

2024-2030年中国自动服务终端行业市场深度研究 及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国自动服务终端行业市场深度研究及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yunying/1013380.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国自动服务终端行业市场深度研究及发展趋势预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对自动服务终端行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合自动服务终端行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国自助服务终端行业综述

1.1 自助服务终端综述

1.1.1 自助服务终端概念

1.1.2 自助服务终端分类

(1) 按功能分类

(2) 按产品类型分类

1.2 自助服务终端行业特征分析

1.2.1 自助服务终端行业周期性特征

1.2.2 自助服务终端行业区域性特征

1.3 自助服务终端行业发展环境分析

1.3.1 自助服务终端行业政策环境分析

(1) 行业主管部门与管理体制

(2) 行业相关政策解读

(3) 行业相关技术标准

1.3.2 自助服务终端行业经济环境分析

(1) 行业与经济的关联性

(2) 国内经济预测分析

1.3.3 自助服务终端行业技术环境分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 行业技术领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

第2章 全球自助服务终端行业发展现状与竞争格局

2.1 国际市场发展现状与竞争格局

2.1.1 全球自助服务终端行业发展概况

2.1.2 全球自助服务终端行业市场规模

(1) 总体市场规模

(2) ATM市场规模

(3) KIOSK市场规模

2.1.3 全球自助服务终端行业竞争格局

(1) Kiosk竞争格局

(2) ATM竞争格局

2.1.4 全球自助服务终端行业区域分布

(1) 区域分布情况对比

(2) 北美市场

(3) 欧洲市场

(4) 亚太市场

(5) 其他地区市场

2.1.5 全球自助服务终端行业发展趋势

(1) 自助服务终端产品发展趋势

(2) ATM行业竞争加剧

2.2 国内市场发展现状与竞争格局

2.2.1 自助服务终端行业发展历程

2.2.2 自助服务终端行业市场规模

2.2.3 自助服务终端行业影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

2.2.4 自助服务终端行业五力模型分析

(1) 内部竞争状况分析

(2) 上游议价能力分析

(3) 下游议价能力分析

(4) 替代品威胁分析

(5) 新进入者威胁分析

(6) 行业竞争状况总结

2.3 跨国企业在华竞争状况

2.3.1 美国计算机服务公司(NCR)

(1) 企业简介

(2) 经营业绩

(3) 产品结构

(4) 营销网络

(5) 在华投资

2.3.2 美国迪堡多富 (DIEBOLD)

(1) 企业简介

(2) 经营业绩

(3) 产品结构

(4) 在华投资

2.3.3 美国寇比克 (CUBIC)

(1) 企业简介

(2) 经营业绩

(3) 产品结构

(4) 营销渠道

(5) 在华投资

2.3.4 法国泰雷兹 (THALES)

(1) 企业简介

(2) 经营业绩

(3) 产品结构

(4) 营销网络

(5) 在华投资

2.3.5 三星SDS

(1) 企业简介

(2) 经营业绩

(3) 产品结构

(4) 营销渠道

(5) 在华投资

2.3.6 日本欧姆龙 (OMRON)

(1) 企业简介

(2) 经营业绩

(3) 产品结构

(4) 营销渠道

(5) 在华投资

2.3.7 澳大利亚亿雅婕 (ERG)

- (1) 企业简介
- (2) 经营业绩
- (3) 产品结构
- (4) 营销渠道
- (5) 在华投资

2.4 投资兼并与重组整合分析

2.4.1 国际投资兼并与重组整合分析

- (1) 自建生产基地及企业间的合作多于兼并
- (2) 收购主要是为了扩大应用领域
- (3) 大型企业与中小型企业合作愈发频繁
- (4) 国际企业典型收购案例

2.4.2 国内投资兼并与重组整合分析

- (1) 国内企业加快与国外企业的重组合作
- (2) 国内企业纷纷采取上市融资方式
- (3) 投资兼并活动较少
- (4) 纷纷设立投资公司，以丰富筹资方式

第3章 中国自助服务终端行业主要细分产品市场分析

3.1 金融类自助服务终端市场分析

3.1.1 ATM市场分析

- (1) ATM发展历程
- (2) ATM/CRS运营模式
- (3) ATM市场规模
- (4) ATM市场竞争格局
- (5) ATM/CRS企业盈利能力情况
- (6) ATM/CRS发展驱动因素

3.1.2 自助存折补登机市场分析

- (1) 自助存折补登机发展概况
- (2) 自助存折补登机竞争格局
- (3) 自助存折补登机发展前景

3.1.3 自助发卡机市场分析

- (1) 自助发卡机发展概况
- (2) 自助发卡机竞争格局
- (3) 自助发卡机招标情况
- (4) 自助发卡机发展前景

3.1.4 自助票据机市场分析

- (1) 自助票据机发展概况
- (2) 自助票据机竞争格局
- (3) 自助票据机招标情况
- (4) 自助票据机发展前景

3.1.5 自助回单机市场分析

- (1) 自助回单机发展概况
- (2) 自助回单机竞争格局
- (3) 自助回单机发展前景

3.1.6 VTM市场分析

- (1) VTM发展概况
- (2) VTM竞争格局
- (3) VTM招标情况
- (4) VTM发展前景

3.2 公共服务类自助服务终端市场分析

3.2.1 AFC市场分析

- (1) AFC发展概况
- (2) AFC发展特点
- (3) AFC市场规模
- (4) AFC市场竞争格局
- (5) AFC主要需求客户
- (6) AFC发展驱动因素

3.2.2 自动售货机市场分析

- (1) 自动售货机发展概况
- (2) 自动售货机布放分析
- (3) 自动售货机运营模式
- (4) 自动售货机市场规模
- (5) 自动售货机发展瓶颈
- (6) 自动售货机市场竞争格局
- (7) 自动售货机发展前景

3.2.3 自助加油机市场分析

- (1) 自助加油机发展概况
- (2) 自助加油技术实现方式
- (3) 自助加油机发展瓶颈
- (4) 自助加油机改进与推广方法

- (5) 自助加油机发展前景
- 3.2.4 自助点菜机市场分析
 - (1) 自助点菜机发展概况
 - (2) 自助点菜机主要需求客户
 - (3) 自助点菜机主要生产企业
 - (4) 自助点菜机发展前景
- 3.2.5 自助办税终端ARM市场分析
 - (1) 自助办税终端ARM发展概况
 - (2) 自助办税终端ARM系统构成
 - (3) 自助办税终端ARM实施效率
 - (4) 自助办税终端ARM竞争对手
- 3.2.6 其他公共服务类自助服务终端市场分析
- 3.3 医疗类自助服务终端市场分析
 - 3.3.1 自助挂号机市场分析
 - (1) 自助挂号机发展概况
 - (2) 自助挂号机应用情况
 - (3) 自助挂号机发展前景
 - 3.3.2 自助取单机市场分析
 - (1) 自助取单机发展背景
 - (2) 自助取单机应用情况
 - (3) 自助取单机效益分析
 - (4) 自助取单机发展前景
- 3.4 电影院线类自助服务终端市场分析
 - 3.4.1 自助售取票机市场分析
 - (1) 自助售取票机市场规模分析
 - (2) 自助售取票机应用情况分析
 - (3) 自助售取票机经营效益分析
 - (4) 自助售取票机发展前景预测
 - 3.4.2 自助验票机市场分析
 - (1) 自助验票机应用情况分析
 - (2) 自助验票机发展前景预测

第4章 中国自助服务终端用户应用需求分析

4.1 自助服务终端需求特点与应用概况

4.1.1 自助服务终端需求特点

4.1.2 自助服务终端应用概况

4.2 自助服务终端在银行业的应用分析

4.2.1 银行业自助服务终端发展现状

- (1) 银行业自助服务终端类型
- (2) 银行业自助服务终端功能
- (3) 银行业自助服务终端布放
- (4) 银行业自助服务终端优势
- (5) 银行业自助服务终端发展存在的问题

4.2.2 银行业自助服务终端应用规模

- (1) 银行机构数量
- (2) 自助服务终端应用规模

4.2.3 银行业自助服务终端主要厂商

4.2.4 银行业自助服务终端采购招标

- (1) 银行业自助服务终端采购招标流程
- (2) 主要银行招标情况

4.2.5 银行业自助服务终端保有量

- (1) 中国工商银行自助服务终端保有量
- (2) 中国建设银行自助服务终端保有量
- (3) 中国农业银行自助服务终端保有量
- (4) 中国银行自助服务终端保有量
- (5) 中国邮政储蓄银行自助服务终端保有量
- (6) 交通银行自助服务终端保有量
- (7) 招商银行自助服务终端保有量

4.2.6 银行业自助服务终端发展趋势

4.2.7 银行业自助服务终端需求前景

- (1) 中国工商银行自助服务终端需求前景
- (2) 中国建设银行自助服务终端需求前景
- (3) 中国农业银行自助服务终端需求前景
- (4) 中国银行自助服务终端需求前景
- (5) 中国邮政储蓄银行自助服务终端需求前景

4.3 自助服务终端在电信行业中的应用分析

4.3.1 电信行业自助服务终端发展现状

4.3.2 电信行业自助服务终端应用规模

4.3.3 电信行业自助服务终端采购招标

- (1) 中国移动采购招标

- (2) 中国联通采购招标
- (3) 中国电信采购招标
- 4.3.4 电信行业自助服务终端发展趋势
- 4.3.5 电信行业自助服务终端需求前景
- 4.4 自助服务终端在电力行业中的应用分析
 - 4.4.1 电力行业自助服务终端发展现状
 - 4.4.2 电力行业自助服务终端应用规模
 - 4.4.3 电力行业自助服务终端采购招标
 - 4.4.4 电力行业自助服务终端发展趋势
 - 4.4.5 电力行业自助服务终端需求前景
- 4.5 自助服务终端在轨道交通行业中的应用分析
 - 4.5.1 轨道交通行业自助服务终端发展现状
 - 4.5.2 轨道交通行业自助服务终端应用规模
 - (1) 轨道交通建设
 - (2) 自助服务终端应用规模
 - 4.5.3 轨道交通行业自助服务终端主要厂商
 - (1) 本土AFC厂商成为主角
 - (2) AFC市场呈区域垄断局面
 - 4.5.4 轨道交通行业自助服务终端采购招标
 - (1) 轨道交通行业自助服务终端采购招标模式
 - (2) 轨道交通行业自助服务终端采购招标项目统计
 - 4.5.5 轨道交通行业自助服务终端需求前景
- 4.6 自助服务终端在医疗行业中的应用分析
 - 4.6.1 医疗行业自助服务终端发展现状
 - 4.6.2 医疗行业自助服务终端应用案例
 - (1) 上海中医医院
 - (2) 清镇市中医医院门诊部
 - 4.6.3 医疗行业自助服务终端采购招标
 - 4.6.4 医疗行业自助服务终端发展趋势
 - 4.6.5 医疗行业自助服务终端需求前景
- 4.7 自助服务终端在零售行业中的应用分析
 - 4.7.1 零售行业自助服务终端发展概况
 - 4.7.2 零售行业自助服务终端布放现状
 - 4.7.3 零售行业自助服务终端发展前景
 - (1) 驱动因素

(2) 发展前景

4.8 自助服务终端在机场中的应用分析

4.8.1 机场自助服务终端发展概况

4.8.2 机场自助服务终端投放现状

4.8.3 机场自助服务终端发展瓶颈

4.8.4 机场自助服务终端发展前景

(1) 机场建设规划

(2) 前景预测

4.9 自助服务终端在税务部门的应用分析

4.9.1 税务部门自助服务终端发展现状

(1) 税务部门自助服务终端类型

(2) 税务部门自助服务终端功能

(3) 税务部门自助服务终端布放

(4) 税务部门自助服务终端优势

4.9.2 税务部门自助服务终端应用规模

4.9.3 税务部门自助服务终端采购招标

4.9.4 税务部门自助服务终端发展趋势

4.10 自助服务终端在政府部门中的应用分析

4.10.1 政府部门自助服务终端发展概况

4.10.2 政府部门自助服务终端采购招标

(1) 采购招标渠道分析

(2) 主要部门采购招标

4.10.3 政府部门自助服务终端发展前景

4.11 自助服务终端在电影院线中的应用分析

4.11.1 电影院线自助服务终端发展概况

4.11.2 电影院线自助服务终端市场竞争

4.11.3 电影院线自助服务终端发展前景

第5章 中国自助服务终端行业发展趋势与前景分析

5.1 自助服务终端行业发展趋势分析

5.2 自助服务终端行业发展前景预测

5.2.1 电信行业自助服务终端前景预测

5.2.2 银行业自助服务终端前景预测

5.2.3 电力行业自助服务终端前景预测

5.2.4 轨道交通自助服务终端前景预测

5.2.5 税务部门自助服务终端前景预测

5.2.6 医疗自助服务终端前景预测

第6章 中国自助服务终端行业主要经营情况分析

6.1 自助服务终端企业发展总体状况分析

6.1.1 全球自助服务终端企业发展状况

6.1.2 自助服务终端国内企业发展状况

6.2 自助服务终端行业领先企业个案分析

6.2.1 广州广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 深圳市证通电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 南天电子信息产业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 东方通信股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 广州御银科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 长城信息股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 北京晓星电脑技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.8 北京兆维电子(集团)有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.9 迪堡金融设备有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.10 江苏国光信息产业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第7章 中国自助服务终端行业发展趋势与投资分析

7.1 自助服务终端行业投资机会分析

7.1.1 重点投资区域分析

7.1.2 重点投资领域分析

7.1.3 重点投资产品分析

7.2 自助服务终端行业投资风险分析

7.2.1 宏观经济风险

7.2.2 市场竞争风险

7.2.3 原材料价格波动风险

7.2.4 技术风险

7.2.5 行业其他风险

7.3 自助服务终端行业投资特性分析

7.3.1 行业招标方式

(1) 公开招标

(2) 邀请招标

(3) 议标

(4) 单一来源或询价采购

7.3.2 行业进入壁垒

(1) 技术壁垒

(2) 资质壁垒

(3) 资金壁垒

7.4 自助服务终端行业主要投资建议

7.5 NCR投资经验借鉴

图表目录：

图表1：自助服务终端分类（按功能）

图表2：自助服务终端分类（按产品类型）

图表3：自助服务终端行业主管部门

图表4：2019-2023年自助服务终端行业相关政策

图表5：ATM主要硬件标准

图表6：ATM主要软件标准

图表7：2019-2023年中国国内生产总值及其增长（单位：万亿元，%）

图表8：2024年中国GDP的各机构预测（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yunying/1013380.html>