

2020-2025年中国民营医疗行业市场运营现状及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国民营医疗行业市场运营现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/613414.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国民营医疗行业发展背景

1.1行业研究方法与数据来源

1.1.1行业研究方法

1.1.2行业数据来源

1.2民营医疗行业研究界定

1.2.1民营医疗机构定义

1.2.2民营医疗机构分类

1.2.3民营医疗行业地位

1.3民营医疗行业政策环

1.3.1民营医疗行业监管体制

1.3.2民营医疗行业现行政策体系

1.3.3民营医疗行业政策落实问题

1.3.4民营医疗行业最新政策解析

1.4医疗卫生费用支出分析

1.4.1卫生费用总体支出分析

1.4.2政府卫生费用支出分析

(1) 政府卫生支出增长分析

(2) 政府卫生支出结构分析

(3) 政府卫生支出占财政支出比重

1.4.3城乡居民医疗保健支出

(1) 城乡居民人均医疗保健支出增长分析

(2) 城乡居民人均医疗保健支出地区结构

1.4.4就医人均医药费用支出

1) 门诊病人人均医药费增长情况

2) 2019年门诊病人人均医药费及构成

1.4.5疾病平均住院医药费用支出

(1) 30种疾病平均住院医药费用

(2) 五级医院30种疾病平均住院医药费用

第2章：新医改与民营医疗行业的发展

2.1中国医疗体制现状

2.1.1中国医院以非营利公立医院为主体

2.1.2中国对营利性医院缺乏政策支持

2.1.3中国目前公立医院体制缺乏效率

2.1.4中国民营医院是公立医院的有效补充

2.2新医改方案解读

2.2.1新医改方案主要内容

2.2.2新医改方案主要看点

2.2.3新医改方案主要亮点

2.2.4新医改资金流向分析

2.3公立医院改革分析

2.3.1公立医院改革主要方向

2.3.2公立医院改革主导方针

2.3.3公立医院改革基本措施

2.4新医改下民营医疗的发展

2.4.1新医改下民营医疗的发展机遇

2.4.2新医改下民营医疗面临的挑战

2.4.3新医改下民营医疗的发展战略

第3章：中国民营医疗行业运营现状分析

3.1民营医疗行业发展概况

3.1.1在争论中发展阶段（1978-1992年）

3.1.2在肯定中发展阶段（1993-2001年）

3.1.3快速发展阶段（2002-2005年）

3.1.4规范发展阶段（2006年至今）

3.2民营医疗行业供给分析

3.3民营医疗行业运行分析

3.3.1民营医疗机构资产负债规模

3.3.2民营医疗机构收入规模分析

3.3.3民营医疗机构支出规模分析

3.3.4民营医疗机构利润总额分析

3.3.5民营医疗机构运行效率分析

3.4民营医疗行业服务分析

3.4.1民营医疗机构门诊服务分析

3.4.2民营医疗机构住院服务分析

3.4.3 民营医疗机构床位利用分析

3.4.4 民营医疗机构服务质量与效率

第4章：中国公立医院行业运营现状分析

4.1 公立医院行业供给分析

4.1.1 公立医疗机构数量统计

4.1.2 公立医疗卫生人员统计

4.1.3 公立医疗机构床位数量统计

4.2 公立医院行业运行分析

4.3 公立医院行业服务分析

4.3.1 公立医疗机构门诊服务分析

4.3.2 公立医疗机构住院服务分析

4.3.3 公立医疗机构床位利用分析

4.3.4 公立医疗机构服务质量与效率

第5章：中国民营医疗行业竞争力分析

5.1 民营医院经营管理分析

5.1.1 现代医院经营管理模式

5.1.2 民营医院经营管理理念

5.1.3 民营医院经营管理模式

5.1.4 民营医院经营管理特点

5.1.5 民营医院战略管理策略

5.2 民营医疗行业竞争力分析

5.2.1 相关产业对民营医疗行业竞争力的影响

5.2.2 政府对民营医疗行业竞争力的影响

5.2.3 民营医疗行业企业竞争力分析

5.2.4 民营医疗行业竞争劣势分析

5.2.5 民营医疗行业竞争力提升建议

5.2.6 民营医院发展SWOT分析

5.2.7 公立医院发展SWOT分析

5.2.8 民营医院与公立医院竞争优劣势对比

5.2.9 民营医院与公立医院合作模式探讨

5.3 民营医疗行业盈利模式分析

5.3.1 民营医疗行业盈利模式概述

5.3.2 民营医疗行业盈利原理分析

5.3.3 民营医疗行业赢利研究

5.3.4 经营环境对行业盈利模式的影响

5.4 民营高端医疗市场发展分析

5.4.1 高端医疗服务市场消费群体

5.4.2 高端医疗服务市场进入障碍

5.4.3 高端医疗服务市场发展机遇

5.4.4 高端医疗器械租赁市场现状

5.4.5 民营医院国际医疗认证现状

5.4.6 民营高端医疗市场发展现状

5.4.7 民营高端医疗市场发展前景

第6章：中国民营医疗行业营销策略分析

6.1 民营医疗行业营销策略分析

6.1.1 医疗消费者行为特点分析

6.1.2 民营医疗行业主要营销方式

6.1.3 民营医疗行业营销策略组合

6.2 民营医院服务市场定位战略

6.2.1 民营医院医疗服务市场细分

6.2.2 民营医院目标市场策略

6.2.3 民营医院市场定位策略

6.3 民营医院医疗服务营销策略

6.3.1 民营医院服务营销内容

6.3.2 民营医院内部营销策略

6.3.3 民营医院就医顾客关系营销策略

6.3.4 民营医院服务促销策略

6.3.5 民营医院服务质量管理策略

6.4 民营医院十大品牌广告花费

6.4.1 2019年现代医院广告花费情况

6.5 北京市医疗广告现状调查分析

6.5.1 调查背景与研究内容

6.5.2 资料收集与研究方法

6.5.3 海淀区医疗广告调查结果分析

第7章：中国民营医疗子行业发展分析

7.1 民营综合医院发展现状与前景

7.1.1 民营综合医院数量统计

7.1.2 民营综合医院床位数统计

7.1.3 综合医院业务收入构成分析

7.1.4 综合医院业务支出构成分析

- 7.1.5 民营综合医院进入障碍分析
 - 7.1.6 综合医院民营化发展优劣势
 - 7.1.7 民营综合医院发展前景展望
 - 7.2 民营中医医院发展现状与前景
 - 7.2.1 民营中医医院数量统计
 - 7.2.2 民营中医医院床位数统计
 - 7.2.3 民营中医医院进入障碍分析
 - 7.2.4 中医医院民营化发展优劣势
 - 7.2.5 民营中医医院发展前景展望
 - 7.3 民营专科医院发展现状与前景
 - 7.3.1 民营专科医院总体发展现状
 - 7.3.2 民营美容医院发展现状与前景
 - 7.3.3 民营妇产科医院发展现状与前景
 - 7.3.4 民营儿童医院发展现状与前景
 - 7.3.5 民营口腔医院发展现状与前景
 - 7.3.6 民营眼科医院发展现状与前景
 - 7.3.7 民营皮肤病医院发展现状与前景
 - 7.3.8 民营体检机构发展现状与前景
 - 7.4 民营社区医疗发展现状与前景
 - 7.5 民营门诊部发展现状与前景
- 第8章：中国民营医疗所属行业重点区域分析
- 8.1 民营医疗行业区域发展特征
 - 8.1.1 民营医疗机构数量区域分布特征
 - 8.1.2 民营医疗机构门诊服务区域特征
 - 8.2 福建省民营医疗行业发展现状与前景
 - 8.2.1 福建省民营医疗行业发展背景分析
 - 8.2.2 福建省民营医疗行业发展现状分析
 - 8.3 安徽省民营医疗行业发展现状与前景
 - 8.3.1 安徽省民营医疗行业发展背景分析
 - 8.3.2 安徽省民营医疗行业发展现状分析
 - 8.4 湖北省民营医疗行业发展现状与前景
 - 8.4.1 湖北省民营医疗行业发展背景分析
 - 8.4.2 湖北省民营医疗行业发展现状分析
 - 8.4.3 湖北省民营医疗行业竞争现状分析
 - 8.4.4 湖北省民营医疗行业发展机遇分析

8.4.5湖北省民营医疗行业发展前景展望

8.5江苏省民营医疗行业发展现状与前景

8.5.1江苏省民营医疗行业发展背景分析

8.5.2江苏省民营医疗行业发展现状分析

8.5.3江苏省民营医疗行业发展前景展望

8.6山东省民营医疗行业发展现状与前景

8.7山西省民营医疗行业发展现状与前景

8.7.1山西省民营医疗行业发展背景分析

8.7.2山西省民营医疗行业发展现状分析

8.8河北省民营医疗行业发展现状与前景

8.9广东省民营医疗行业发展现状与前景

8.9.1广东省民营医疗行业发展背景分析

8.9.2广东省民营医疗行业发展现状分析

第9章：中国民营医疗机构领先个案分析

9.1综合性民营医疗集团领先个案分析

9.1.1华夏医疗集团有限公司经营分析

9.1.2上海鑫玺源投资集团有限公司经营分析

9.1.3凤凰医院集团经营分析

9.1.4厦门长庚医院经营分析

9.1.5和睦家医疗集团经营分析

9.1.6鼎立医院经营分析

9.1.7明德医院经营分析

9.1.8合肥丽人妇科医院经营分析

9.1.9瑞慈医院经营分析

9.2民营综合医院领先个案分析

9.2.1东莞康华医院经营分析

9.2.2浙江新安国际医院经营分析

9.2.3复旦大学附属华山医院经营分析

9.2.4东莞东华医院经营分析

9.2.5苏州九龙医院经营分析

9.3民营中医医院领先个案分析

9.3.1上海中医药大学附属曙光医院经营分析

9.3.2北京京海中医医院经营分析

9.3.3北京安定门中医医院经营分析

9.3.4广东祈福医院经营分析

9.3.5邯郸华丹中医骨科医院经营分析

9.4民营专科医院领先个案分析

9.4.1深圳阳光医院集团经营分析

9.4.2伊美尔整形美容医院经营分析

9.4.3广州仁爱医院集团经营分析

9.4.4广东博爱医疗投资管理有限公司经营分析

9.4.5博生医疗投资股份有限公司经营分析

第10章：中国民营医疗行业投融资与发展建议

10.1民营医疗机构投资分析（AK ZJH）

10.1.1医疗机构建设规模分析

10.1.2医疗机构投资规模分析

10.1.3医疗机构投资主体构成

10.1.4民营医疗机构主要投资方式

10.1.5医疗产业基金的优势与投资特色

10.1.6风投基金对医疗产业的投资策略

10.1.7民营医疗行业最新投资动向

10.2民营医疗机构融资分析

10.2.1民营医疗机构融资机会

10.2.2民营医疗机构融资模式

10.2.3民营医疗机构融资障碍

10.2.4民营医疗机构融资对策

10.2.5民营医疗机构融资案例

10.3民营医疗机构投资风险

10.3.1民营医疗行业政策风险

10.3.2民营医疗行业管理风险

10.3.3民营医疗行业设备租赁风险

10.3.4民营医疗行业技术和人才风险

10.3.5公立医院民营化改革的风险及控制

10.4民营医疗机构发展建议

10.4.1民营医疗机构未来发展趋势

10.4.2民营医疗机构发展优势分析

10.4.3民营医疗机构发展存在问题

10.4.4民营医疗机构未来发展策略

图表目录：

图表1卫生费用结构

图表2卫生支出结构百分比变动

图表3医院门诊和住院病人人均医药费用

图表4医院病人门诊和住院费用

图表5基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用

图表6 2019年30种疾病平均住院医药费用

图表7 2019年五级医院30种疾病平均住院医药费用

图表8我国各医疗领域营利性医院和非营利性医院所占比例

图表9国内营利性与非营利性医院税制

图表10国内营利性与非营利性医院业务比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/613414.html>