

2020-2025年中国SUV汽车行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国SUV汽车行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/513496.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

SUV一直是乘用车市场中最主要的车型之一，近年来其销量所占比重持续提高，2019年SUV销量占到了乘用车总销量的43.6%。受乘用车市场整体颓势的影响，2019年SUV的产销量同样出现了较大幅度的下滑，其中产量为934.4万辆，同比下滑6.2%，销量为935.3万辆，同比下滑6.4%。

2014-2019年中国SUV销量占乘用车比重

2014-2019年中国SUV产销量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国SUV汽车行业概述

第一节 SUV汽车行业介绍

一、SUV汽车的定义

二、SUV汽车的分类

三、SUV汽车的尺寸

四、SUV汽车的特点

五、SUV汽车发展历史

第二节 SUV汽车消费者购买指南

第三节 SUV汽车与mpv区别

第四节 SUV汽车行业产业链分析

一、SUV汽车行业产业链简介

二、SUV汽车行业上游产业链分析

第二章 2015-2019年世界SUV汽车行业市场现状分析

第一节 2015-2019年世界SUV汽车行业现状分析

一、国际SUV汽车市场发展状况分析

二、国际SUV汽车市场竞争状况分析

三、世界主要车企未来总体发展规划

第二节 2019年全球主要SUV汽车企业发展分析

一、克莱斯勒汽车公司

二、萨博汽车公司

三、路虎汽车公司

第三节 2020-2025年国际SUV汽车市场发展趋势预测

第三章 2015-2019年中国SUV汽车行业市场环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国SUV汽车行业政策环境分析

一、汽车产业相关政策动向

二、汽车产业发展规划解读

第三节 2015-2019年中国SUV汽车行业需求环境分析

一、SUV汽车行业需求特征

二、SUV汽车行业需求趋势预测分析

第四节 2015-2019年中国SUV汽车行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状调研

二、行业贸易环境发展趋势预测分析

第五节 2015-2019年中国SUV汽车行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、SUV销售与城市化协调分析

三、行业发展的地区不平衡问题

第六节 2015-2019年中国SUV汽车技术发展分析

第四章 2015-2019年中国SUV汽车行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国SUV汽车行业发展现状分析

一、中国SUV汽车行业发展现状分析

二、中国SUV进入市场细分阶段

三、中国SUV汽车行业市场展望

第二节 2015-2019年中国SUV汽车行业生产情况分析

一、中国SUV汽车产量分析

二、中国SUV汽车产能分析

三、中国SUV汽车行业生产趋势预测

第三节 2015-2019年中国SUV汽车技术研究分析

一、中国SUV汽车技术研究现状分析

二、SUV汽车产品生产技术日益成熟和完善

三、中国SUV汽车技术研究情景分析

第四节 2015-2019年中国SUV汽车行业供需现状分析

一、中国SUV汽车行业供应情况分析

二、中国SUV汽车市场需求现状分析

三、中国SUV汽车行业供需趋势预测

第五节 2015-2019年中国SUV汽车行业发展存在的问题

第五章 2015-2019年中国SUV汽车行业产品市场分析

第一节 中国SUV汽车整体市场分析

一、中国SUV汽车整体市场情况概括

二、中国SUV汽车市场份额总体变化状况分析

第二节 中国SUV汽车细分车型市场分析

一、大型SUV品牌市场分析

二、中大型SUV品牌市场分析

三、紧凑型SUV品牌市场分析

四、AO级SUV品牌市场分析

五、微型SUV品牌市场分析

第三节 中国SUV汽车分品牌市场分析

一、自主品牌SUV市场分析

二、合资品牌SUV市场分析

三、城市型SUV市场分析

四、经济型SUV市场分析

五、跨界型SUV市场分析

第四节 中国SUV汽车企业市场形势分析

一、两驱SUV汽车市场分析

二、四驱SUV汽车市场分析

第五节 中国SUV汽车企业市场运行动态分析

第六章 2015-2019年中国不同系别SUV发展分析

第一节 中国SUV市场各派系发展态势分析

一、德系

二、日系

三、美系

四、欧系（德国除外）

五、韩系

第二节 中国SUV市场美系与欧系的竞争趋势预测分析

一、美系SUV曾风靡一时

二、欧系SUV的竞争优势

三、欧系SUV后来居上

四、欧系SUV前景看好

第三节 自主品牌SUV发展态势分析

一、自主品牌SUV发展分析

二、自主中端SUV发展分析

三、自主低端SUV发展分析

四、自主中高端SUV发展分析

第七章 2015-2019年中国城市型SUV发展分析

第一节 城市SUV的相关概述

一、城市SUV的概念

二、城市SUV的兴起

三、城市SUV的特点

四、城市SUV的优势

第二节 2015-2019年城市SUV发展分析

一、消费需求催生城市SUV

二、城市SUV备受年轻人青睐

三、城市SUV市场持续火热

四、紧凑型城市SUV逐渐兴起

第三节 低端城市SUV国产车型对比

一、奇瑞瑞虎适合城市日常生活驾驶

二、江淮瑞鹰胜在安全性高

三、猎豹飞腾不具备市场优势

四、长城哈弗突出越野性能

第四节 城市SUV的时尚潮流

一、城市SUV演绎“中性美”

二、城市SUV汉兰达独树一帜

三、城市SUV逍客引领Crossover风尚

四、城市SUV狮跑呈现硬汉本色

第八章 2015-2019年中国经济型SUV发展分析

第一节 经济型SUV的概念和分类

- 一、经济型SUV概念的出现
- 二、偏重越野类经济型SUV
- 三、都市休闲类经济型SUV
- 四、商务多功能类经济型SUV

第二节 2015-2019年经济型SUV市场态势分析

- 一、经济型SUV对市场的影响
- 二、经济型SUV市场发展态势
- 三、经济型SUV市场发展动态
- 四、经济型SUV安全性配置提升

第三节 经济型SUV发展存在的问题

- 一、经济型SUV并不经济
- 二、经济型SUV技术和设计不达标
- 三、经济型SUV市场定位不明确

第九章 2015-2019年中国SUV汽车市场营销及消费策略分析

第一节 SUV的市场定位

- 一、SUV多品牌市场局面形成的原因剖析
- 二、SUV市场细分变量的确定
- 三、消费人群细分的四种类型
- 四、SUV的消费环境

五、SUV的目标消费群体

第二节 SUV的产品策略

- 一、SUV产品组合策略
- 二、SUV产品生命周期分析
- 三、导入期的SUV产品营销策略
- 四、成长期的SUV产品营销策略

第四节 SUV的价格策略

- 一、影响汽车价格的主要因素
- 二、SUV应采用竞争导向定价法
- 三、SUV的定价策略

第五节 SUV的渠道策略

一、SUV销售网络地理分布特点及原因

二、SUV渠道管理方式

三、SUV渠道建设应遵循的主要原则

第六节 SUV的促销策略

一、SUV消费者媒体接触习惯研究

二、SUV的广告策略

三、公共关系促销的特点

四、SUV公共关系促销的表现方式

第七节 SUV汽车消费市场发展分析

一、SUV汽车消费市场分析

二、SUV市场消费观念分析

三、SUV车型消费价格分析

四、城市SUV消费群体分析

五、SUV女性消费群体分析

第八节 潜在汽车消费者媒体接触分析

一、潜在消费者主要媒体接触分析

二、潜在消费者获取汽车信息渠道

三、消费者网络订购汽车方式态度

第九节 中国汽车经销商广告投放分析

一、汽车经销商网络广告投放状况分析

二、重点广告主广告投放策略对比

三、汽车经销商网络广告投放趋势预测分析

第十章 2015-2019年中国SUV市场竞争分析

第一节 我国SUV市场竞争格局分析

一、SUV市场竞争的基本格局

2019年SUV销量前十的车企分别是长城汽车、吉利汽车、长安汽车、上汽大众、东风日产、东风本田、上汽集团、奇瑞汽车、一汽大众和上汽通用五菱。

2019年SUV车企销量TOP10

二、高端SUV的竞争格局分析

三、次高端SUV的竞争格局分析

四、中端SUV的竞争格局分析

五、次中端SUV的竞争格局分析

六、低端SUV的竞争格局分析

第二节 SUV市场进口、合资、自主品牌竞争分析

一、竞争日趋白热化

二、市场价格战隐现

三、自主品牌形势严峻

四、合资品牌抢占市场

第三节 主要中小排量SUV车型竞争力浅析

一、途胜主打便宜实用

二、哈弗M4表现优异

三、狮跑市场销量欠佳

四、吉姆尼开辟独特市场

五、Jeep指南者引领市场

第十一章 中国铜管材行业部分企业运行分析

第一节 长城汽车股份有限公司

第二节 北京现代汽车有限公司

第三节 力帆实业（集团）股份有限公司

第四节 东风日产乘用车公司

第五节 一汽轿车股份有限公司

第六节 东风悦达起亚汽车有限公司

第七节 奇瑞汽车股份有限公司

第八节 比亚迪股份有限公司

第九节 长安汽车股份有限公司

第十节 广州汽车集团乘用车有限公司

第十二章 2020-2025年中国SUV汽车投资前景及趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国SUV汽车市场的前景及趋势预测

一、中国SUV市场发展前景展望「AK LR」

二、未来SUV市场品牌发展趋势预测分析

三、未来小型SUV市场前景看好

四、2020-2025年中国SUV市场预测分析

第二节 2020-2025年中国SUV汽车柴油化发展趋势预测分析

一、柴油SUV是未来SUV的发展方向

二、柴油动力车型将成为环保的先锋力量

三、柴油化SUV在中国的前景

第三节 中国SUV市场正趋爆发性发展趋势预测

一、CR-V是SUV市场的开发者

二、市场竞争正趋全面爆发

第四节 SUV汽车行业投资风险分析

- 一、行业政策风险分析
- 二、行业经济风险分析
- 三、行业经营风险分析
- 四、行业供求风险分析
- 五、行业原材料风险分析

第五节 投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年中国SUV市场分驱动方式销量状况分析

图表 2015-2019年中国SUV市场两轮驱动车型的排量分布

图表 2019年我国SUV市场销量月度走势状况分析

图表 2019年SUV在狭义乘用车市场的份额变化状况分析

图表 2015-2019年国产SUV细分市场份额变化状况分析

图表 2019年国产SUV市场自主品牌和外资品牌份额状况分析

图表 2019年我国SUV市场月度销量走势

图表 2019年我国SUV销量月度增速走势

图表 2019年我国SUV市场份额表现

图表 2019年SUV市场外资与自主品牌份额表现

图表 2019年我国SUV市场销量前十车型

图表 2015-2019年SUV市场各级别份额走势

图表 2015-2019年SUV各级别市场份额走势

图表 2015-2019年SUV市场各车系份额走势

图表 2015-2019年SUV各排量市场结构变化分析

图表 2019年国产外资SUV分派系市场份额变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/513496.html>