

2023-2028年中国饲料添加剂行业市场深度研究及 投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国饲料添加剂行业市场深度研究及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/843384.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饲料添加剂行业的发展概述

第一节 饲料添加剂的定义和种类

一、饲料添加剂的定义和基本作用

二、饲料添加剂的种类

三、饲料添加剂品种目录

第二节 饲料添加剂的作用

一、饲料添加剂基本作用原理

二、微生物饲料添加剂的作用机理

第三节 饲料添加剂的生产工艺和了解

一、饲料添加剂的生产工艺流程

二、饲料加工工艺中引起霉变的七种因素

三、饲料添加剂的认知

四、饲料添加剂的认识误区

五、饲料添加剂中的益生菌添加剂应用

第二章 全球饲料添加剂行业发展地位和预测

第一节 全球饲料添加剂发展地位

一、全球饲料添加剂市场焦点回顾

二、饲料添加剂在全球农业生物技术产业中的重要地位

第二节 全球饲料添加剂市场价值预测

一、中国饲料总产量位居世界第一

二、中国和亚洲成为全球饲料添加剂发展的聚焦点

第三章 全球饲料及饲料添加剂行业的竞争格局

第一节 国际化的竞争格局及分析

一、制约我国饲料工业发展的原因

二、面临规模化的国际竞争新格局

三、发展与出路探讨

第二节 全球饲料添加剂市场竞争与生产战略

一、饲料添加剂的世界市场

二、世界几大动物营养公司各具特色发展战略

三、DEGUSSA等几家公司实施发展氨基酸系列产品战略

四、饲料添加剂发展的新动向和新趋势

第三节 全球饲料添加剂的前瞻

一、氨基酸、维生素生产的垄断化将继续

二、有机化微量矿物元素将得到较大发展

三、酶制剂及生态制剂将继续发展

四、药物饲料添加剂将受到更加严格的控制

五、生物工程产品将实用化

六、磷酸钙产品结构将有所调整

七、饲料保存剂的复配化将得到进一步发展

八、世界范围内预混料生产的竞争将更加激烈

第四章 中国饲料添加剂行业的现状及趋势

第一节 中国饲料添加剂行业现状

一、我国饲料市场的特点分析

二、2022年我国饲料产业结构分析

三、2022年我国饲料市场空间分析

四、2022年全国工业饲料产量首次突破3亿吨

五、2022年水产、反刍和宠物料创历史新高

六、2022年全国13个省饲料产量超千万吨

七、2022年全国6家饲料企业产量超1000万吨

八、2022年玉米、杂粕用量增加

九、2022年饲料添加剂总产量小幅下降

十、2022年我国饲料添加剂行业产值分析

十一、2022年我国饲料添加剂行业销售收入分析

第二节 中国饲料及添加剂行业发展趋势

一、产业政策调整导致企业大量退市

二、生产成本高企造成利润空间受到挤压

三、资本运作加速，社会资源更加集中

四、养殖专业化水平彰显企业竞争力

- 五、饲料资源短缺造就开发非常规饲料空间较大
- 六、倡导节能减排给生产低碳环保饲料带来广阔前景
- 七、生产形式变化实现快速发展
- 八、重视食品安全被赋予新的内涵
- 九、经营方式转变分散市场风险
- 十、提供增值服务取胜行业终端

第三节 我国植物提取物饲料添加剂开发存在的问题

- 一、存在与人用药争夺资源的潜在趋势
- 二、对原料成本要求较高

第四节 植物提取物饲料添加剂开发策略与展望

- 一、以中药资源为原料提取的物质组分饲料添加剂
- 二、以中药资源为原料提取的单一物质饲料添加剂
- 三、以中药材生产过程非药用部位为原料的提取物饲料添加剂
- 四、以中药深加工产业化过程副产物为原料的提取物饲料添加剂产品

第五节 植物提取物饲料添加剂开发与产业化展望

- 一、政策导向
- 二、政策扶持
- 三、强化监管

第五章 我国饲料及饲料添加剂行业大环境

第一节 饲料资源前景展望

- 一、积极开发利用我国能量饲料资源
- 二、大力提高我国现行蛋白饲料资源的利用效率
- 三、建立饲料原料生产体系，挖掘耕地潜力
- 四、充分利用非耕地增加饲料生产
- 五、充分利用国际饲料市场调节国内盈缺

第二节 饲料添加剂发展之路

- 一、饲料添加剂的品种
- 二、环保型饲料添加剂展望
- 三、发展饲料添加剂杜绝滥用抗生素

第三节 饲料工业未来的发展规划

- 一、饲料工业发展状况
- 二、饲料工业发展面临的新机遇
- 三、饲料工业发展规划的指引
- 四、饲料工业发展目标

五、饲料工业发展规划主要任务

六、饲料工业发展规划产业布局

七、饲料工业发展规划建设工程

八、饲料工业发展规划保障措施

第四节 饲料行业的未来

一、2023-2028年饲料行业发展趋势

二、2023-2028年饲料行业面临的挑战

第六章 中国与国外饲料添加剂发展水平比较

第一节 中国与国外饲料添加剂科技水平比较

一、饲料添加剂产业发展的国民经济意义

二、五大生物饲料添加剂产品的国内外技术研发情况

三、中国生物饲料添加剂产品技术发展的目标与对策

第二节 国外特殊饲料添加剂的开发

第七章 饲料添加剂对动物食品安全的影响和对策

第一节 饲料添加剂对动物食品安全的影响

一、铜和锌等微量元素过量使用

二、有机砷制剂的超标

三、激素类药物的超量使用

四、抗生素药物的滥用

五、动物源蛋白的随意添加

第二节 饲料添加剂的安全对策

一、饲料添加剂的安全

二、饲料添加剂安全问题的对策

三、维生素类饲料添加剂的合理应用

第八章 饲料添加剂的开发热点

第一节 饲料添加剂热点透析

一、抗生素的替代型产品

二、饲料添加剂进入"后抗生素"时代

三、微生态制剂-养殖零污染

四、饲料添加剂的多元化

五、复合维生素

第二节 饲料植酸酶发展分析

- 一、植酸酶产业发展的强大推动力
- 二、植酸酶产业发展的历程
- 三、植酸酶产业面临的挑战及未来展望

第三节 绿色新型饲料添加剂研发进程

- 一、绿色饲料添加剂的概念
- 二、开发绿色饲料添加剂的必要性
- 三、绿色饲料添加剂的种类及应用现状
- 四、绿色饲料添加剂的前景

第九章 中国饲料添加剂市场的角逐

第一节 打造一流的饲料添加剂企业

- 一、饲料添加剂的经济前景
- 二、企业必须认清当前形势
- 三、打造一流企业必须树立五个新观念

第二节 饲料添加剂行业的风起云涌

- 一、饲料工业起步
- 二、中国饲料添加剂成效
- 三、中国饲料添加剂工业的未来成长

第三节 我国饲料行业的外资投资状况

- 一、外资在我国饲料行业投资概况
- 二、外资在我国饲料行业的发展阶段
- 三、外资投资对我国饲料行业的影响

第十章 中国饲料添加剂企业发展状况

第一节 中牧实业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析

第二节 广东溢多利生物科技股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析

第三节 浙江新和成股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析

第四节 蓝星安迪苏股份有限公司

- 一、公司概况

二、公司经营情况分析

第五节 山东宝来利来生物工程股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

第六节 金河生物科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

第十一章 影响饲料及饲料添加剂行业的原料经济数据分析

第一节 饲料原料经济数据

一、2022年大豆数据走势

二、2022年国内鱼粉数据走势

三、2022年乳清粉数据走势

四、2022年棉粕数据走势

五、2022年中国菜粕数据走势

第二节 2023-2028年饲料原料发展分析

一、大豆市场发展趋势分析

二、鱼粉市场的趋势分析

三、乳清粉未来前景分析

四、棉粕未来市场分析

五、菜粕未来市场分析

第三节 我国饲料添加剂的主要经济指标及分析

一、2018-2022年蛋氨酸经济指标

二、2018-2022年赖氨酸经济指标

三、2022年国内主要添加剂价格涨跌排行

第十二章 2022-2028年饲料添加剂的发展前景分析

第一节 饲料添加剂原料市场透析

一、维生素市场

二、磷酸氢钙市场

三、微量元素市场

四、氨基酸市场

第二节 2022-2028年饲料添加剂市场

一、绿色的饲料添加剂市场

二、中草药饲料添加剂市场

三、维生素类饲料添加剂市场

第三节 饲料添加剂企业的政策环境

一、行业新规聚焦质量安全

二、微生态制剂成首选

第十三章 2023-2028年饲料添加剂行业发展策略

第一节 在农村市场的策略

一、产品策略

二、渠道策略

三、定价策略

四、促销策略

第二节 企业市场营销的策略

一、饲料添加剂产品的整体概念

二、饲料添加剂产品整体概念的组成

三、掌握产品寿命周期特点

四、正确的产品策略是企业发展的根本保证

第十四章 2023-2028年饲料及饲料添加剂企业发展研究与探讨

第一节 企业发展的难点与要求

一、饲料添加剂企业的困境

二、效率：竞争之本

三、技术：竞争之源

四、文化：企业之魂

第二节 企业要突围行业产业链

一、延伸产业链

二、深耕本产业

第三节 企业市场营销与发展

一、市场分析

二、品牌营销

三、行业展望

第四节 中国中小饲料企业经营抉择与突破策略探讨

一、中小饲料企业面临的挑战

二、中美贸易战对饲料行业的影响

三、养殖结构变化趋势分析

四、饲料行业趋势简析

五、中小饲料企业经营抉择与突破策略探讨

第十五章 2023-2028年饲料添加剂行业发展方向阐述

第一节 动物饲料添加剂的发展前景

- 一、饲料添加剂禁用抗生素的依据
- 二、抗生素替代品的研究
- 三、饲料添加剂发展动向

第二节 饲料添加剂未来发展的态势

- 一、有效的管理是发展之道
- 二、国家政策扶持与监督
- 三、未来标准化

第三节 饲料添加剂未来发展思考

- 一、饲料添加剂现状和困惑
- 二、综合提高核心竞争力
- 三、专业化的新型添加剂公司
- 四、专业化的新型添加剂公司的发展规划

图表目录：

图表1：饲料添加剂主要品种

图表2：饲料添加剂品种附录一

图表3：监测期内的新饲料和新饲料添加剂品种目录

图表4：预混合添加剂的工艺流程

图表5：2018-2022年中国饲料产量占全球产量比重走势

图表6：2018-2022年全球饲料产量走势

图表7：2018-2022年全球饲料细分产量情况

图表8：2018-2022年全球饲料产量区域分布（单位：百万吨）

图表9：2018-2022年全球饲料添加剂市场规模

图表10：我国饲料工业发展历程

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/843384.html>