

# 2022-2027年中国服装纺织电子商务行业发展监测 及发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国服装纺织电子商务行业发展监测及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/833422.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年中国网络购物产业整体运行态势分析

第一节 2017-2021年中国网络购物动行动态分析

第二节 2017-2021年中国网络购物市场剖析

第三节 2017-2021年中国网络购物发展的问题及对策

第二章 2017-2021年中国服装纺织电子商务运行环境解析

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

第二节 2017-2021年中国服装电子商务产业环境分析

第三节 2017-2021年中国服装电子商务市场宏观状况分析

第三章 2017-2021年中国服装电子商务产业运行形势分析

第一节 2017-2021年中国服装电子商务产业现状综述

第二节 2017-2021年中国服装电子商务产业市场动态分析

第三节 2017-2021年中国服装电子商务热点聚焦

第四章 2017-2021年中国服装电子商务主要产品运行态势分析

第一节 男装

一、中国男装网络购物市场现状及分类分析

二、男装网络销售市场品牌占有情况

三、网上流行男装款式及销售情况

四、网上男装价位分析

五、男装市场前景分析

第二节 女装

一、中国女装网络购物市场现状及分类分析

二、女装网络销售市场品牌占有情况

三、网上流行女装款式及销售情况

四、网上女装价位分析

五、女装市场前景分析

第三节 孕妇装

一、孕妇装市场回顾

二、2021年孕妇装主要款式分析

### 三、孕妇装主要品牌分析

#### 第四节 童装

##### 一、童装销售平台运作方式

##### 二、童装设计分析

##### 三、童装电子商务主要品牌分析

##### 四、童装市场前景分析

#### 第五节 鞋

##### 一、中国鞋业网络购物市场现状及分类分析

##### 二、鞋业网络销售市场品牌占有情况

##### 三、网上流行鞋款式及销售情况

##### 四、网上鞋价位分析

##### 五、鞋市场前景分析

### 第五章 2017-2021年中国服装电子商务的商业模式分析

#### 第一节 2017-2021年中国服装电子商务产业链的变革

##### 一、传统服装产业链条

##### 二、服装电子商务的立体化、多渠道产业链

##### 三、中国服务电子商务行业整合

#### 第二节 2017-2021年中国服装电子商务各平台模式分析

##### 一、服装电子商务b2b模式分析

##### 二、服装电子商务b2c模式分析

##### 三、服装电子商务c2c模式分析

#### 第三节 2017-2021年中国服装电子商务多渠道模式解析

##### 一、“电子商务+目录”销售

##### 二、“目录+网站+实体店”

#### 第四节 2017-2021年中国社区互动网站面临盈利难题

##### 一、社区互动网站分类

##### 二、“广告”和“电子商务”并行

##### 三、优势点评

### 第六章 2017-2021年中国服装电子商务行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2017-2021年中国服装电子商务竞争现状分析

#### 第二节 2017-2021年中国服装电子商务行业波特五力竞争模式分析

#### 第三节 2022-2027年中国服装电子商务行业竞争趋势分析

### 第七章 中国服装电子商务知名网站竞争力分析——C2C类型

#### 第一节 淘宝

##### 一、企业基本概况

## 二、企业竞争优势分析

## 三、企业主要经营范围分析

### 第二节 易趣

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业主要经营范围分析

### 第三节 拍拍

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业主要经营范围分析

## 第八章 中国服装电子商务知名网站竞争力分析——B2C类型

### 第一节 PPG

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业主要经营范围分析

### 第二节 Vancl (凡客)

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业主要经营范围分析

### 第三节 时尚起义

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业主要经营范围分析

### 第四节 逛街网

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业主要经营范围分析

### 第五节 走秀网

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业主要经营范围分析

### 第六节 BONO

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业主要经营范围分析

## 第七节 当当

- 一、企业基本概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业主要经营范围分析

## 第八节 麦网

- 一、企业基本概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业主要经营范围分析

## 第九章 2017-2021年中国服装包装设计产业运行态势分析

### 第一节 2017-2021年中国服装包装设计产业现状分析

- 一、内衣包装设计分析
- 二、鞋包装设计风格分析
- 三、包装的美丽所在

### 第二节 2017-2021年中国服装包装产业市场分析

- 一、服装包装袋市场分析
- 二、服装品牌包装内容及存在问题
- 三、国内服装品牌包装策略

### 第三节 2022-2027年中国服装包装设计产业发展趋势分析

## 第十章 2022-2027年中国服装电子商务产业发展趋势预测分析

### 第一节 2022-2027年中国服装电子商务产业前景展望分析

### 第二节 2022-2027年中国服装电子商务产业市场预测分析

### 第三节 2022-2027年中国服装电子商务产业市场盈利预测分析

## 第十一章 2022-2027年中国服装电子商务产业投资战略研究

### 第一节 2022-2027年中国服装电子商务产业投资环境分析

### 第二节 2022-2027年中国服装电子商务产业投资机会分析

### 第三节 2022-2027年中国服装电子商务产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、电子支付风险分析
- 四、政策性风险分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/833422.html>