

# 2021-2026年中国航天器行业市场调查研究及投资 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国航天器行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/653409.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

航天器（spacecraft）：又称空间飞行器、太空飞行器。按照天体力学的规律在太空运行，执行探索、开发、利用太空和天体等特定任务的各类飞行器。世界上第一个航天器是苏联1957年10月4日发射的“人造地球卫星1号”，第一个载人航天器是苏联航天员 . .加加林乘坐的东方号飞船，第一个把人送到月球上的航天器是美国“阿波罗11号”飞船，第一个兼有运载火箭、航天器和飞机特征的飞行器是美国“哥伦比亚号”航天飞机。航天器为了完成航天任务，必须与航天运载器、航天器发射场和回收设施、航天测控和数据采集网与用户台站（网）等互相配合，协调工作，共同组成航天系统。航天器是执行航天任务的主体，是航天系统的主要组成部分。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2020年世界航天器行业整体运营状况分析

#### 第一节 2020年世界航天器行业运行环境分析

#### 第二节 2020年世界航天器行业市场发展格局

##### 一、世界航天器发展史

##### 二、国外航天器市场发展动态分析

##### 三、全球主要航天器业运行现状调研

#### 第三节 2020年世界航天器品牌主要国家分析

##### 一、美国

##### 二、俄罗斯

#### 第四节 2021-2026年世界航天器行业发展趋势预测

### 第二章 2020年中国航天器行业市场发展环境解析

#### 第一节 2020年中国宏观经济经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2020年中国航天器市场政策环境分析

##### 一、行业政策

## 二、相关行业政策

## 三、法律法规

### 第三节 2020年中国航天器市场社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第三章 2020年中国航天器行业市场运行态势剖析

#### 第一节 中国航天器的发展历程

#### 第二节 2020年中国航天器行业发展动态分析

#### 第三节 2020年中国航天器市场发展现状分析

#### 第四节 2020年制约中国航天器业发展的主要因素分析

### 第六章 2016-2020年中国航天器（包括卫星）及其运载工具所属行业进出口数据监测分析

#### 第一节 2016-2020年中国航天器（包括卫星）及其运载工具进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2016-2020年中国航天器（包括卫星）及其运载工具出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2016-2020年中国航天器（包括卫星）及其运载工具进出口平均单价分析

#### 第四节 2016-2020年中国航天器（包括卫星）及其运载工具进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第五章 2016-2020年中国航天器制造所属行业数据监测分析

#### 第一节 2016-2020年中国航天器制造所属行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2020年中国航天器制造所属行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

### 第三节 2016-2020年中国航天器制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2016-2020年中国航天器制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2016-2020年中国航天器制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2020年中国卫星导航产业整体运行新形势透析

### 第一节 2020年中国卫星导航业运行综述

### 第二节 2020年中国“北斗”卫星导航系统的发展状况分析

### 第三节 2020年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析

## 第七章 2020年中国航天器市场竞争格局透析

### 第一节 2020年中国航天器行业技术要素分析

- 一、小型专项技术助推中国航天科技
- 二、「HJ 327」航天器测控技术

### 第二节 2020年中国航天器行业竞争态势分析

- 一、航天器行业集中度分析
- 二、航天器市场价格竞争分析
- 三、航天器生产成本竞争分析

### 第三节 2020年中国航天器行业竞争策略分析

## 第八章 中国航天器优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 中国东方红卫星股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 航天科技控股集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 航天信息股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 长征火箭技术股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2020年中国航空航天设备制造业运行新格局探析

### 第一节 2020年中国航空航天行业的点评

#### 一、我国航空航天工业的数控加工水平提升

#### 二、深圳筹建航空航天创新科技园

### 第二节 中国航空航天业材料分析

#### 一、中国航空航天材料发展概述及特点

#### 二、我国自主产权航空航天材料步入产业化

#### 三、中国航空航天材料存在的问题及对策

#### 四、中国航空材料技术的发展趋势预测分析

### 第三节 中国航空航天制造技术综述

#### 一、航空航天制造技术的地位和作用

#### 二、航空航天制造技术的特点及要求

#### 三、航空航天制造业的新技术

## 第十章 2020年中国飞机制造业整体运行形势透析

### 第一节 2020年全球飞机制造业综述

#### 一、国际民用飞机制造业发展分析

#### 二、全球民用飞机市场竞争态势

#### 三、飞机制造业领先企业订单及交付状况分析

#### 四、美国民用飞机制造业动态分析

#### 五、韩国飞机制造业发展迅猛

### 第二节 2020年中国飞机制造业运行总况

#### 一、中国飞机制造业发展历程

#### 二、中国飞机制造工业特点分析

#### 三、中国军机出口状况分析

#### 四、中国民用飞机制造业进军国际市场

#### 五、中国民机制造基本模式介绍

#### 六、中国民机产业主承制商—供应商模式简析

### 第三节 2020年中国支线飞机运行动态分析

#### 一、中国支线航空市场发展概况

#### 二、中国支线飞机需求进入增长期

#### 三、国内支线飞机市场竞争态势

#### 四、国产支线飞机新舟60成功首航

### 第四节 2020年中国直升飞机业运行态势分析

#### 一、中国直升飞机制造业发展阶段

#### 二、我国大力推进直升飞机产业发展

#### 三、我国直升飞机的应用情况分析

#### 四、中国直升飞机主要机型介绍

#### 五、中国民用直升机的适航管理

## 第十一章 2021-2026年中国航天器行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2021-2026年中国航天器行业发展前景预测

### 第二节 2021-2026年中国航天器行业发展趋势预测

#### 一、中国航天器产业发展趋势预测

#### 二、中国航空航天器行业外商投资趋势预测

### 第三节 2021-2026年中国航天器行业市场预测分析

#### 一、航天器市场供给预测分析

#### 二、航天器市场需求预测分析

#### 三、航天器进出口形势预测分析

### 第四节 2021-2026年中国航天器市场盈利预测分析

## 第十二章 2021-2026年中国航天器行业投资机会与风险规避指引

### 第一节 2021-2026年中国航天器行业投资周期分析

### 第二节 2021-2026年中国航天器行业投资机会分析

#### 一、投资热点分析「AK LT」

#### 二、区域投资潜力分析

### 第三节 2021-2026年中国航天器行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

### 第四节 2021-2026年中国航天器行业投资规划指引

图表目录：

图表2016-2020年中国航天器（包括卫星）及其运载工具进口数量分析

图表2016-2020年中国航天器（包括卫星）及其运载工具进口金额分析

图表2016-2020年中国航天器（包括卫星）及其运载工具出口数量分析

图表2016-2020年中国航天器（包括卫星）及其运载工具出口金额分析

图表2016-2020年中国航天器（包括卫星）及其运载工具进出口平均单价分析

图表2016-2020年中国航天器（包括卫星）及其运载工具进口国家及地区分析

图表2016-2020年我国航天器制造所属行业企业数量增长趋势图

图表2016-2020年我国航天器制造所属行业亏损企业数量增长趋势图

图表2016-2020年我国航天器制造所属行业从业人数增长趋势图

图表2016-2020年我国航天器制造所属行业资产规模增长趋势图

图表2020年我国航天器制造所属行业不同类型企业数量分布图

图表2020年我国航天器制造所属行业不同所有制企业数量分布图

图表2020年我国航天器制造所属行业不同类型企业销售收入分布图

图表2020年我国航天器制造所属行业不同所有制企业销售收入分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/653409.html>