

2023-2028年中国碳中和行业市场深度分析及投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国碳中和行业市场深度分析及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/853491.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 碳中和及碳达峰基本概述

1.1 碳中和概念界定

1.1.1 气候目标相关概念

1.1.2 碳中和科学含义

1.1.3 碳中和实现意义

1.1.4 碳中和根本要求

1.1.5 碳中和推进路径

1.2 碳中和愿景

1.2.1 碳中和愿景基本概述

1.2.2 碳中和愿景根本影响

1.2.3 碳中和愿景机遇挑战

1.3 碳达峰概念界定

1.3.1 碳达峰基本含义

1.3.2 碳达峰政策内涵

1.3.3 碳达峰内在逻辑

1.3.4 碳达峰战略意义

第二章 2018-2022年全球碳中和战略分析

2.1 全球碳中和战略的提出与发展

2.1.1 国际气候行动进展情况

2.1.2 气候行动的影响

2.1.3 全球碳中和战略背景

2.1.4 全球碳中和发展历程

2.1.5 各国碳中和战略布局

2.1.6 全球碳中和技术部署

2.1.7 全球碳中和推进路径

2.1.8 全球碳中和经验启示

2.2 全球碳中和建设方略分析

2.2.1 国家层面

2.2.2城市层面

2.2.3行业层面

2.2.4个人层面

2.3全球碳中和战略企业实践进展

2.3.1科技企业

2.3.2石油公司

2.3.3金融机构

2.3.4对我国的启示

2.4美国碳中和战略布局

2.4.1节能减排规划

2.4.2碳中和战略背景

2.4.3碳中和战略部署

2.4.4碳减排效果显著

2.4.5碳减排区域布局

2.4.6碳中和企业布局

2.4.7碳中和战略挑战

2.5欧洲碳中和战略布局

2.5.1碳中和布局优势

2.5.2碳中和相关政策

2.5.3碳中和基本布局

2.5.4碳减排主要措施

2.5.5碳排放管理成果

2.5.6碳排放交易体系

2.5.7碳中和战略挑战

2.5.8碳中和战略目标

2.6亚洲碳中和战略布局

2.6.1日本

2.6.2韩国

2.6.3新加坡

2.7其他地区

2.7.1新西兰

2.7.2澳大利亚

第三章 2018-2022年中国碳中和发展环境

3.1经济环境

3.1.1宏观经济概况

3.1.2工业运行情况

3.1.3转型升级态势

3.1.4宏观经济展望

3.2社会环境

3.2.1人口规模与构成

3.2.2城镇化发展水平

3.2.3居民收入水平

3.2.4居民消费水平

3.3能源环境

3.3.1能源生产规模

3.3.2能源消费规模

3.3.3能源消费结构

3.3.4清洁能源消费

3.3.5能耗强度分析

3.3.6能源总体投资

3.3.7能源新兴技术

3.4技术环境

3.4.1碳中和亟需科技支撑

3.4.2应对气候变化技术要求

3.4.3技术发展总体目标路径

3.4.4碳中和愿景下科技发展建议

第四章 2018-2022年中国碳中和政策环境

4.1碳中和政策体系

4.1.1政策历程

4.1.2政策汇总

4.1.3政策体系

4.1.4行业标准

4.2碳中和政策成果

4.2.1中央层面

4.2.2部委层面

4.2.3地方层面

4.2.4细分领域

4.3重点碳中和政策解读

4.3.1大型活动碳中和实施指南

4.3.2碳排放权交易管理办法

4.3.3应对气候变化指导意见

4.3.4绿色低碳循环发展体系

4.4碳中和政策建议分析

第五章 2018-2022年中国碳中和战略分析

5.12018-2022年中国碳排放综况简述

5.1.1碳排放总量规模

5.1.2碳排放下降斜率

5.1.3碳排放结构分布

5.22018-2022年中国碳中和战略发展状况

5.2.1碳中和基础优势

5.2.2碳中和发展历程

5.2.3碳中和实践进展

5.2.4碳中和园区落地

5.2.5碳中和发展挑战

5.2.6碳中和发展机遇

5.32018-2022年中国碳中和战略实现基本路径

5.3.1森林碳汇

5.3.2负碳科技

5.3.3合同能源管理服务

5.3.4电力装机清洁化

5.3.5终端能源电气化氢能化

5.3.6工业过程脱碳与工艺变革

5.42018-2022年各省碳中和战略实践进展

5.4.1明确战略目标

5.4.2供给侧层面

5.4.3需求侧层面

5.4.4提高能耗降低要求

5.4.5生态碳汇与低碳技术

5.52018-2022年中国碳捕集、利用与封存发展分析

5.5.1CCUS发展形势

5.5.2CCUS发展现状

5.5.3CCUS项目成本

5.5.4CCUS发展重点

5.6碳中和愿景的实现路径

5.6.1排放路径

5.6.2技术路径

5.6.3社会路径

5.7中国碳中和建设问题和推进策略

5.7.1实现碳中和任务艰巨

5.7.2碳中和面临的主要问题

5.7.3碳达峰碳中和实现方式

5.7.4实现碳达峰重点任务

5.7.5加快各领域深度脱碳

5.7.6多措并举推进碳减排

第六章 碳中和对环保行业的影响分析

6.1环保产业总体发展情况

6.1.1碳中和下环保行业政策环境

6.1.2碳中和下环保产业需求分析

6.1.3碳中和下环保行业投资框架

6.1.4碳中和下环保产业投资规模

6.2碳中和下垃圾处理行业发展分析

6.2.1碳中和下垃圾焚烧技术发展

6.2.2碳中和下垃圾处理企业合作

6.2.3碳中和下垃圾分类区域实践

6.2.4碳中和下垃圾处理对策建议

6.3碳中和下环境监测行业发展分析

6.3.1碳中和对环境监测的影响

6.3.2碳中和下环境监测企业布局

6.3.3碳中和下环境监测发展前景

6.4碳中和下污水处理行业发展分析

6.4.1碳中和下污水处理能耗情况

6.4.2碳中和下污水处理技术发展

6.4.3碳中和目标下污水处理厂转型

6.4.4碳中和下污水处理发展对策

6.5碳中和下污泥处理行业发展分析

6.5.1碳中和下污泥处理基本概述

6.5.2污泥处理碳排放核算关键要素

6.5.3污泥主流处理工艺碳排放差异

6.5.4碳中和下污泥处理发展方向

6.6碳中和下固废处理行业发展分析

6.6.1 固废处理行业政策环境

6.6.2 固废平台联合助力碳中和

6.6.3 固废处理行业发展问题

6.6.4 推进大宗固废综合利用

6.6.5 碳中和下固废处理策略

6.7 碳中和下节能减排行业发展分析

6.7.1 节能是实现碳中和最重要手段

6.7.2 节能对经济可持续发展的作用

6.7.3 碳中和对节能减排提出的要求

6.7.4 碳中和下推动节能减排的建议

6.8 碳中和下环卫装备行业发展分析

6.8.1 碳中和对新能源环卫车的影响

6.8.2 碳中和下环卫装备发展现状

6.8.3 碳中和下环卫装备企业发展

6.8.4 碳中和下环卫装备的发展前景

第七章 碳中和对化工行业的影响分析

7.1 化工行业总体发展情况

7.1.1 化工行业碳减排政策

7.1.2 化工行业碳排放情况

7.1.3 碳中和利好化工行业

7.1.4 化工企业布局碳中和

7.1.5 碳中和下行业发展对策

7.1.6 碳中和下行业发展前景

7.2 碳中和下石化行业发展分析

7.2.1 石化行业发布碳中和宣言

7.2.2 石化企业绿色低碳转型成果

7.2.3 碳中和下石化企业战略布局

7.2.4 碳中和下石化企业国际经验

7.2.5 碳中和下石化行业发展挑战

7.2.6 碳中和下石化行业应对策略

7.3 碳中和下煤化工行业发展分析

7.3.1 煤化工行业碳排放情况

7.3.2 煤化工行业碳中和政策

7.3.3 碳中和下提升产业集中度

7.3.4 碳中和推动新工艺技术发展

7.3.5碳中和下甲醇燃料份额提升

7.3.6碳中和下煤化工行业发展前景

第八章 碳中和对能源电力行业的影响分析

8.1碳中和下煤炭行业发展分析

8.1.1碳中和下煤炭行业发展环境

8.1.2碳中和下煤炭行业发展形势

8.1.3我国煤炭行业的碳排放情况

8.1.4碳中和下煤炭行业区域布局

8.1.5碳中和下煤炭行业应对策略

8.1.6碳中和下煤炭行业发展建议

8.2碳中和下光伏行业发展分析

8.2.1碳中和下光伏行业政策利好

8.2.2碳中和下光伏行业竞争态势

8.2.3碳中和推动产业数字化进程

8.2.4碳中和下光伏行业发展策略

8.2.5碳中和下光伏行业发展前景

8.3碳中和下风电行业发展分析

8.3.1碳中和推动风电行业发展

8.3.2碳中和下风电行业发展现状

8.3.3碳中和下风电行业项目动态

8.3.4碳中和下风电行业发展机遇

8.3.5碳中和下风电行业发展挑战

8.3.6碳中和下风电行业发展对策

8.4碳中和下水电行业发展分析

8.5碳中和下核电发展分析

8.6碳中和下生物质能发展分析

8.7碳中和下储能产业发展分析

8.8碳达峰目标导向下可再生能源发展前景

8.9碳中和约束下我国中长期能源电力发展展望

第九章 碳中和对建材行业的影响分析

9.1建材行业总体发展情况

9.1.1建材行业碳中和相关政策

9.1.2碳中和倒逼建材行业结构调整

9.1.3建材企业绿色低碳循环发展

9.1.4碳中和下建材行业发展前景

9.2碳中和下水泥行业发展分析

9.2.1水泥行业碳排放情况

9.2.2水泥企业降能耗方式

9.2.3水泥行业实现碳中和路径

9.2.4水泥或将优先纳入碳交易市场

9.2.5碳中和对水泥行业的影响分析

9.3碳中和下玻璃行业发展分析

9.3.1玻璃行业碳排放来源

9.3.2玻璃行业碳排放情况

9.3.3玻璃行业碳交易市场

9.3.4玻璃行业碳减排路径

9.3.5碳中和对玻璃行业的影响

9.3.6碳中和下光伏玻璃企业布局

9.4碳中和下涂料行业发展分析

9.4.1碳中和下涂料行业转型变革

9.4.2碳中和下涂料行业发展态势

9.4.3碳中和下涂料企业布局动态

9.4.4碳中和下涂料行业发展趋势

第十章 碳中和对汽车行业的影响分析

10.1汽车行业总体发展情况

10.1.1汽车行业碳排放情况

10.1.2汽车行业碳强度分析

10.1.3汽车行业低碳发展政策

10.1.4汽车行业低碳发展成果

10.1.5汽车企业碳中和领域布局

10.1.6汽车行业碳中和实施路径

10.1.7汽车行业实现碳中和必要性

10.1.8主要经济体汽车碳中和目标

10.1.9汽车产业助力实现碳中和目标

10.1.10主要国家和企业碳中和经验借鉴

10.2碳中和下新能源汽车行业发展分析

10.2.1新能源汽车行业总体发展状况

10.2.2碳中和下新能源汽车政策支持

10.2.3碳中和下新能源汽车企业经营

10.2.4碳中和下新能源汽车企业产品

- 10.2.5碳中和下新能源汽车技术创新
- 10.2.6新能源车财政补贴助力碳中和
- 10.2.7碳中和下新能源汽车发展挑战
- 10.3碳中和下动力电池行业发展分析
 - 10.3.1碳中和下动力电池发展地位
 - 10.3.2碳中和下动力电池发展成果
 - 10.3.3碳中和下动力电池产品研发
 - 10.3.4碳中和下动力电池发展机遇
- 10.4碳中和下汽车报废行业发展分析
 - 10.4.1碳中和下汽车报废行业发展环境
 - 10.4.2碳中和下汽车报废行业发展状况
 - 10.4.3碳中和下汽车报废行业市场规模
 - 10.4.4碳中和下汽车报废企业竞争格局
- 10.5汽车行业实现碳中和的对策及措施
 - 10.5.1提升传统汽车节能技术
 - 10.5.2支持电动汽车产业发展
 - 10.5.3支持燃料电池产业发展
 - 10.5.4倡导共享绿色出行方式
 - 10.5.5优化交通系统助力节能减排
 - 10.5.6通过数字科技和智能化节能
 - 10.5.7坚持绿色多样化能源发展道路
 - 10.5.8积极发展绿色制造和智能制造
- 10.6实现2060年汽车产业碳中和目标“三步走”
 - 10.6.1碳减排路线
 - 10.6.2碳减排情景
 - 10.6.3碳中和阶段
- 第十一章 碳中和对电解铝行业的影响分析
 - 11.1碳中和下电解铝行业发展状况
 - 11.1.1电解铝碳排放情况
 - 11.1.2电解铝碳排放来源
 - 11.1.3碳中和对供给端的影响
 - 11.1.4碳中和对需求端的影响
 - 11.1.5碳中和对成本端的影响
 - 11.2碳中和下电解铝行业节能减排路径分析
 - 11.2.1供给侧改革明确电解铝产能红线

11.2.2水电占比料将提升加速能源转型

11.2.3利用循环再生技术带动再生铝发展

11.3碳中和下电解铝相关企业发展分析

11.3.1神火股份

11.3.2云铝股份

11.3.3索通发展

11.3.4顺博合金

第十二章 碳中和对钢铁行业的影响分析

12.1碳中和下钢铁行业发展状况

12.1.1钢铁行业转型必要性

12.1.2钢铁行业碳中和政策

12.1.3钢铁行业碳排放情况

12.1.4钢铁企业碳减排布局

12.1.5碳中和下行业投资机会

12.1.6钢铁行业实现碳中和路径

12.1.7碳中和促使行业二次供改

12.1.8碳中和下行业发展机遇和挑战

12.2碳中和下钢铁行业供给侧改革分析

12.3碳中和下钢铁行业生产工艺方向

12.4碳中和下钢铁行业发展趋势

12.4.1结构优化趋势

12.4.2产能转移趋势

12.4.3原料进口趋势

12.4.4未来布局重点

第十三章 碳中和对交通运输行业的影响分析

13.1交通运输行业总体发展情况

13.1.1交通运输行业碳排放情况

13.1.2碳中和对交通行业的影响

13.1.3碳中和促交通运输方式变革

13.1.4碳中和下交通运输业发展对策

13.1.5碳中和下交通运输业发展趋势

13.1.6碳中和下交通运输业国际经验

13.2碳中和下航空业发展分析

13.2.1航空业能耗现状

13.2.2航空业节能减排

13.2.3航空业供需格局

13.2.4航空业低碳技术

13.2.5航空企业碳中和布局

13.3碳中和下航运业发展分析

13.3.1船舶碳排放情况

13.3.2航运业碳中和政策

13.3.3碳中和对航运业的影响

13.3.4碳中和下航运业技术发展

13.3.5碳中和引领船舶发展方向

13.4碳中和下公路和铁路运输发展分析

13.4.1公路运输碳减排情况

13.4.2公路货运行业低碳发展

13.4.3碳中和下铁路运输发展

13.4.4碳中和下铁路电气化趋势

13.5碳中和下交通运输业脱碳途径

13.5.1优化能源结构

13.5.2优化运输结构

第十四章 碳中和对金融业的影响分析

14.1金融业总体发展情况

14.1.1金融业支持碳中和国际经验

14.1.2碳中和下金融行业发展风险

14.1.3碳中和下金融业发展机遇挑战

14.1.4碳中和下金融业发展政策建议

14.1.5碳中和下金融业发展策略对策

14.2碳中和下绿色金融发展分析

14.2.1碳中和为绿色金融带来新动力

14.2.2碳中和开启绿色金融发展新篇章

14.2.3绿色金融助力实现碳达峰碳中和

14.2.4碳中和目标下绿色金融发展态势

14.2.5碳中和目标下探索绿色金融新模式

14.2.6碳中和下绿色普惠金融先行探索

14.2.7碳中和目标下绿色金融发展对策

14.2.8完善绿色低碳技术的基础设施

14.3碳中和下银行发展分析

14.3.1碳中和下银行布局动态

- 14.3.2碳中和下银行发展机遇
- 14.3.3碳中和下银行发展挑战
- 14.3.4碳中和下银行应对策略
- 14.3.5碳中和对银行业的影响
- 14.3.6碳中和对银行业的启示
- 14.4碳中和目标对我国金融体系的潜在影响
 - 14.4.1影响金融市场制度环境
 - 14.4.2影响金融部门资产配置
 - 14.4.3对金融风险的潜在影响
- 第十五章 2018-2022年碳交易市场运行状况
 - 15.12018-2022年中国碳交易市场总体分析
 - 15.1.1碳交易市场机理概述
 - 15.1.2碳交易市场发展历程
 - 15.1.3碳交易市场发展意义
 - 15.1.4碳交易市场建设进展
 - 15.1.5碳交易市场企业布局
 - 15.1.6碳中和下碳交易市场的变化
 - 15.1.7碳市场驱动碳中和愿景实现
 - 15.1.8碳中和下碳市场面临的挑战
 - 15.1.9碳中和下碳市场的发展对策
 - 15.22018-2022年中国碳金融发展分析
 - 15.2.1我国碳金融市场发展问题
 - 15.2.2我国碳金融市场发展对策
 - 15.2.3商业银行碳金融业务案例
 - 15.2.4碳中和下企业在碳金融的布局
 - 15.2.5推进碳金融助力实现碳中和目标
 - 15.2.6碳中和下碳金融发展机遇和挑战
 - 15.32018-2022年中国林业碳汇市场发展分析
 - 15.3.1林业碳汇项目减排作用
 - 15.3.2林业碳汇市场需求潜力
 - 15.3.3林业碳汇市场发展特点
 - 15.3.4碳中和对林业碳汇的影响
 - 15.3.5碳中和下林业碳汇企业布局
 - 15.3.6企业参与林业碳汇项目路径
 - 15.4碳中和下碳交易市场发展前景

15.4.1碳交易市场法制化规范化

15.4.2“区块链+碳交易”技术创新

15.4.3“十四五”碳市场发展前景

第十六章 2018-2022年国内外企业碳中和布局情况

16.1国际公司

16.1.1谷歌

16.1.2苹果

16.1.3安永

16.1.4微软

16.1.5高盛

16.1.6汇丰

16.1.7亚马逊

16.1.8通用汽车

16.1.9花旗集团

16.2国内科技巨头

16.2.1腾讯

16.2.2华为

16.2.3百度

16.2.4阿里巴巴

16.3国内石化企业

16.3.1中国石油

16.3.2中国石化

16.3.3中国海油

16.4国内能源电力企业

16.4.1大唐集团

16.4.2华电集团

16.4.3国家电投

16.4.4三峡集团

16.4.5哈电集团

16.4.6东方电气

16.5国家电网公司

16.5.1电网公司能源电力转型实践

16.5.2电网公司能源电力转型路径

16.5.3国家电网公司行动方案发布

16.5.4碳中和对公司的机遇和挑战

第十七章 2018-2022年碳中和目标下投资机会分析

17.1全球碳中和投资状况

17.1.1投资风向转变

17.1.2投资现状分析

17.1.3投资前景分析

17.2中国碳中和投资现状分析

17.2.1碳中和投资背景

17.2.2碳中和投资主体

17.2.3碳中和投资规模

17.2.4碳中和投资领域

17.2.5碳中和投资问题

17.3中国碳中和投资前景分析

17.3.1碳中和投资机会

17.3.2碳中和投资主线

17.3.3碳中和投资前景

第十八章 2023-2028年中国碳中和发展趋势和前景预测

18.1碳中和战略推进前景

18.1.1碳中和战略机遇

18.1.2碳中和战略规划

18.1.3生态修复助力碳中和

18.2“十四五”碳排放目标

18.2.1能源和碳排放整体目标

18.2.2能源与电力行业

18.2.3交通、建筑与工业

18.2.4大气污染防治和协同治理

18.32023年中国碳中和目标机遇与挑战

图表目录：

图表 气候目标相关概念

图表 碳中和示意图

图表 碳达峰示意图

图表1980-2021年全球主要经济体（区域）二氧化碳年度排放量

图表 碳中和目标旨在缓解全球变暖趋势

图表 全球碳中和战略发展历程

图表 碳中和文件技术重点领域

图表 各国（地区）提出碳中和愿景目标的主要内容及实现路径（一）

图表 各国（地区）提出碳中和愿景目标的主要内容及实现路径（二）

图表 欧洲各国政府淘汰煤炭时间表

图表 欧洲各国政府淘汰煤炭时间表（续）

图表 欧盟可再生能源指令概述

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/853491.html>