

2021-2026年中国白色家电行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国白色家电行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/653386.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国目前已是世界上最大的白色家电生产基地，从2011年到2019年，我国家用电器及电子产品年零售额从6010.48亿元，到8687.42亿元，年均复合增速微3.02%。2021年上半年家电行业整体实现主营收入6551.47亿元，同比增长30.68%，其中二季度实现主营收入3576.48亿元，同比增长19.44%，相较2019第二季度增长19.79%。2021年1-7月我国冰箱、空调、洗衣机产量同比上涨10.64%、11.29%、22.5%。

2011-2021年中国冰箱空调洗衣机产量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国白色家电行业相关概述

1.1 白色家电行业相关界定

1.1.1 白色家电行业相关内涵

1.1.2 白色家电行业统计标准

(1) 白色家电行业统计口径

(2) 白色家电行业统计方法

(3) 白色家电行业数据种类

1.1.3 报告研究范围界定

(1) 产业链研究范围

(2) 子行业研究范围

(3) 细分领域研究范围

1.2 白色家电行业生命周期分析

1.2.1 白色家电行业与经济周期相关性

1.2.2 白色家电行业生命周期分析

(1) 白色家电行业导入期

(2) 白色家电行业成长期

(3) 白色家电行业成熟期

1.3 白色家电行业进入壁垒分析

1.3.1 资质准入障碍

1.3.2 区域进入障碍

1.3.3 资金实力障碍

第2章 中国白色家电行业投资效益分析

2.1 白色家电行业运行状况分析

2.1.1 白色家电行业发展综述

2.1.2 白色家电行业主要特点

2.1.3 白色家电行业经营状况

- (1) 白色家电行业经营效益分析
- (2) 白色家电所属行业盈利能力分析
- (3) 白色家电所属行业运营能力分析
- (4) 白色家电所属行业偿债能力分析
- (5) 白色家电所属行业发展能力分析

2.2 白色家电所属行业经济指标分析

2.2.1 白色家电所属行业经济指标分析

2.2.2 不同规模企业经济指标分析

2.2.3 不同性质企业经济指标分析

2.2.4 不同地区企业经济指标分析

2.3 白色家电所属行业供需情况分析

2.3.1 全国白色家电所属行业供给情况分析

2.3.2 各地区白色家电所属行业供给情况分析

2.3.3 全国白色家电所属行业需求情况分析

2.3.4 各地区白色家电所属行业需求情况分析

2.3.5 全国白色家电所属行业产销率分析

第3章 中国白色家电行业产业链上下游分析

3.1 白色家电行业产业链简介

3.1.1 白色家电产业链上游行业分布

3.1.2 白色家电产业链中游行业分布

3.1.3 白色家电产业链下游行业分布

3.2 白色家电产业链上游行业分析

3.2.1 白色家电产业上游发展现状

3.2.2 白色家电产业上游竞争格局

3.3 白色家电产业链中游行业分析

3.3.1 白色家电行业中游经营效益

3.3.2 白色家电行业中游竞争格局

3.3.3 白色家电行业中游发展趋势

3.4 白色家电产业链下游行业分析

3.4.1 白色家电行业下游需求分析

3.4.2白色家电行业下游运营现状

3.4.3白色家电行业下游发展前景

第4章 中国白色家电行业竞争格局分析

4.1白色家电行业主要参与主体分析

4.1.1白色家电行业参与主体分类

4.1.2国内白色家电企业结构特征

4.2白色家电行业参与者进入模式分析

4.2.1国有大型企业进入模式

4.2.2外资企业进入模式分析

4.2.3国内民营企业进入模式

4.3白色家电行业竞争格局分析

4.3.1国际白色家电行业竞争格局

(1) 国际白色家电市场发展现状分析

(2) 国际白色家电企业跨国投资分析

(3) 国际白色家电巨头在华业务拓展

(4) 国际白色家电企业在营效益

(5) 跨国公司在华竞争策略分析

4.3.2国内白色家电行业竞争格局

(1) 国内白色家电行业集中度分析

1) 行业销售集中度分析

2) 行业资产集中度分析

3) 行业利润集中度分析

(2) 白色家电上市公司业务竞争分析

1) 上市公司经营白色家电领域分布

2) 上市公司业务拓展模式分析

3) 上市公司整体经营效益分析

(3) 国内民营企业业务竞争分析

2021年上半年白电行业实现归属净利润320.86亿元，同比增长36.49%；其中二季度同比增长15.24%至188.45亿元。2021年上半年白电行业营收规模修复，在同期低基数背景下增长弹性显著；盈利端，尽管毛利率小幅承压，但收入规模修复驱动期间费用率整体有所集约，整体上半年盈利能力小幅提升，业绩端同比增长较优。具体到公司层面来看，格力上半年整体收入+31%，其中空调业务收入+63%，二季度整体收入+18%，预计空调仍更快，量价均有贡献，表现好于行业；美的集团二季度主营同比+13%，在同期基数已有明显回升背景下，增长表现较优。海尔智家受益于海外市场规模持续扩大，主营延续较快增长，明显优于行业。

2020年H1中国白电行业头部公司营收规模

1) 民营企业经营白色家电领域分布

2) 民营企业业务拓展模式分析

3) 民营企业整体经营效益分析

4.4白色家电行业并购重组分析

4.4.1白色家电行业并购重组驱动因素

4.4.2白色家电行业并购重组模式分析

4.4.3白色家电行业并购重组规模分析

(1) 国际白色家电企业并购重组分析

(2) 国内白色家电企业并购重组分析

4.4.4白色家电行业并购重组障碍分析

4.4.5白色家电行业并购重组趋势分析

4.5白色家电行业竞争程度分析

4.5.1白色家电行业上下游议价能力

(1) 白色家电行业上游议价能力

(2) 白色家电行业下游议价能力

4.5.2白色家电行业现有竞争者分析

4.5.3白色家电行业潜在进入者分析

4.5.4白色家电行业替代品威胁分析

4.5.5白色家电行业竞争激烈程度分析

第5章 中国白色家电行业细分市场投资前景分析

5.1细分市场一投资前景分析

5.1.1细分市场一容量预测

5.1.2细分市场一重点工程分析

5.1.3细分市场一投资风险分析

5.1.4细分市场一竞争现状分析

5.1.5细分市场一投资机会分布

5.1.6细分市场一投资回报预测

5.2细分市场二投资前景分析

5.2.1细分市场二容量预测

5.2.2细分市场二重点工程分析

5.2.3细分市场二投资风险分析

5.2.4细分市场二竞争现状分析

5.2.5细分市场二投资机会分布

5.2.6细分市场二投资回报预测

第6章 中国白色家电所属行业重点省市投资前景分析

6.1 白色家电所属行业区域投资环境分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业地方政策汇总分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区白色家电所属行业运营情况分析

6.2.2 华南地区白色家电所属行业运营情况分析

6.2.3 华东地区白色家电所属行业运营情况分析

6.2.4 华中地区白色家电所属行业运营情况分析

6.2.5 西北地区白色家电所属行业运营情况分析

6.2.6 西南地区白色家电所属行业运营情况分析

6.2.7 东北地区白色家电所属行业运营情况分析

6.3 白色家电所属行业区域投资前景分析

6.3.1 华北地区省市白色家电投资前景

6.3.2 华南地区省市白色家电投资前景

6.3.3 华东地区省市白色家电投资前景

6.3.4 华中地区省市白色家电投资前景

6.3.5 西北地区省市白色家电投资前景

6.3.6 西南地区省市白色家电投资前景

6.3.7 东北地区省市白色家电投资前景

第7章 中国白色家电行业盈利增长空间分析

7.1 白色家电行业盈利影响因素

7.1.1 白色家电行业盈利来源分析

(1) 白色家电行业主要盈利点分析

(2) 白色家电行业未来利润增长点

7.1.2 国家宏观引导政策分析

7.1.3 白色家电行业管理效率与成本

7.1.4 白色家电行业设备及技术因素

7.2 白色家电行业盈利模式分析

7.2.1 按企业性质分的盈利模式

(1) 外资企业在华盈利模式

(2) 上市白色家电企业盈利模式

(3) 民营企业盈利模式分析

7.2.2 白色家电电子行业盈利模式分析

7.2.3白色家电行业创新盈利模式

7.3白色家电所属行业成本费用分析

7.3.1白色家电行业整体成本费用分析

7.3.2不同子行业成本结构分析

7.3.3白色家电行业成本费用变化趋势

7.4白色家电行业利润空间拓展

7.4.1白色家电企业异地拓展空间分析

7.4.2白色家电企业创新业务投资空间

第8章 中国白色家电行业标杆企业经营分析

8.1青岛海尔股份有限公司

8.1.1企业发展简况分析

8.1.2企业经营情况分析

8.1.3企业经营优劣势分析

8.2珠海格力电器股份有限公司

8.2.1企业发展简况分析

8.2.2企业经营情况分析

8.2.3企业经营优劣势分析

8.3广东美的电器股份有限公司

8.3.1企业发展简况分析

8.3.2企业经营情况分析

8.3.3企业经营优劣势分析

8.4合肥美菱股份有限公司

8.4.1企业发展简况分析

8.4.2企业经营情况分析

8.4.3企业经营优劣势分析

8.5海信科龙电器股份有限公司

8.5.1企业发展简况分析

8.5.2企业经营情况分析

8.5.3企业经营优劣势分析

第9章 中国白色家电行业前景预测与投资战略规划

9.1白色家电行业融资模式分析「AK LZQ」

9.1.1政府主导融资模式

9.1.2企业市场融资模式

9.1.3白色家电项目融资模式

9.2白色家电行业发展前景预测

9.2.1白色家电行业投资趋势分析

9.2.2白色家电行业前景影响因素

(1) 白色家电行业政策影响分析 (P)

(2) 白色家电行业经济影响因素 (E)

(3) 白色家电行业社会影响因素 (S)

(4) 白色家电行业技术影响因素 (T)

9.2.3白色家电行业竞争趋势分析

9.2.4白色家电行业投资规模预测

(1) 白色家电行业整体投资规模预测

(2) 白色家电行业子行业投资规模预测

(3) 白色家电行业新进入者投资空间预测

9.3白色家电行业投资战略规划

9.3.1白色家电行业投资风险分析

9.3.2白色家电行业投资机会分析

9.3.3白色家电企业战略布局建议

9.3.4白色家电行业投资重点建议

图表目录：

图表1：白色家电行业代码表

图表2：白色家电行业主要环节分布

图表3：中国白色家电行业企业登记类型

图表4：中国白色家电行业统计划分范围

图表5：2016-2020年白色家电所属行业产值与GDP走势相关性（单位：%）

图表6：中国白色家电所属行业生命周期

图表7：2016-2020年中国白色家电所属行业亏损企业数量变化

图表8：2016-2020年中国白色家电所属行业亏损企业亏损额变化（单位：万元，%）

图表9：中国白色家电所属行业发展特点

图表10：2016-2020年白色家电所属行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/653386.html>