

2021-2026年中国卫星互联网行业市场供需格局及 行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国卫星互联网行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/673527.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫星互联网是基于卫星通信的互联网，通过一定数量的卫星形成规模组网，从而辐射全球，构建具备实时信息处理的大卫星系统，是一种能够完成向地面和空中终端提供宽带互联网接入等通信服务的新型网络。

近年来，全球卫星产业总收入呈稳步增长态势，据美国卫星产业协会数据显示，2018年全球卫星产业总收入为2774亿美元，2019年全球卫星产业规模达2860亿美元，同比增长3.1%。

2010-2019年全球卫星产业总收入及增长情况

数据显示，截止至2020年一季度，全球在轨卫星数量达到2666颗。其中，通信卫星和遥感卫星在轨数量最多，分别占比45.3%、33.2%，导航卫星在轨数量占比5.5%，其他卫星16%。

2011-2020年Q1全球在轨卫星数量统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫星互联网相关概念综述

1.1 卫星互联网基本概念

1.1.1 卫星互联网的定义

1.1.2 卫星互联网的特点

1.1.3 卫星轨道细分类型

1.1.4 卫星互联网的优势

1.1.5 卫星互联网应用方向

1.2 卫星通信相关概念

1.2.1 卫星通信的定义

1.2.2 卫星通信发展背景

1.2.3 卫星通信系统构成

1.2.4 卫星通信的分类

1.2.5 传统卫星通信的特点

1.2.6 小卫星的独有特性

第二章 2016-2020年全球卫星互联网产业发展经验借鉴

2.1 2016-2020年全球卫星通信发展现状分析

2.1.1 全球卫星产业发展规模

2.1.2 全球卫星通信发展历程

2.1.3 全球卫星通信发展特点

2.1.4 全球卫星通信市场规模

2.1.5 国外通信卫星发射数量

2.1.6 卫星通信产业链竞争格局

2.1.7 卫星通信标准研究现状调研

2.1.8 欧盟卫星通信发展现状调研

2.1.9 俄罗斯卫星通信发展举措

2.1.10 日本卫星通信发展情况分析

2.2 2016-2020年全球卫星互联网发展进程分析

2.2.1 全球卫星互联网发展历程

2.2.2 全球卫星互联网发展规模

2.2.3 全球卫星互联网发展特点

2.2.4 国际卫星互联网发展现状调研

2.2.5 全球卫星互联网星座系统

2.2.6 卫星互联网星座部署计划

2.2.7 卫星互联网产业链成本

2.3 美国卫星互联网产业发展情况分析

2.3.1 美国卫星通信扶持政策

2.3.2 美国卫星通信发展现状调研

2.3.3 美国卫星互联网部署现状调研

2.3.4 中美卫星互联网竞争态势

第三章 2016-2020年中国卫星通信产业发展综合分析

3.1 中国卫星通信产业发展环境分析

3.1.1 航天领域相关政策分析

3.1.2 航天产业基地建设情况分析

3.1.3 航天基础设施建设能力

3.1.4 航天领域重点技术突破

3.1.5 商业航天产业链布局

3.1.6 卫星产业发展重要意义

3.1.7 中国卫星发射数量分析

3.2 卫星通信产业链各环节剖析

3.2.1 卫星及其应用产业链

3.2.2卫星通信产业链环节

3.2.3卫星制造环节分析

3.2.4发射服务环节分析

3.2.5地面设备制造环节

3.2.6运营与服务环节分析

3.2.7卫星通信产业链生态

3.3中国卫星通信产业发展潜力

3.3.1卫星通信产业政策

3.3.2卫星通信市场规模

3.3.3卫星通信系统分析

3.3.4卫星通信进入壁垒

3.3.5卫星通信发展瓶颈

3.3.6卫星通信发展建议

3.3.7卫星通信发展展望

3.4卫星通信关键技术

3.4.1设计和制造技术

3.4.2发射与回收技术

3.4.3星座与编队技术

3.4.4宽带化与软件化技术

3.4.5平板天线技术

第四章 2016-2020年中国卫星互联网产业深度分析

4.1中国卫星互联网发展驱动因素

4.1.1卫星互联网发展阶段

4.1.2互联网接入水平分析

4.1.3卫星互联网产业政策

4.2 2016-2020年中国卫星互联网市场运行分析

4.2.1卫星互联网市场规模

4.2.2卫星互联网星座计划

4.2.3卫星互联网发展现状调研

4.2.4卫星互联网关键技术

4.2.5卫星互联网发展格局

4.2.6卫星互联网运营模式

4.2.7卫星制造核心企业

4.2.8卫星通信核心企业

4.2.9卫星互联网发展机遇

4.3 卫星互联网产业链分析

4.3.1 卫星互联网产业链

4.3.2 产业链环节关键技术

4.3.3 卫星互联网区域布局

4.3.4 卫星互联网成本分析

4.3.5 卫星互联网接收终端

4.4 中国卫星互联网星座代表工程

4.4.1 “鸿雁星座”计划

4.4.2 “虹云工程”卫星计划

4.4.3 行云工程应用场景

4.4.4 “天地一体化信息网络”项目

4.4.5 天启物联网星座

4.5 中国卫星互联网发展问题及建议

4.5.1 发展卫星互联网面临的问题

4.5.2 卫星互联网发展对监管的挑战

4.5.3 中国卫星互联网总体发展建议

4.5.4 卫星互联网安全风险及应对措施

第五章 2016-2020年中国低轨卫星互联网行业解析

5.1 全球低轨卫星互联网发展态势

5.1.1 低轨卫星星座特点分析

5.1.2 全球低轨卫星战略布局

5.1.3 低轨卫星互联网发展历程

5.1.4 低轨互联网星座发展现状调研

5.1.5 低轨卫星互联网企业布局

5.1.6 低轨卫星互联网驱动因素

5.1.7 低轨卫星互联网竞争态势

5.1.8 低轨卫星通信星座发展借鉴

5.2 中国低轨卫星互联网发展情况分析

5.2.1 低轨通信卫星系统优势

5.2.2 低轨卫星互联网顶层设计

5.2.3 低轨卫星互联网市场规模

5.2.4 低轨卫星星座建设情况分析

5.2.5 低轨卫星互联网产业链

5.2.6 低轨卫星互联网蓬勃发展

5.3 中国低轨卫星互联网发展潜力及风险

5.3.1低轨卫星互联网驱动因素

5.3.2低轨通信卫星系统关键技术

5.3.3低轨卫星互联网应用场景

5.3.4低轨卫星互联网发展动力

5.3.5低轨卫星互联网发展机遇

5.3.6发展低轨卫星互联网风险

第六章 卫星互联网产业应用场景分析

6.1不同卫星类型应用分析

按照不同轨道高度来看，全球通信卫星具有低轨化发展趋势。截止至2020年1季度，低轨卫星占比由2016年27.7%增长至58.8%，而地球同步轨道卫星占比数量正逐渐减少。

2016-2020年Q1全球不同轨道通信卫星在轨数量占比

6.1.1低轨通信卫星

6.1.2导航卫星

6.1.3遥感卫星

6.2卫星互联网主要应用场景分析

6.2.1卫星通信系统应用场景

6.2.2卫星互联网下游应用分析

6.2.3卫星互联网潜在应用场景

6.2.4卫星互联网两大应用场景

6.2.5卫星互联网适用偏远地区

6.3卫星物联网应用发展态势分析

6.3.1卫星互联网与卫星物联网

6.3.2卫星互联网在物联网中的应用

6.3.3卫星物联网市场规模分析

6.3.4卫星物联网发展现状分析

6.3.5卫星物联网的机遇与挑战

6.3.6卫星物联网未来发展趋势预测分析

6.3.7卫星物联网应用前景预测

6.4卫星互联网在不同领域的应用分析

6.4.1民航领域

6.4.2铁路领域

6.4.3军事应用

6.4.4海洋领域

第七章 中国卫星互联网建设必要性可行性分析

7.1 卫星通信与其他通信方式对比分析

7.1.1 卫星通信与地面通信对比

7.1.2 卫星互联网与5G对比分析

7.1.3 卫星互联网与5G互补融合

7.1.4 卫星互联网与6G的关系

7.2 卫星互联网建设必要性分析

7.2.1 全球性卫星通信网络建设

7.2.2 卫星轨道与频段稀缺资源竞争

7.2.3 国产化自主可控战略性工程

7.2.4 卫星互联网为重要发展战略

7.2.5 建设低轨通信卫星系统必要性

7.3 卫星互联网建设可行性分析

7.3.1 中低轨卫星时延和速率提升

7.3.2 卫星网络部署时间和成本优势

7.3.3 软件定义赋予通信卫星灵活性

7.4 卫星互联网发展战略意义

7.4.1 为太空经济发展提供新动力

7.4.2 成为大国战略博弈焦点之一

7.4.3 卫星互联网具有巨大军用潜力

7.4.4 推动航天技术的变革与创新

7.5 卫星互联网发展社会意义

7.5.1 卫星通信弥合数字鸿沟

7.5.2 卫星互联网普惠民生力可行

7.5.3 卫星互联网弥合数字鸿沟

第八章 国际卫星互联网典型企业分析

8.1 美国太空探索技术公司 (SpaceX)

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 卫星星座发展计划

8.1.3 公司“星链”计划

8.1.4 Starlink前沿技术应用

8.1.5 载人飞船发射动态

8.2 一网公司 (OneWeb)

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 卫星星座计划

8.2.3 企业融资动态

8.2.4企业风险提示

8.3英国O3b Networks公司

8.3.1企业发展概况

8.3.2企业发展历程

8.3.3卫星星座发展

8.3.4现有星座简介

8.3.5卫星星座规划

8.4铱星通讯公司

8.4.1企业发展概况

8.4.2卫星互联网业务

8.4.3企业经营状况分析

8.5加拿大电信卫星公司（Telesat）

8.5.1企业发展概况

8.5.2低轨卫星星座发展

8.5.3政府资金支持动态

8.5.4卫星互联网计划

8.6 ORBCOMM轨道通讯系统公司

8.6.1企业发展概况

8.6.2企业经营情况分析

8.6.3企业经营状况分析

第九章 中国卫星互联网重点企业经营状况分析

9.1中国航天科技集团有限公司

9.1.1企业发展概况

9.1.2火箭发射动态

9.1.3卫星发射动态

9.1.4北斗卫星工程

9.2中国东方红卫星股份有限公司

9.2.1企业发展概况

9.2.2卫星互联网业务

9.2.3经营效益分析

9.2.4业务经营分析

9.3中国卫通集团股份有限公司

9.3.1企业发展概况

9.3.2卫星互联网产品

9.3.3经营效益分析

9.3.4业务经营分析

9.4九天微星

9.4.1企业发展概况

9.4.2卫星互联网业务现状调研

9.4.3企业融资动态分析

9.5银河航天

9.5.1企业发展概况

9.5.2“银河Galaxy”5G星座

9.5.3企业融资动态分析

9.5.4公司创始人介绍

9.5.5企业未来发展规划

第十章 中国卫星互联网产业投资及前景预测

10.1中国卫星互联网投资动态分析（AKLT）

10.1.1各国政府航天投资规模

10.1.2商业航天项目投资规模

10.1.3卫星互联网企业融资动态

10.2中国卫星互联网产业投资策略及风险分析

10.2.1卫星产业链企业布局

10.2.2卫星通信产业链投资

10.2.3卫星互联网投资策略

10.2.4卫星互联网投资前景

10.2.5产业链总体投资策略

10.2.6卫星互联网资金壁垒

10.2.7卫星互联网投资风险

10.3中国卫星互联网产业发展趋势及前景预测

10.3.1卫星互联网发展方向

10.3.2卫星互联网发展趋势预测分析

10.3.3卫星通信星座应用展望

10.3.4卫星互联网需求预测分析

10.3.5高通量卫星应用前景

10.3.6卫星互联网应用前景

10.4中国卫星互联网产业规模预测分析

10.4.1卫星互联网商业机会

10.4.2卫星互联网产值预测分析

10.4.3卫星互联网星座产值预测分析

10.4.4低轨卫星互联网市场空间

图表目录：

图表 卫星互联网行业现状调研

图表 卫星互联网行业产业链调研

图表2016-2020年卫星互联网所属行业市场容量统计

图表2016-2020年中国卫星互联网所属行业市场规模状况分析

图表 卫星互联网所属行业动态

图表2016-2020年中国卫星互联网所属行业销售收入统计

图表2016-2020年中国卫星互联网所属行业盈利统计

图表2016-2020年中国卫星互联网所属行业利润总额

图表2016-2020年中国卫星互联网所属行业企业数量统计

图表2016-2020年中国卫星互联网所属行业竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/673527.html>