

2020-2025年中国建筑钢材市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国建筑钢材市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/steel/643471.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界建筑钢材产业发展状况分析

第一节 2019年世界建筑钢材产业运行概况

- 一、世界建筑钢材产业特征分析
- 二、全球建筑钢材价格走势分析
- 三、国外建筑钢材市场消费情况分析

第二节 2019年世界建筑钢材主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本
- 四、越南

第三节 2015-2019年世界建筑钢材产业发展趋势分析

第二章 世界主要建筑钢材企业运营情况分析

第一节 安赛乐米塔尔（Arcelor Mittal）

- 一、企业基本概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业国际化战略分析

第二节 新日本钢铁公司（NIPPON STEEL CORPORATION）

- 一、企业基本概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业国际化战略分析

第三节 美国钢铁公司（USS）

- 一、企业基本概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业国际化战略分析

第四节 印度塔塔钢铁公司（Tata Steel）

- 一、企业基本概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业国际化战略分析
- 第三章 2019年中国建筑钢材行业运行环境分析
- 第一节 2019年中国宏观经济环境分析
- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 第二节 2019年中国建筑钢材产业运行政策环境分析
- 一、建筑钢材强制标准
- 二、建筑用钢标准与国际接轨分析
- 三、相关产业政策分析
- 第三节 2019年中国建筑钢材产业发展社会环境分析
- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 第四章 2019年中国钢材市场运行形势分析
- 第一节 2019年中国钢材市场发展概述
- 一、钢材价格分析
- 二、中国钢材消费量分析
- 三、钢材市场供求分析
- 第二节 2019年中国钢材期货市场分析
- 一、国际钢材期货市场概况
- 二、中国钢材期货交易回顾与总结
- 三、我国钢材期货贸易对现货市场的影响
- 四、中国钢材期货交易市场开启在即
- 第三节 2019年中国钢材市场影响因素分析
- 一、贸易战对我国钢材市场的影响解析
- 二、国家宏观调控对钢材市场的影响
- 三、钢企减产对钢材市场的影响探讨

第五章 2019年中国建筑钢材产业运行形势分析

第一节 2019年中国建筑钢材产业发展综述

- 一、中国建筑钢材市场综述
- 二、底建筑钢材市场再次反弹原因分析
- 三、央行大幅降息再助建筑钢材市场走强

第二节 2019年中国建筑钢材产业发展方向分析

- 一、国建筑钢筋深加工发展方向解析
- 二、我国应当积极推广高强度抗震建筑钢材
- 三、短期内我国建筑钢材还将以调整为主
- 四、建筑钢材螺纹钢价格未来不会长期居于热卷之上

第三节 2019年中国建筑钢材产业发展存在的问题分析

第六章 2015-2019年中国炼钢所属行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2015-2019年（按季度更新）中国炼钢所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2015-2019年（按季度更新）中国炼钢所属行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年炼钢盈利能力预测

第三节 2015-2019年（按季度更新）中国炼钢所属行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年炼钢产品产销预测

第四节 2015-2019年（按季度更新）炼钢所属行业出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2019年中国钢管行业发展现状分析

第一节 钢管相关概述

- 一、钢管的概念

二、钢管的分类

三、钢管的标准

第二节 2019年中国钢管行业发展现状

一、贸易战给钢管行业带来的影响

二、中国钢管业面临内外交困局面

三、山东聊城全力打造中国钢管之都

第三节 2019年中国钢管行业的发展策略

一、钢管行业存在的问题分析

二、我国钢管行业应注重创新与重组

三、我国钢管工业的发展建议

第八章 2019年中国螺纹钢产业运行形势分析

第一节 2019年中国螺纹钢产业发展综述

一、螺纹钢产业市场特点分析

二、螺纹钢价格分析

三、八钢螺纹钢三切分技术攻关取得突破

第二节 2019年中国螺纹钢市场运行形势分析

一、螺纹钢主要消费领域

二、螺纹钢流通特点

三、我国螺纹钢市场产量及分布

四、所属行业进出口情况

第三节 2019年中国螺纹钢市场发展动态分析

一、螺纹钢市场最新行情分析

二、利好因素带动螺纹钢走高

三、中国螺纹钢重新进入韩国市场

第九章 2019年中国其它建筑钢材产业运营分析

第一节 2019年中国钢绞线产业现状分析

一、钢绞线表观消费量保持稳定增长

二、钢绞线所属行业出口形势分析

三、中国预应力钢绞线产业的历史和现状

第二节 2019年中国钢筋产业发展形势分析

一、国内钢筋行业特征分析

二、钢筋市场区域供需格局分析

三、钢筋所属行业进出口形势分析

第三节 2019年中国热轧H型钢市场格局分析

一、我国热轧H型钢的需求及产能概况

二、我国热轧H型钢消费情况简析

三、国内热轧H型钢市场价格走势

四、我国热轧H型钢企业生产策略

五、热轧H型钢市场发展空间广阔

第四节 2019年中国热轧薄板市场发展现状分析

一、国内热轧薄板生产情况分析

二、热轧薄板市场表观消费量变化形势分析

三、热轧薄板所属行业进出口贸易分析

第五节 2019年中国中厚板产业发展现状分析

一、中厚板生产现状分析

二、中厚板生产技术与装备的进步

三、中厚板市场价格走势

四、制约中国中厚板产业发展因素分析

第十章 2019年中国建筑钢材产业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国建筑钢材产业竞争现状分析

一、中国建筑钢材市场竞争环境浅析

二、中国建筑钢材业国内竞争格局已初步形成

三、世界500强给中国钢铁业提升竞争力的借鉴

第二节 2019年中国建筑钢材企业应对竞争的策略

一、多角度分析国内钢铁企业的竞争策略

二、改变中国钢铁业竞争策略

三、控制中国钢铁市场的恶性竞争

四、多手准备应对国外钢铁企业的竞争

第三节 2019年中国钢铁业未来竞争的定位

一、控制钢铁业供应链下游

二、以用户为方向创造价值

三、政府创造稳定的政策环境

第十一章 中国建筑钢铁产业上市公司关键性指标分析

第一节 马鞍山钢铁股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流量分析表

六、公司经营能力分析

第二节 鞍钢股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、公司成长性分析
- 三、公司财务能力分析
- 四、公司偿债能力分析
- 五、公司现金流量分析表
- 六、公司经营能力分析

第三节 攀枝花新钢钒股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、公司成长性分析
- 三、公司财务能力分析
- 四、公司偿债能力分析
- 五、公司现金流量分析表
- 六、公司经营能力分析

第四节 内蒙古包钢钢联股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、公司成长性分析
- 三、公司财务能力分析
- 四、公司偿债能力分析
- 五、公司现金流量分析表
- 六、公司经营能力分析

第五节 宝山钢铁股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、公司成长性分析
- 三、公司财务能力分析
- 四、公司偿债能力分析
- 五、公司现金流量分析表
- 六、公司经营能力分析

第十二章 2019年中国建筑业所属行业运行整体现况分析

第一节 2019年中国建筑行业分析概述

- 一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛
- 二、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 三、中国建筑业历经变革今非昔比
- 四、中国国有建筑企业的改革之路
- 五、中国建筑业劳动力发展现状

第二节 2019年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究

- 一、产业组织理论下的产业绩效研究
- 二、中国建筑业的市場结构与绩效分析
- 三、中国建筑业提高产业绩效的对策与建议

第三节 2019年中国对外承包工程的发展分析

- 一、中国对外承包工程的发展现状
- 二、中国对外承包工程的发展特点
- 三、中国对外承包工程面临的问题与挑战
- 四、中国对外承包工程企业的发展建议

第四节 2019年中国建筑业面对的问题

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第五节 2019年中国建筑业发展的具体对策

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十三章 2019年中国钢铁业发展形势分析

第一节 2019年中国钢铁产业发展综述

- 一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述
- 二、中国引领世界钢铁业发展
- 三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁
- 四、中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁
- 五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增

第二节 2019年中国钢铁出口政策调整及其影响

- 一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响
- 二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策
- 三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响

第三节 2019年中国钢铁业存在的问题分析

- 一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战
- 二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨
- 三、钢铁国企并购面临的困境

四、我国钢铁行业集中度低的不利影响

第四节 2019年中国钢铁工业的发展对策分析

一、我国钢铁工业发展的五大策略

二、钢铁工业主要节能措施

三、中国钢铁企业发展的三大战略

第十四章 2015-2019年中国建筑钢材产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2019年中国建筑钢材产业前景预测分析

一、我国建筑钢材行业走向预测

二、建筑钢材工业竞争格局预测

三、建筑钢材细分产品产业预测

第二节 2015-2019年中国建筑钢材市场形势分析

一、建筑钢材需求预测

二、建筑钢材供给预测

三、建筑钢材主要产品价格走势预测

第十五章 2015-2019年中国建筑钢材行业风险及对策建议

第一节 2015-2019年我国建筑钢材产业投资环境分析

第二节 2015-2019年我国建筑钢材行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2015-2019年中国建筑钢材行业风险对策建议

一、具有成本优势的企业

二、具有技术优势的企业

三、企业间要适度的联合重组

四、理性把握建筑钢材需求特点

第四节 建议

第三节 2015-2019年中国建筑钢材市场盈利能力预测分析

图表目录：

图表 2015-2019年中国炼钢所属行业企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年中国炼钢所属行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2015-2019年中国炼钢所属行业总体销售额增长趋势图

图表 2015-2019年中国炼钢所属行业总体利润总额增长

图表 2015-2019年中国炼钢所属行业总体从业人数分析

图表 2015-2019年中国炼钢所属行业投资资产增长性分析

图表 2019年中国各省市炼钢所属行业企业数量统计表

图表 2019年中国各省市炼钢所属行业企业数量分布图

图表 2019年中国各省市炼钢所属行业销售收入统计表

图表 2019年中国各省市炼钢所属行业销售收入分布图

图表 2019年中国各省市炼钢所属行业利润总额统计表

图表 2019年中国各省市炼钢所属行业利润总额分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/steel/643471.html>