

# 2020-2025年中国视频广告行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国视频广告行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/503460.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

视频广告是指在移动设备内进行的插播视频的模式。视频广告分为传统视频广告和移动视频广告两类。传统视频广告是在视频内的广告进行设置和投放，而移动视频广告分为传统贴片广告和In-App视频广告。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 视频广告行业发展现状

#### 第一章 视频广告行业发展概述

##### 第一节 视频广告行业概述

###### 一、视频广告的定义

###### 二、视频广告的投放途径

###### 三、视频广告的营销策略

###### 四、视频广告的基本特点

###### 五、视频广告的发展历程

##### 第二节 视频广告的创作

###### 一、视频广告语言的创新手法

###### 二、视频广告与传统民族文化的融合

###### 三、视频广告的创意

##### 第三节 视频广告行业发展现状概况

### 第二章 2015-2019年中国互联网广告市场发展综合分析

#### 第一节 2015-2019年中国互联网广告市场发展概述

##### 一、互联网广告价值解析

##### 二、网络广告的发展是时代的选择

##### 三、中国网络广告收入增长步入快车道

##### 四、中国网络广告市场发展特点

##### 五、网络广告是门户网站主要收入来源

##### 六、网络广告市场发展趋于理性

#### 第二节 2015-2019年中国网络广告市场价格及盈利分析

- 一、中国网络广告价格偏低
  - 二、网络广告的各种计价方式浅析
  - 三、中国网络媒体广告定价方式当优化发展
  - 四、互联网广告盈利模式需创新
  - 五、“看广告利润分成”赢利模式分析
  - 第三节 2015-2019年中国网络广告的精确营销分析
    - 一、精准营销对网站的广告价值的影响
    - 二、互联网精准营销时代来临
    - 三、精准营销的核心因素分析
    - 四、精准广告重新定义营销算术
    - 五、精确投放是广告业的发展方向
    - 六、定向广告市场总价值预测
  - 第四节 2015-2019年中国互联网广告市场存在问题
    - 一、互联网广告期待结束“霸王时代”
    - 二、数字媒体营销出现长尾效应
    - 三、中国网络广告业点击欺诈状况及案例分析
    - 四、网络广告年增长率差偏小
    - 五、网络广告市场专业评测发展不充分
  - 第五节 2015-2019年中国互联网广告市场发展策略分析
    - 一、网络广告迅猛增长在于内涵的拓展
    - 二、国内网络广告的几个发展方向分析
    - 三、网络广告形式需创新
    - 四、中国网络广告行业需要技术支撑
- 第三章 2015-2019年中国视频广告产业运行环境分析
- 第一节 2015-2019年中国经济环境分析
    - 一、国民经济运行情况GDP
    - 二、消费价格指数CPI、PPI
    - 三、全国居民收入情况
    - 四、恩格尔系数
    - 五、工业发展形势
    - 六、固定资产投资情况
    - 七、中国汇率调整（人民币升值）
    - 八、对外贸易&进出口
  - 第二节 2015-2019年中国视频广告产业政策环境分析

- 一、中华人民共和国广告法
  - 二、互联网信息服务管理办法
  - 三、北京市网络广告管理暂行办法
  - 四、浙江省网络广告登记管理暂行办法
- 第三节 2015-2019年中国视频广告产业社会环境分析
- 一、经济环境分析
  - 二、人才环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析
  - 五、法律环境
  - 六、中国城镇化率
  - 七、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四章 2015-2019年中国视频广告产业运行动态分析

##### 第一节 2015-2019年中国视频广告产业发展概述

- 一、视频广告产业特点分析
- 二、视频业广告模式分析
- 三、中国互联网广告中视频广告最热

##### 第二节 2015-2019年中国富媒体产业发展分析

- 一、富媒体广告的历史及发展形式
- 二、富媒体广告的产业价值分析
- 三、中国富媒体广告营收状况
- 四、富媒体面临发展机遇

##### 第三节 2015-2019年中国视频广告问题对策分析

- 一、网络视频广告发展阻碍因素分析
- 二、在线视频广告技术尚不成熟
- 三、网络视频广告大发展尚需时日
- 四、视频广告媒体化才有生机
- 五、视频网站遭遇盈利难题
- 六、视频广告盈利思路分析

#### 第五章 2015-2019年中国视频广告产业运行态势分析

##### 第一节 2015-2019年中国视频广告产业市场概述

- 一、网络视频广告的发展应用
- 二、网络视频广告机会的新拐点

- 三、中国门户网站迈入视频时代
- 四、网络视频广告发展意义深远
- 五、最常见网络视频广告形式
- 六、网络视频将是网络广告增长最快领域
- 七、2015-2019年美国在线视频广告增长
- 八、cc视频大幅提升传媒业视频广告收入

## 第二节 2015-2019年中国视频广告市场进入者分析

- 一、国内主要视频网站及其优势
- 二、视频网站展开激烈广告竞争
- 三、土豆网获风投欲搭建在线视频广告平台
- 四、Google图谋视频市场打造视频广告模式

## 第二部分 视频广告行业竞争格局

### 第六章 2015-2019年中国视频广告产业市场竞争格局分析

#### 第一节 互联网广告与传统媒体广告的竞争

- 一、网络广告与传统广告的对比优势
- 二、网络广告抢食传统广告市场
- 三、网络广告商之间加速洗牌
- 四、互联网广告市场有望超越报纸广告
- 五、互联网广告市场份额超过户外广告

#### 第二节 2015-2019年中国视频广告市场竞争现状分析

- 一、小区楼宇视频广告市场竞争升级
- 二、2015-2019年网络视频有望跻身主流媒广告真正发力
- 三、网络广告市场进入竞争“战国时代”
- 四、IT巨头在网络广告市场“攻城掠地”

#### 第三节 2015-2019年中国视频广告提升竞争力策略分析

### 第七章 2015-2019年中国视频广告公司分析

#### 第一节 好耶

- 一、公司简介
- 二、好耶企业优势分析
- 三、好耶业务经营及分布
- 四、好耶的智易营销连锁营销模式
- 五、好耶AdForward广告管理系统
- 六、分众传媒收购好耶

## 第二节 北京华扬联众广告公司

- 一、公司简介
- 二、WPP集团收购华扬联众
- 三、华扬联众与分众的竞争分析

## 第三节 麒润

- 一、公司简介
- 二、麒润优势及发展状况
- 三、麒润科技的“一网天下”网络广告业务系统支持平台

## 第四节 中视金桥国际传播集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第三节 中视传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第八章 2015-2019年国内外互联网产业运行分析

### 第一节 2015-2019年世界互联网产业运行分析

- 一、世界互联网发展史
- 二、互联网发展体系架构解析
- 三、互联网使用率全球范围概况

### 第二节 2015-2019年世界各地互联网产业状况

- 一、美国的互联网创新发展趋势分析
- 二、欧洲部分国家互联网的发展状况
- 三、韩国互联网产业及政策透析
- 四、日本移动互联网发展状况

### 第三节 2015-2019年中国互联网产业运行分析

- 一、互联网快速融入渗透中国经济社会
- 二、中国国互联网产业发展特点
- 三、中国式创新催生互联网产业新格局
- 四、中国互联网行业走上盈利道路

### 第四节 2015-2019年中国互联网产业问题对策分析

- 一、制约中国互联网业发展的几大因素
- 二、中国互联网发展过程中存在的问题及对策
- 三、无线互联网监管问题解析
- 第五节 未来中国互联网产业发展前景趋势分析

## 第九章 2015-2019年中国媒体广告行业运行新形势透析

### 第一节 2015-2019年中国广告市场运行综述

- 一、2015-2019年内地广告市场规模分析
- 二、中国广告市场的投放额
- 三、2015-2019年广告行业人才供求情况
- 四、2015-2019年广告市场面临的挑战

### 第二节 2015-2019年中国广告市场分析

- 一、总体情况
- 二、分省市广告花费
- 三、广电总局加强电视购物短片广告和居家购物节

### 第三节 2015-2019年中国广告市场规范情况分析

- 一、中国查处广告违法案件情况
- 二、广告业存在的主要问题探讨
- 三、中国广告行业新的自律规则
- 四、广告行业结盟维护创意版权

## 第三部分 视频广告行业前景预测与投资分析

### 第十章 2020-2025年中国视频广告发展前景预测分析

#### 第一节 2020-2025年中国互联网广告发展趋势分析

- 一、中国网络广告业发展趋势分析
- 二、2015-2019年中国网络广告市场分析
- 三、2020-2025年中国网络广告市场预测

#### 第二节 2020-2025年中国视频广告业前景预测分析

- 一、视频广告前景展望分析
- 二、视频广告市场规模预测分析

#### 第三节 2020-2025年中国视频广告业盈利预测分析

### 第十一章 2020-2025年中国视频广告投资机会与风险分析

#### 第一节 2020-2025年中国视频广告投资机会分析

- 一、中国互联网拥有巨大的资本机遇



## 二、网络广告公司资本运作频繁凸显行业价值

### 第二节 2020-2025年中国视频广告投资风险分析

#### 一、流量之争引发网络广告市场风险思考

#### 二、网络广告市场风险分析

### 第三节 2020-2025年中国互联网广告投资建议

#### 图表目录：

图表 网络视频广告与中国网络视频行业发展曲线图

图表 2015-2019年网络广告市场规模增长率

图表 2015-2019年网络广告年增长率差

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长率

图表 2015-2019年建筑业增加值及其增长率

图表 2015-2019年批发零售业增加值及其增长率

图表 2015-2019年消费价格指数

图表 2015-2019年工业生产者出厂价格指数

图表 2015-2019年城乡恩格尔系数对比

图表 2015-2019年工业增加值及其增长率

图表 2015-2019年固定资产投资价格指数（当季值）

图表 2015-2019年固定资产投资完成额及其增长率

图表 2015-2019年货币汇率（年平均价）

图表 2015-2019年人民币汇率（年平均价）

图表 2015-2019年货物进出口总额

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/503460.html>