2021-2026年中国有机葡萄酒市场全面调研及行业投资潜力预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国有机葡萄酒市场全面调研及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/wine/713328.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机葡萄酒是指获得“有机葡萄酿造”认证商标的葡萄酒。其特别强调酿酒原料的有机性，即纯天然性。葡萄来自有机葡萄园，或采取有机种植法，一概不用化学肥料和农药。有机葡萄园连续3年采用天然的物质作肥料（如海藻、牲口粪便和植物混合肥料），并以人工采收。在酿制过程中，特别注意天然酵母的使用、过滤和澄清方法，以提高有机葡萄酒的质量。有机葡萄酒中不含化学添加剂，更不能以塑料瓶、聚乙烯等来盛酒。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 有机葡萄酒行业概述
第一节 有机葡萄酒概述
一、有机葡萄酒的定义
二、有机葡萄酒的性能与特点
三、有机葡萄酒的制造方法
四、有机葡萄酒的应用
五、有机葡萄酒的发展历程
第二节 有机葡萄的栽培技术
第三节 有机葡萄酒成酒水市场新宠
第二章 2016-2020年全球有机葡萄酒行业发展现状分析
第一节 2016-2020年全球葡萄酒产业政策环境分析
一、法国葡萄酒等级标准体系
二、德国葡萄酒质量标准体系
三、意大利葡萄酒定级DOC标准
四、西班牙葡萄酒评级标准
第二节 2016-2020年全球有机葡萄酒行业发展现状分析
一、全球有机葡萄酒市场现状分析
二、全球有机葡萄酒供需分析
三、全球有机葡萄酒发展的方向
第三节 2016-2020年全球有机葡萄酒运行分析
第四节 2016-2020年全球有机葡萄酒部分国家发展现在分析
一、美国
二、法国

三、意大利
第五节 全球葡萄酒部分企业运行现状分析
一、美国星座葡萄酒公司
二、法国帕图斯公司
三、法国拉菲公司
四、美国保乐力加集团
五、英国帝亚吉欧
第三章 2016-2020年中国有机葡萄酒行业发展环境分析
第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节 2016-2020年中国有机葡萄酒产业政策环境分析
一、中国有机葡萄酒行业监管体制分析
二、中国有机葡萄酒行业市场准入政策
三、中国有机葡萄酒业标准及相关规章
第三节 2016-2020年中国有机葡萄酒产业消费环境分析
第四节 2016-2020年中国有机葡萄酒产业技术环境分析
第四章 2016-2020年中国葡萄酒行业发展现状分析
第一节 2016-2020年中国葡萄酒行业的发展现状分析
一、中国近代葡萄酒工业的发展现状
二、中国葡萄酒行业的发展阶段
三、中国葡萄酒酿造技术不断提高
四、中国葡萄酒的生产格局与特点
第二节 2016-2020年中国葡萄酒行业发展状况分析
一、宏观经济对葡萄酒业影响
二、中国葡萄酒产业链分析
三、葡萄酒行业生命周期判断
四、中国葡萄酒生产格局分析
第三节 2016-2020年中国葡萄酒工业存在的问题与对策
一、制约葡萄酒产业发展的主要因素
二、中国葡萄酒业预测规划

三、中国葡萄酒产业发展的建议
四、中国葡萄酒差异化策略分析
第五章 2016-2020年中国有机葡萄酒所属行业发展现状分析
第一节 2016-2020年中国有机葡萄酒行业发展现状分析
第二节 2016-2020年中国葡萄酒运行态势分析
第三节 2016-2020年中国有机葡萄酒市场面临的问题分析
第六章 2016-2020年中国有机葡萄酒行业市场分析
第一节 2016-2020年中国有机葡萄酒市场规模分析
一、2016-2020年中国有机葡萄酒行业市场规模及增速
二、有机葡萄酒行业市场饱和度
三、国内外经济形势对有机葡萄酒行业市场规模的影响
四、2021-2026年中国有机葡萄酒行业市场规模及增速预测
第二节 2016-2020年中国有机葡萄酒市场结构分析
第三节 2016-2020年中国有机葡萄酒市场特点分析
一、有机葡萄酒行业所处生命周期
二、技术变革与行业革新对有机葡萄酒行业的影响
三、2016-2020年中国有机葡萄酒差异化分析
第四节 2016-2020年中国有机葡萄酒市场运行动态分析
第七章 2016-2020年中国有机葡萄酒地区销售分析
第一节 2016-2020年中国有机葡萄酒区域销售市场分析
第二节 有机葡萄酒“东北地区”销售分析
一、2016-2020年中国东北地区销售规模
二、东北地区“品牌”销售分析
三、2016-2020年中国东北地区“品牌”销售规模分析
第三节 有机葡萄酒“华北地区”销售分析
一、2016-2020年中国华北地区销售规模
二、华北地区“品牌”销售分析
三、2016-2020年中国华北地区“品牌”销售规模分析
第四节 有机葡萄酒“中南地区”销售分析
一、2016-2020年中国中南地区销售规模
二、中南地区“品牌”销售分析
三、2016-2020年中国中南地区“品牌”销售规模分析
第五节 有机葡萄酒“华东地区”销售分析
一、2016-2020年中国华东地区销售规模
二、华东地区“品牌”销售分析

三、2016-2020年中国华东地区“品牌”销售规模分析
第六节 有机葡萄酒“西北地区”销售分析
一、2016-2020年中国西北地区销售规模
二、西北地区“品牌”销售分析
第八章 2016-2020年中国有机葡萄酒市场营销策略分析
第一节 2016-2020年国内外有机葡萄酒营销分析
一、进口有机葡萄酒主要品牌化运营方式剖析
二、进口有机葡萄酒在中国“精准营销”模式
三、浅析法系有机葡萄酒在国内市场营销谋变
四、澳洲虎有机葡萄酒的创新营销模式分析
五、有机葡萄酒网络营销迅速崛起
六、国内外有机葡萄酒营销文化的差异
七、中国有机葡萄酒业营销的建议
八、未来我国有机葡萄酒营销环境剖析
第二节 有机葡萄酒营销渠道分析
一、中国有机葡萄酒销售渠道模式
（一）有机葡萄酒销售渠道概述
（二）区域多家代理制模式
（三）区域总代理制模式
（四）直供分销模式分析
二、中国有机葡萄酒营销渠道发展趋势
三、第三方独立营销商和营销网络
四、红酒分渠道亟待解决四大问题
五、夜场在有机葡萄酒市场开发中的作用
第三节 主要企业渠道分析
一、烟台张裕葡萄酒渠道分析
二、中粮长城葡萄酒渠道分析
三、王朝酒业葡萄酒渠道分析
四、莫高实业葡萄酒渠道分析
五、新疆新天葡萄酒渠道分析
第四节 主要有机葡萄酒品牌市场营销策略
一、长城葡萄酒奥运营销
二、张裕的体验营销策略
三、王朝酒业的营销策略
第五节 品牌营销策略分析

一、有机葡萄酒品牌价值分析
二、品牌营销的三元结构
三、中国有机葡萄酒品牌营销误区
四、有机葡萄酒副品牌的开发策略
第六节 有机葡萄酒包装策略
第七节 有机葡萄酒其它营销策略分析
一、有机葡萄酒企业文化营销模式探析
二、有机葡萄酒专卖店的营销战略
三、量产有机葡萄酒的营销策略
四、酒类商品的节日营销策略分析
五、有机葡萄酒超市旺季促销策略
六、有机葡萄酒促销策略分析
第九章 2016-2020年中国有机葡萄酒品牌需求与消费者偏好调查
第一节 中国有机葡萄酒目标客户群体调查
第二节 有机葡萄酒品牌市场调查
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析
第十章 2016-2020年中国有机葡萄酒所属行业进出口分析
第一节 2016-2020年中国有机葡萄酒所属行业出口分析
一、我国有机葡萄酒行业出口总量及增长情况
二、有机葡萄酒海外市场分布情况
三、有机葡萄酒行业经营海外市场的主要品牌
四、有机葡萄酒行业出口态势展望
第二节 2016-2020年中国有机葡萄酒所属行业进口分析
一、我国有机葡萄酒行业进口总量及增长情况
二、我国有机葡萄酒进口主要国家及地区
三、进口品牌对有机葡萄酒行业的促进与影响
四、有机葡萄酒行业进口态势展望
第十一章 2016-2020年中国有机葡萄酒所属行业生产分析
第一节 2016-2020年中国有机葡萄酒生产总量分析
一、2016-2020年中国有机葡萄酒行业生产总量及增速
二、2016-2020年中国有机葡萄酒行业产能及增速
三、国内外经济形势对有机葡萄酒行业生产的影响
四、2021-2026年中国有机葡萄酒行业生产总量及增速预测
第二节 2016-2020年中国有机葡萄酒子行业生产分析
第三节 2016-2020年中国有机葡萄酒细分区域生产分析

第四节 2016-2020年中国有机葡萄酒行业供需平衡分析
一、有机葡萄酒行业供需平衡现状
二、国内外经济形势对有机葡萄酒行业供需平衡的影响
三、有机葡萄酒行业供需平衡趋势预测
第十二章 2016-2020年中国有机葡萄酒市场竞争格局透析
第一节 2016-2020年中国葡萄酒市场竞争动态分析
第二节 2016-2020年中国有机葡萄酒行业竞争现状
一、有机葡萄酒品牌竞争分析
二、有机葡萄酒价格竞争分析
三、有机葡萄酒技术竞争
四、有机葡萄酒营销方式竞争分析
第三节 2016-2020年中国有机葡萄酒行业集中度分析
一、有机葡萄酒市场集中度分析
二、有机葡萄酒生产企业的集中分布
第四节 2021-2026年中国有机葡萄酒行业竞争趋势分析
第十三章 中国有机葡萄酒部分企业发展现状分析
第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司
第二节 威龙葡萄酒股份有限公司
第三节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司
第四节 通化葡萄酒股份有限公司
第五节 甘肃莫高实业发展股份有限公司
第六节 甘肃皇台酒业股份有限公司
第七节 中粮南王山谷君顶酒庄有限公司
第八节 青岛华东葡萄酿酒有限公司
第九节 中粮长城葡萄酒（蓬莱）有限公司
第十节 中国长城葡萄酒有限公司
第十四章 2021-2026年中国有机葡萄酒业发展前景预测分析
第一节 2021-2026年世界有机葡萄酒未来发展趋势预测分析
一、国际有机葡萄酒市场未来发展趋势
二、未来全球有机葡萄酒市场前景分析
三、未来国际有机葡萄酒市场消费预测
第二节 2021-2026年中国有机葡萄酒行业发展趋势分析
一、中国有机葡萄酒行业发展趋势
二、中国有望成为亚洲葡萄酒中心
三、国内有机葡萄酒消费市场结构发展趋势

第三节 2021-2026年中国有机葡萄酒行业发展前景分析
一、国内有机葡萄酒行业发展前景看好
二、国内有机葡萄酒进口消费市场广阔
第四节 2021-2026年中国有机葡萄酒市场发展前景预测
第十五章 2021-2026年中国有机葡萄酒投资及建议分析
第一节 2021-2026年中国有机葡萄酒行业投资机会分析(AK HT)
一、全球有机葡萄酒市场投资分析
二、有机葡萄酒成为投资新宠
三、国内有机葡萄酒产业投资环境
四、国内有机葡萄酒投资潜力分析
五、有机葡萄酒产业链的投资机会
第二节 2021-2026年中国有机葡萄酒行业投资分析
一、产业政策风险
二、市场竞争风险
三、市场原料风险
四、市场经营风险
第三节 投资建议
图表目录：
图表2016-2020年中国有机葡萄酒所属行业市场规模变化
图表2016-2020年中国有机葡萄酒所属行业销售收入变化
图表2016-2020年中国有机葡萄酒所属行业销售投资收益率变化
图表中国主要营销模式结构图
图表2016-2020年中国有机葡萄酒所属行业潜在需求量变化
图表2020年中国各种经销模式市场份额图
图表2016-2020年中国有机葡萄酒所属行业市场容量变化
图表2016-2020年中国有机葡萄酒供给量变化
图表2016-2020年中国有机葡萄酒供需平衡分析
图表2016-2020年中国有机葡萄酒市场供需分析
图表2016-2020年中国有机葡萄酒所属行业产销分析
图表2016-2020年中国有机葡萄酒所属行业利润率变化
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/wine/713328.html