

2017-2022年中国影视制作行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国影视制作行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/303466.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 中国影视制作行业发展环境28

第一节 影视制作业发展的经济环境28

一、中国经济发展现状分析28

二、中国经济环境发展趋势46

三、经济发展对行业影响分析48

第二节 影视制作产业相关政策分析49

一、影视制作业行政监管体系49

二、影视制片业主要法规政策52

三、影视制作的相关行政许可56

四、影视投资相关扶持政策分析57

第二章 中国影视制作市场发展概述59

第三节 影视制作概述及流程59

一、影视制作的简介59

二、影视制作的流程59

第四节 中国影视制作市场发展分析60

一、中国影视产业发展现状60

二、中国影视制作的市场概述62

三、影视制作业制作能力分析64

四、制片企业发展规模及分布66

第三章 中国电影制作市场分析69

第一节 2014-2016年世界电影产业发展概况69

一、国际电影产业现状分析69

二、现代电影产业发展动力69

三、全球电影票房收入情况72

四、世界电影行业发展趋势76

五、主要地区影视产业现状78

第二节 2014-2016年中国电影市场规模与需求90

一、电影总票房及增速90

二、电影总产量及增速95

三、影院屏幕数及增速96

2008-2015年我国院线影院数量和银幕数量

四、电影业票价及增速97

五、人均观影次数分析98

六、影片海外出口规模分析99

七、中国影院观影需求分析100

第三节 中国电影制作产业运作分析101

一、电影制片环节分析101

二、电影发行环节分析106

三、电影放映环节分析114

四、全球3D电影制作市场分析118

五、中国3D电影发展概况121

六、中国3D电影制作市场分析123

七、国内3D数字银幕数量及增速130

八、国内IMAX影厅建设状况131

九、国内3D电影发展趋势分析133

第四节 2014-2016年电影市场竞争格局与热点134

一、中国电影市场竞争现状分析134

二、中国电影市场竞争格局分析135

三、中国电影市场竞争热点分析136

四、中国电影市场竞争趋势分析137

第五节 电影业商业模式与转型升级分析138

一、电影业的主流商业模式分析138

二、移动互联网对电影业的影响141

三、电影业的跨界互动案例分析142

第四章 中国电视剧制作市场分析147

第一节 电视剧生产制作价值链分析147

一、电视剧生产制作全产业链介绍147

二、播出平台向生产环节 拓展力度148

三、电视剧播出渠道环节 多向融合150

四、积极探索多元化用户营销模式152

第二节 2014-2016年中国电视剧市场规模154

- 一、中国电视剧总生产规模分析154
- 二、中国电视剧国内销售额分析155
- 三、中国电视剧进出口总规模分析156
- 第三节 中国电视剧制作机构分析158
 - 一、电视剧制作机构数量分析158
 - 二、广播电视剧制作经营许可证159
 - 三、备案公示--电视剧分析159
 - 四、发行许可--国产电视剧分析160
 - 五、发行许可--引进剧分析161
- 第四节 中国电视剧播出机构分析162
 - 一、公共电视节目套数分析162
 - 二、中国电视技术设备数量分析163
 - 三、中国电视广告收入分析164
 - 四、电视剧播出与收视分析164
 - 五、各级电视台收视率分析167
- 第五节 电视剧的收视特征分析168
 - 一、电视剧收视量的变化趋势168
 - 二、电视剧收视量的观众特征169
 - 三、电视剧收视量的频道分析170
 - 四、电视剧收视量的时段分布171
 - 五、电视剧收视量的周天特征172
- 第六节 电视剧制作播出模式分析173
 - 一、电视剧制播方式比较分析173
 - 二、电视剧内容结构比较分析173
 - 三、电视剧制作主体比较分析174
 - 四、电视剧版权机制比较分析174
- 第七节 电视剧经营销售模式比较174
 - 一、电视剧分销渠道比较分析175
 - 二、电视剧经营模式比较分析176
 - 三、电视剧营销模式比较分析176
 - 四、电视剧节目售卖比较分析177
 - 五、电视剧盈利模式比较分析177
- 第八节 中国电视剧竞争分析179
 - 一、电视剧制作行业竞争格局179
 - 二、电视剧产业品牌竞争格局180

- 三、电视剧行业面临竞争难题184
- 四、电视剧竞争中存在主要问题185
- 五、电视剧竞争的制胜对策186
- 第九节 国际电视剧制作市场分析189
 - 一、韩国电视剧市场运营模式分析189
 - 二、香港电视剧市场运营模式分析195
 - 三、美国电视剧市场运营模式分析198
- 第十节 国内电视剧竞争格局分析209
 - 四、地方卫视收视份额分析209
 - 五、各频道的收视份额分析210
 - 六、总体市场竞争份额分析213
 - 七、电视剧的竞争热点分析214
 - 八、行业新进入者威胁分析215
- 第十一节 中国电视剧制作市场分析216
 - 一、中国电视剧播出市场分析216
 - 二、中国电视剧播出题材分析221
 - 三、中国电视剧制片市场分析223

- 第五章 中国动画制作市场分析226
 - 第一节 2014-2016年全球动画产业发展综述226
 - 一、全球动画市场发展概况分析226
 - 二、美国动画制作产业发展情况228
 - 三、日本动画制作产业发展情况231
 - 第二节 动画片市场化运作模式分析233
 - 一、动画片市场化运作模式分析233
 - 二、动画片市场化运作阶段分析245
 - 第三节 2014-2016年中国动画制作产业发展情况252
 - 一、中国动画产业发展历程分析252
 - 二、中国动画产业发展特点分析254
 - 三、中国国产电视动画片制作量255
 - 四、中国主要企业动画片制作量258
 - 五、中国动画产业基地统计分析259
 - 六、中国动画片交易及播出情况260

- 第六章 中国影视拍摄题材的选择及分析264

第一节 影视拍摄题材概况264

- 一、电影题材的分类264
- 二、电视剧题材的分类265
- 三、微电影题材的分类267
- 四、动画片题材的分类267

第二节 国内影视拍摄题材市场研究268

- 一、影视剧题材与市场的关系268
- 二、2014-2016年国内电视剧题材统计分析270
- 三、2014-2016年国内电影题材的统计分析271
- 四、2014-2016年国内微电影题材统计分析272

第三节 观众的观影偏好分析273

- 一、影片类型274
- 二、性别差异275
- 三、职业构成275
- 四、观影年龄276
- 五、观影频率276

第四节 影视拍摄题材选择及评估277

- 一、影视题材的选择方法277
- 二、影视题材的评估方法278
- 三、影视题材的特点280
- 四、影视题材的管理281

第七章 中国影视后期制作及影视特效市场282

第一节 影视后期制作市场282

- 一、影视后期制作技术概述282
- 二、国内外影视后期制作行业现状283
- 三、海外影视后期制作市场阵营284
- 四、中国影视后期制作市场研究285
- 五、国内影视后期制作生产线情况285
- 六、国内影视后期制作海外拓展情况286
- 七、著名影视后期制作公司运作分析286
- 八、影视后期制作发展趋势287
- 九、影视后期制作市场动态追踪288

第二节 中国影视特效市场分析289

- 一、影视特效的概念及制作手段289

- 二、国内影视特效的技术水平293
- 三、中国球幕电影制造技术295
- 四、国际影视特效市场发展分析297
- 五、国内影视特效市场发展现状300
- 六、国内特效电影的引进情况303
- 七、国内影视特效行业发展格局305
- 八、国内特效行业未来发展风向305

第八章 中国影视制作项目管理研究307

第一节 影视制作项目管理概述307

- 一、影视制作项目管理的定义307
- 二、影视制作项目管理的要素307
- 三、影视制作项目管理的原则309
- 四、影视制作项目管理的方法310

第二节 影视制作项目规划步骤311

- 一、影视制作项目规划的概念311
- 二、影视制作项目规划的步骤312

第三节 影视制片的成本管理312

- 一、影视制片项目成本管理内涵312
- 二、影视制片项目成本的构成312
- 三、项目成本管理应注意的问题315
- 四、影视项目成本控制的内容317
- 五、影视制片项目成本控制方法318

第四节 影视制作项目质量管理319

- 一、影视制作项目质量管理的概念319
- 二、影视制作项目质量管理的内容320
- 三、不同类影视项目质量管理的内容323

第九章 中国影视制作项目资金流入及收入分成模式325

第一节 中国影视制作资金进入分析325

- 一、中国影视制作业资金进入概况325
- 二、中国影视制作业投资主体概况326
- 三、金融领域资本进入分析328

第二节 中国影视制作项目收入分成情况332

- 一、中国电影制作项目的收入及分成332

二、电视剧制作项目的收入及分成334

三、微电影制作项目的盈利及收入337

四、动画制作项目的盈利及收入338

五、影视剧无线市场分成模式346

第三节 影视剧投资回报分析348

一、电影投资回报和盈利分析348

二、电视剧投资回报和盈利分析353

三、微电影投资回报和盈利分析354

第十章 中国著名影视制作公司竞争力研究356

第一节 中国电影集团356

一、企业基本情况分析356

二、企业组织架构分析357

三、企业影视制作水平357

四、企业制作的影视剧358

五、企业未来发展战略359

第二节 华谊兄弟传媒集团359

一、企业基本情况分析359

二、企业组织架构分析359

三、企业影视制作水平359

四、企业制作的影视剧362

五、企业经营情况分析363

六、企业未来发展战略369

第三节 上海电影集团有限公司372

一、企业基本情况分析372

二、企业组织架构分析372

三、企业影视制作水平373

四、企业制作的影视剧373

五、企业经营情况分析374

六、企业未来发展战略374

第四节 博纳影业集团375

一、企业基本情况分析375

二、企业影视制作水平376

三、企业制作的影视剧376

四、企业经营情况分析378

五、企业未来发展战略380

第五节 英皇电影有限公司381

一、企业基本情况分析381

二、企业影视制作水平381

三、企业制作的影视剧382

四、企业未来发展战略382

第六节 香港寰亚综艺集团有限公司383

一、企业基本情况分析383

二、企业影视制作水平383

三、企业制作的影视剧383

四、企业未来发展战略384

第七节 橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司384

一、企业基本情况分析384

二、企业组织架构分析385

三、企业影视制作水平385

四、企业制作的影视剧386

五、企业经营情况分析387

六、企业未来发展战略393

第八节 西部电影集团有限公司393

一、企业基本情况分析393

二、企业组织架构分析395

三、企业影视制作水平395

四、企业制作的影视剧396

五、企业经营情况分析397

六、企业未来发展战略397

第九节 寰宇国际控股有限公司397

一、企业基本情况分析397

二、企业组织架构分析398

三、企业影视制作水平398

四、企业制作的影视剧399

五、企业经营情况分析399

六、企业未来发展战略405

第十节 银河映像控股集团405

一、企业基本情况分析405

二、企业影视制作水平406

三、企业制作的影视剧406

四、企业未来发展战略407

第十一节 中视传媒股份有限公司407

一、企业基本情况分析407

二、企业影视制作水平408

三、企业制作的影视剧409

四、企业经营情况分析409

五、企业未来发展战略415

第十二节 上海新文化传媒集团股份有限公司416

一、企业基本情况分析416

二、企业组织架构分析417

三、企业影视制作水平417

四、企业制作的影视剧418

五、企业经营情况分析419

六、企业未来发展战略426

第十三节 北京光线传媒股份有限公司430

一、企业基本情况分析430

二、企业组织架构分析431

三、企业影视制作水平431

四、企业制作的影视剧433

五、企业经营情况分析433

六、企业未来发展战略440

第十四节 北京华录百纳影视股份有限公司443

一、企业基本情况分析443

二、企业组织架构分析444

三、企业影视制作水平444

四、企业制作的影视剧445

五、企业经营情况分析446

六、企业未来发展战略452

第十五节 浙江华策影视股份有限公司456

一、企业基本情况分析456

二、企业组织架构分析457

三、企业影视制作水平457

四、企业制作的影视剧458

五、企业经营情况分析459

六、企业未来发展战略465

第十六节 海润影视制作有限公司471

一、企业基本情况分析471

二、企业影视制作水平472

三、企业制作的影视剧472

四、企业经营情况分析473

五、企业发展最新动态473

第十一章 2014-2016年国内热映电影制作案例研究474

第一节 西游降魔篇474

一、影片基本情况概述474

二、影片制作发行分析475

三、影片营销策略分析475

四、影片投资收益分析476

第二节 致我们终将逝去的青春477

一、影片基本情况概述477

二、影片制作发行分析478

三、影片营销策略分析478

四、影片成功经验总结481

第三节 中国合伙人482

一、影片基本情况概述482

二、影片制作发行分析483

三、影片营销策略分析484

第四节 小时代484

一、影片基本情况概述484

二、影片制作发行分析485

三、影片营销策略分析486

四、影片成功经验总结489

第五节 爸爸去哪儿490

一、影片基本情况概述490

二、影片制作发行分析491

三、影片营销策略分析491

第十二章 中国影视文化地产发展分析495

第一节 影视文化地产的概述495

- 一、国内影视文化地产开发现状495
- 二、影视文化地产的运营模式497
- 三、影视文化地产的发展趋势498
- 第二节 国内影视基地的发展概况499
 - 一、影视基地的概念及分类499
 - 二、国内影视基地的发展历程501
 - 三、国内影视基地的基本类型502
 - 四、国外影视基地的发展模式503
 - 五、国内影视基地的建设情况503
 - 六、国内影视基地发展格局分析504
 - 七、国内影视基地盈利状况分析506
- 第三节 影视基地的发展模式507
 - 一、影视基地发展模式类型507
 - 二、影视基地的形成分类508
 - 三、影视基地的盈利模式510
 - 四、影视基地的运营模式512
- 第四节 影视基地产业集群513
 - 一、影视基地产业集群发展的背景513
 - 二、国内影视基地产业集群水平分析513
 - 三、国内影视基地产业集群发展的问题514
 - 四、发展影视基地产业集群的对策分析515
- 第五节 影视基地品牌构建517
 - 一、影视基地品牌建构的动因分析517
 - 二、影视基地品牌建构的主要路径518
 - 三、影视基地品牌建设的影响因素519
 - 四、影视基地品牌建设的政策保障521
- 第六节 影视基地发展中的问题及建议522
 - 一、影视基地发展困境分析522
 - 二、影视基地发展对策分析523

- 第十三章 中国影视基地运营案例研究526
 - 第一节 中影怀柔数字制作基地526
 - 一、基地发展概况526
 - 二、基地建设开发情况526
 - 三、基地产业聚集情况526

四、基地经营效益情况528

五、基地经营策略分析529

六、基地品牌建设水平530

七、基地未来发展目标532

第二节 横店影视基地533

一、基地发展概况533

二、基地建设开发情况534

三、基地产业聚集情况535

四、基地经营效益情况536

五、基地运作模式分析537

六、基地经营策略分析537

第三节 无锡影视基地539

一、基地发展概况539

二、基地建设开发情况539

三、基地产业聚集情况540

四、基地经营效益情况540

五、基地运作模式分析540

六、基地经营策略分析541

第四节 长影世纪城541

一、基地发展概况541

二、基地建设开发情况541

三、基地产业聚集情况542

四、基地发展特点分析543

五、基地运作模式分析546

第五节 中山影视基地547

一、基地发展概况547

二、基地建设开发情况547

三、基地产业聚集情况547

四、基地经营效益情况549

五、基地运作模式分析549

六、基地品牌建设水平550

第六节 云南省影视基地550

一、基地发展概况550

二、基地建设开发情况550

三、基地产业聚集情况551

四、基地经营效益情况552

第七节 镇北堡西部影视城552

一、基地发展概况552

二、基地建设开发情况552

三、基地产业聚集情况553

四、基地经营效益情况553

五、基地运作模式分析553

六、基地经营策略分析554

七、基地品牌建设水平554

第八节 溧水石湫影视基地555

一、基地发展概况555

二、基地建设开发情况555

三、基地产业聚集情况555

四、基地运作模式分析556

五、基地品牌建设水平557

第九节 创新影视基地——冯小刚电影公社557

一、基地基本概况557

二、基地建设开发情况557

三、基地产业聚集情况558

四、基地品牌建设水平559

第十四章 2017-2022年中国影视制作市场前景及趋势预测560

第一节 2017-2022年中国影视制作行业发展因素560

一、进入结构调整转型阶段560

二、国际传播能力加速升级560

三、政策创新提升管理水平560

四、行业互联网化日渐明显561

五、监管体系的进一步完善561

第二节 2017-2022年中国影视制作行业发展趋势561

一、中国电影产业发展趋势分析561

二、电视剧产业的发展趋势分析563

三、影视制作行业整体发展趋势564

四、电影制片业的发展趋势分析565

第三节 2017-2022年中国影视制作行业发展预测分析566

一、中国影视文化需求预测分析566

二、中国影视制作市场规模预测567

第十五章 中国影视制片业投资运作分析572

第一节 境外影视投融资经验及借鉴572

一、创新电影产业基金模式572

二、建立履约保证机制572

三、完善投资风险保障机制573

四、建立国家扶持基金机制573

五、税收促进电影产业发展574

第二节 中国电影产业投资状况及策略分析575

一、行业主要投资领域575

二、产业潜在投资风险575

三、电影产业投资建议576

第三节 中国电影制片业投融资模式577

一、电影制片投融资渠道与结构577

二、电影制片投融资的特点分析580

三、电影制片投融资模式完善建议581

第四节 电视剧制片业投融资研究583

一、中国电视产业投资机会583

二、中国电视剧投融资模式584

三、中国电视剧投融资策略分析585

第十六章 2017-2022年中国影视制作市场投资机会及风险分析589

第一节 2017-2022年中国影视制作行业投资环境分析589

一、优势589

二、劣势589

三、机遇590

四、威胁591

第二节 2017-2022年中国影视制作行业投资机会分析593

一、影视制作行业的投资特性分析593

二、中国影视制作业投资价值分析594

三、影视制作产业链上的投资机会595

第三节 2017-2022年中国影视制作行业前景趋势分析598

一、中国电影产业发展趋势预测598

二、中国电影产业未来发展走向600

三、电视剧制作行业发展方向分析602

四、中国电视剧产业发展趋势分析604

部分图表目录：

图表 1 2016年2季度GDP初步核算数28

图表 2 GDP环比和同比增长速度29

图表 3 2016年2季度GDP初步核算数据29

图表 4 GDP环比和同比增长速度30

图表 5 规模以上工业增加值同比增速（月度同比）31

图表 6 2016年规模以上企业主营业务收入与利润总额同比增速（月度同比）33

图表 7 规模以上工业增加值同比增长速度34

图表 8 固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）35

图表 9 2016年度固定资产投资（同比增速）36

图表 10 全国房地产开发投资增速37

图表 11 2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据37

图表 12 2014-2016年城镇新增就业人数38

图表 13 全国居民人均可支配收入指标38

图表 14 社会消费品零售总额名义增速（月度同比）40

图表 15 2014-2016年社会消费品零售总额名义增速42

图表 16 2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长速度43

图表 17 2016年居民消费价格月度涨跌幅度情况44

图表 18 2016年居民消费价格指数44

图表 19 2014-2016年年居民消费价格涨幅（月度同比）45

图表 20 2014-2016年年居民消费价格涨幅对比46

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/303466.html>