行业重点国家市场分析
- 4、全球路桥施工行业发展热点分析
- 5、2020-2025年全球路桥施工行业市场规模预测
- 6、全球路桥施工行业技术发展现状及趋势分析

第二节2015-2019年中国路桥施工行业简述

- 一、中国路桥施工行业生命周期分析
- 二、中国路桥施工行业市场成熟度情况
- 三、中国和国外路桥施工行业对比SWTO
- 四、国内路桥施工行业发展优惠政策或措施
- 1、进出口关税

- 2、国家政策支持
- 3、部分地方政府支持
- 五、2020-2025年路桥施工行业发展前景分析
- 1、全球路桥施工行业发展前景
- 2、中国路桥施工行业发展前景

第三章 2015-2019年中国路桥施工产业运行现状分析

第一节 我国路桥施工行业发展状况分析

- 一、我国路桥施工行业发展阶段
- 1、路桥施工行业概述
- 2、路桥施工行业发展热点
- 二、我国路桥施工行业发展产销量情况
- 三、我国路桥施工行业价格分析
- 四、我国路桥施工行业价格影响因素分析
- 第二节 路桥施工行业运行现状分析
- 一、我国路桥施工行业市场规模
- 二、我国路桥施工行业细分市场分析

第三节 2015-2019年中国路桥施丁产业发展存在的问题与对策分析

第四章 2017-2019年国内路桥施工行业(所属行业)数据监测分析

第一节 2017-2019年中国路桥施工行业(所属行业)总体数据分析

- 一、2017年中国路桥施工所属行业全部企业数据分析
- 二、2018年中国路桥施工所属行业全部企业数据分析
- 三、2019年中国路桥施工所属行业全部企业数据分析

第二节 2017-2019年中国路桥施工行业(所属行业)不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国路桥施工所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2018年中国路桥施工所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国路桥施工所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2017-2019年中国路桥施工行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国路桥施工所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2018年中国路桥施丁所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国路桥施工所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2015-2019年中国路桥施工产业竞争格局分析 第一节 2015-2019年中国路桥施工产业竞争现状分析

- 一、中国路桥施工产品品牌竞争分析
- 二、中国路桥施工产业技术竞争分析
- 三、中国路桥施工产业进出口分析
- 1、中国路桥施工产业或相关行业产品进出口数据
- 2、中国路桥施工产业或相关行业产品进出口分来源(国别)
- 第二节 行业竞争结构分析
- 一、现有企业间竞争

由于固投增速和交通规划存在区域性差异,不同地区的企业订单情况区别较大。数据显示,2018年四川路桥新签订单金额为141.91亿元,同比下降67.02%,山东路桥在基数较高的情况下,新签订单金额为133.4亿元,同比增速高达95.72%,主要系省内交通建设投资放缓,而同处四川省的成都路桥则由于18H1的低基数及省外业务扩张实现较高的订单增速。

2019年上半年我国路桥施工主要企业新签订单(万笔)

- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 2015-2019年中国路桥施工行业集中度分析

- 一、路桥施工企业集中度分析
- 二、路桥施工市场集中度分析

第四节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第五节 2015-2019年中国路桥施工产业竞争策略分析

第六章2015-2019年中国路桥施工所属行业区域发展分析

第一节 中国路桥施工行业区域发展现状分析

- 一、2019年中国路桥施工行业区域消费格局
- 二、2019年中国路桥施丁行业区域品牌发展分析
- 三、2019年中国路桥施工行业区域重点企业分析

第二节 2015-2019年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 2015-2019年东北地区

- 一、东北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 2015-2019年华东地区

- 一、华东地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 2015-2019年华南地区

- 一、华南地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 2015-2019年华中地区

- 一、华中地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七节 2015-2019年西部地区

- 一、西部地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七章 中国路桥施工行业优势企业竞争力分析

第一节 四川路桥

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 山东路桥

一、企业发展简况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 龙建股份

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 浦东建设

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 成都路桥

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 腾达建设

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 西藏天路

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 北新路桥

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八章 路桥施工上下游行业分析

- 一、路桥施工上游行业增长情况
- 1、原材料发展现状分析
- 2、相关生产设备市场分析
- 二、路桥施工下游行业区域分布情况
- 1、下游需求结构分析
- 2、下游主要应用领域发展分析
- 三、2020-2025年中国路桥施工上下游行业发展预测

四、国内外经济形势对路桥施工上下游行业的影响

第九章 中国路桥施工行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国路桥施工产业发展前景趋势预测分析

- 一、路桥施工产量预测
- 二、路桥施工市场规模预测
- 三、路桥施工技术研发方向预测

第二节 2020-2025年中国路桥施工市场发展预测分析

- 一、路桥施工市场需求预测
- 二、路桥施工价格走势分析
- 三、路桥施工进出口预测分析

第三节路桥施工行业投资机会分析

- 一、路桥施工投资项目分析
- 二、可以投资的路桥施工模式
- 三、2019年路桥施工投资机会
- 四、2019年路桥施工投资新方向
- 五、2020-2025年路桥施工行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响路桥施工行业发展的主要因素

- 一、2020-2025年影响路桥施工行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2025年影响路桥施工行业运行的不利因素分析
- 三、2020-2025年我国路桥施工行业发展面临的挑战分析
- 四、2020-2025年我国路桥施工行业发展面临的机遇分析

第五节路桥施工行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2025年路桥施工行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2025年路桥施工行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2025年路桥施工行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2025年路桥施工行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2025年路桥施工同业竞争风险及控制策略

第十章 2020-2025年路桥施丁行业投资前景分析

第一节 路桥施工行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 路桥施工行业投资机会分析

第三节 路桥施工行业发展前景分析

- 一、全球化下路桥施工市场的发展前景
- 二、路桥施工市场面临的发展商机

第四节 中国路桥施工行业市场发展趋势预测

第五节 路桥施工产品投资机会

第六节 路桥施工产品投资趋势分析

第七节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

第八节 中国路桥施工行业市场重点客户战略分析

第十一章 有关建议

第一节 路桥施工行业发展前景预测(AK LY)

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 路桥施工企业营销策略

- 一、价格策略
- 二、渠道建设与管理策略
- 三、促销策略
- 四、服务策略
- 五、品牌策略

第三节 路桥施工企业投资策略

- 一、子行业投资策略
- 二、区域投资策略
- 三、产业链投资策略

第四节 路桥施工企业应对当前经济形势策略建议

- 一、战略建议
- 二、财务策略建议

详细请访问: https://www.huaon.com//detail/473550.html