

2016-2022年中国青蒿市场需求及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国青蒿市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/183380.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

青蒿 (*Artemisia carvifolia*) 一年生草本。茎直立，上部多分枝，具纵棱线。叶子互生，茎中部的叶子二回羽状分裂，线形小裂片。夏季开花，头状花序半球形，多数，成圆锥状，花管状，外面为雌花，内层为两性花。

含挥发油，也含艾蒿碱 (abrotanine, C₂₁H₂₂N₂O) 及苦味素等。入药，但非中药“青蒿”之正品。

中药青蒿，为菊科植物青蒿 *Artemisia annua* L. 的干燥地上部分。花蕾期采收，割取地上部分，切碎，晒干。古名“葍” (qìn)。清热解暑，除蒸，截疟。用于暑邪发热，阴虚发热，夜热早凉，骨蒸劳热，疟疾寒热，湿热黄疸。是一种廉价的抗疟疾药。青蒿茎圆柱形，上部分枝，长30至80厘米，直径0.2至0.6厘米；表面黄绿色或棕黄色，具纵棱线；质略硬，易折断，断面中部有髓。叶互生，暗绿色或棕绿色，卷缩易碎，完整者呈三回羽状深裂，小裂片矩圆形或长椭圆形，两面被短毛。气香特异，味微苦，有清凉感。以色绿，叶多，香气浓者为佳。

重庆酉阳享有“世界青蒿之乡”的美誉，是世界上最主要的青蒿生产基地，也是全球青蒿素高含量的富集区，平均青蒿素含量高达8‰，全球八成的原料青蒿产于重庆酉阳，其青蒿生产种植技术已通过国家GAP认证，酉阳青蒿也是国家地理标志保护产品。

青蒿主产重庆酉阳、吉林、辽宁、河北(南部)、陕西(南部)、山东、江苏、安徽、浙江、江西、福建、河南、湖北、湖南、广东、广西、四川(东部)、贵州、云南等省区。朝鲜、日本、越南(北部)、缅甸、印度(北部)及尼泊尔等也有。

基地位于重庆市的酉阳县，地处武陵山区，享有“青蒿之都”美誉的酉阳，酉阳青蒿遍及各地，量大质优，有效成分青蒿素平均含量可达8‰以上，部分优选品种青蒿素含量甚至达到16‰，居世界最高。由于非洲、美洲、东南亚等国长期疟疾盛行，以前国际通用的治疗疟疾的药剂奎宁在人体产生了抗药性，于是青蒿素及其制剂成为国际上公认治疗恶性疟疾的首选药物，被非洲、美洲人称为“神药”

酉阳青蒿目前国内最早、世界最大、品种最齐全的青蒿素原料药生产基地，保护区域青蒿种植已实现规模化，仅酉阳青蒿种植实现青蒿种植10万亩、产量可达1万吨以上，实现产值1.5亿元。

“酉阳青蒿”成功入围首批“中欧地理标志保护清单”备选名单，为“酉阳青蒿”贴上了国际标牌，为酉阳药业产业规模化、工业化、科学化发展增添无穷的动力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 青蒿行业发展综述

1.1 青蒿行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 青蒿行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 青蒿行业在产业链中的地位

1.2.3 青蒿行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 青蒿行业生命周期

1.3 最近3-5年中国青蒿行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 青蒿行业运行环境（PEST）分析

2.1 青蒿行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 青蒿行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 青蒿行业社会环境分析

2.3.1 青蒿产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 青蒿产业发展对社会发展的影响

2.4 青蒿行业技术环境分析

2.4.1 青蒿技术分析

2.4.2 青蒿技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国青蒿行业运行分析

3.1 我国青蒿行业发展状况分析

3.1.1 我国青蒿行业发展阶段

3.1.2 我国青蒿行业发展总体概况

3.1.3 我国青蒿行业发展特点分析

3.2 2013-2015年青蒿行业发展现状

3.2.1 2013-2015年我国青蒿行业市场规模

3.2.2 2013-2015年我国青蒿行业发展分析

3.2.3 2013-2015年中国青蒿企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2013-2015年重点省市市场分析

3.4 青蒿细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2013-2015年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 青蒿产品/服务价格分析

3.5.1 2013-2015年青蒿价格走势

3.5.2 影响青蒿价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2016-2022年青蒿产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要青蒿企业价位及价格策略

第四章 我国青蒿行业整体运行指标分析

4.1 2013-2015年中国青蒿行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2013-2015年中国青蒿行业运营情况分析

4.2.1 我国青蒿行业营收分析

4.2.2 我国青蒿行业成本分析

4.2.3 我国青蒿行业利润分析

4.3 2013-2015年中国青蒿行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国青蒿行业供需形势分析

5.1 青蒿行业供给分析

5.1.1 2013-2015年青蒿行业供给分析

5.1.2 2016-2022年青蒿行业供给变化趋势

5.1.3 青蒿行业区域供给分析

5.2 2013-2015年我国青蒿行业需求情况

5.2.1 青蒿行业需求市场

5.2.2 青蒿行业客户结构

5.2.3 青蒿行业需求的地区差异

5.3 青蒿市场应用及需求预测

5.3.1 青蒿应用市场总体需求分析

(1) 青蒿应用市场需求特征

(2) 青蒿应用市场需求总规模

5.3.2 2016-2022年青蒿行业领域需求量预测

(1) 2016-2022年青蒿行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2016-2022年青蒿行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业青蒿产品/服务需求分析预测

第六章 青蒿行业产业结构分析

6.1 青蒿产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国青蒿行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 青蒿产业结构调整方向分析

6.3.5 ICAN Consulting建议

第七章 我国青蒿行业产业链分析

7.1 青蒿行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 青蒿上游行业分析

7.2.1 青蒿产品成本构成

7.2.2 2013-2015年上游行业发展现状

7.2.3 2016-2022年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对青蒿行业的影响

7.3 青蒿下游行业分析

7.3.1 青蒿下游行业分布

7.3.2 2013-2015年下游行业发展现状

7.3.3 2016-2022年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对青蒿行业的影响

第八章 我国青蒿行业渠道分析及策略

8.1 青蒿行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对青蒿行业的影响

8.1.3 主要青蒿企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 青蒿行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 青蒿行业营销策略分析

8.3.1 中国青蒿营销概况

8.3.2 青蒿营销策略探讨

8.3.3 青蒿营销发展趋势

第九章 我国青蒿行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 青蒿行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 青蒿行业企业间竞争格局分析

9.1.3 青蒿行业集中度分析

9.1.4 青蒿行业SWOT分析

9.2 中国青蒿行业竞争格局综述

9.2.1 青蒿行业竞争概况

(1) 中国青蒿行业竞争格局

(2) 青蒿行业未来竞争格局和特点

(3) 青蒿市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国青蒿行业竞争力分析

(1) 我国青蒿行业竞争力剖析

(2) 我国青蒿企业市场竞争的优势

(3) 国内青蒿企业竞争能力提升途径

9.2.3 青蒿市场竞争策略分析

第十章 青蒿行业领先企业经营形势分析

10.1 ***公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2013-2015年经营状况

10.1.5 2016-2022年发展规划

10.2 A公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2013-2015年经营状况

10.2.5 2016-2022年发展规划

10.3 B公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2013-2015年经营状况

10.3.5 2016-2022年发展规划

10.4 C公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2013-2015年经营状况

10.4.5 2016-2022年发展规划

10.5 D公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2013-2015年经营状况

10.5.5 2016-2022年发展规划

10.6 E公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2013-2015年经营状况

10.6.5 2016-2022年发展规划

10.7 F公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 2013-2015年经营状况

10.7.5 2016-2022年发展规划

10.8 G公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 2013-2015年经营状况

10.8.5 2016-2022年发展规划

10.9 H公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 2013-2015年经营状况

10.9.5 2016-2022年发展规划

10.10 I公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 2013-2015年经营状况

10.10.5 2016-2022年发展规划

第十一章 2016-2022年青蒿行业投资前景

11.1 2016-2022年青蒿市场发展前景

11.1.1 2016-2022年青蒿市场发展潜力

11.1.2 2016-2022年青蒿市场发展前景展望

11.1.3 2016-2022年青蒿细分行业发展前景分析

11.2 2016-2022年青蒿市场发展趋势预测

11.2.1 2016-2022年青蒿行业发展趋势

11.2.2 2016-2022年青蒿市场规模预测

11.2.3 2016-2022年青蒿行业应用趋势预测

11.2.4 2016-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2016-2022年中国青蒿行业供需预测

11.3.1 2016-2022年中国青蒿行业供给预测

11.3.2 2016-2022年中国青蒿行业需求预测

11.3.3 2016-2022年中国青蒿供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2016-2022年青蒿行业投资机会与风险

12.1 青蒿行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2016-2022年青蒿行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2016-2022年青蒿行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 青蒿行业投资战略研究

13.1 青蒿行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国青蒿品牌的战略思考

- 13.2.1 青蒿品牌的重要性
- 13.2.2 青蒿实施品牌战略的意义
- 13.2.3 青蒿企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国青蒿企业的品牌战略
- 13.2.5 青蒿品牌战略管理的策略
- 13.3 青蒿经营策略分析
 - 13.3.1 青蒿市场细分策略
 - 13.3.2 青蒿市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 青蒿新产品差异化战略
- 13.4 青蒿行业投资战略研究
 - 13.4.1 2015年青蒿行业投资战略
 - 13.4.2 2016-2022年青蒿行业投资战略
 - 13.4.3 2016-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 青蒿行业研究结论
- 14.2 青蒿行业投资价值评估
- 14.3 艾凯青蒿行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录:

- 图表1：青蒿行业生命周期
- 图表2：青蒿行业产业链结构
- 图表3：2013-2015年全球青蒿行业市场规模
- 图表4：2013-2015年中国青蒿行业市场规模
- 图表5：2013-2015年青蒿行业重要数据指标比较
- 图表6：2013-2015年中国青蒿市场占全球份额比较
- 图表7：2013-2015年青蒿行业工业总产值
- 图表8：2013-2015年青蒿行业销售收入
- 图表9：2013-2015年青蒿行业利润总额
- 图表10：2013-2015年青蒿行业资产总计
- 图表11：2013-2015年青蒿行业负债总计

图表12：2013-2015年青蒿行业竞争力分析

图表13：2013-2015年青蒿市场价格走势

图表14：2013-2015年青蒿行业主营业务收入

图表15：2013-2015年青蒿行业主营业务成本

图表16：2013-2015年青蒿行业销售费用分析

图表17：2013-2015年青蒿行业管理费用分析

图表18：2013-2015年青蒿行业财务费用分析

图表19：2013-2015年青蒿行业销售毛利率分析

图表20：2013-2015年青蒿行业销售利润率分析

图表21：2013-2015年青蒿行业成本费用利润率分析

图表22：2013-2015年青蒿行业总资产利润率分析

图表23：2013-2015年青蒿行业集中度

图表148：2016-2022年中国青蒿行业供给预测

图表149：2016-2022年中国青蒿行业需求预测

图表150：2016-2022年中国青蒿行业市场容量预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/183380.html>