

2022-2027年中国江苏省物流行业市场运行现状及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国江苏省物流行业市场运行现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/803318.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物流行业的相关概述

1.1 物流的概念

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的性质

1.1.3 物流服务的特点

1.1.4 物流产业的基本特征

1.2 物流的分类

1.2.1 从宏观角度对物流的分类

1.2.2 从微观角度对物流的分类

1.2.3 按物流活动的空间范围分类

1.2.4 按物流系统性质分类

1.2.5 按物流的作用分类

1.3 物流系统介绍

1.3.1 物流系统的概念及模式

1.3.2 物流系统的组成

1.3.3 物流系统的特征

1.3.4 物流系统的要素

1.3.5 物流系统的目标

1.4 政府在物流业中的作用

1.4.1 现代物流发展中的政府分级职能

1.4.2 物流网络系统的层次性和政府职能的分级性

1.4.3 国际上政府推动现代物流业发展的经验

1.4.4 中国政府在现代物流业发展中的作用定位

1.4.5 中国政府在发展现代物流业中的角色

第二章 2017-2021年中国物流业的发展

2.1 中国物流业发展的综述

2.1.1 我国物流业发展成就回顾

2.1.2 中国物流行业的发展特征

2.1.3 物流业对振兴国民经济具有拉动作用

2.1.4 中国物流产业的政策体系

2.2 2019年中国物流行业发展分析

2.2.1 2019年我国物流业运行状况

2.2.2 2019年我国物流业发展特点

2.2.3 2019年物流业发展态势分析

2.3 2020年中国物流行业发展分析

2.3.1 2020年物流行业运行状况

2.3.2 2020年物流市场主要特点

2.3.3 2020年物流业发展态势分析

2.4 2021年中国物流行业发展分析

2.4.1 2021年我国物流行业运行状况

2.4.2 2021年中国物流行业发展特点

2.4.3 2021年相关政策利好物流行业发展

2.5 中国物流业发展中存在的问题

2.6 中国物流业发展的对策

第三章 2017-2021年江苏物流业的发展

3.1 2017-2021年江苏物流业的发展综述

3.2 2019-2021年江苏物流业运行分析

3.2.1 2019年江苏物流业运行状况

3.2.2 2020年江苏物流业运行状况

3.2.3 2021年江苏物流业运行状况

3.3 江苏物流业发展存在的主要问题

3.3.1 物流资源整合不充分

3.4 江苏物流业加快发展的对策分析

3.5 推进江苏物流体系建设的建议

3.5.1 打破区域分割的局面实现全省联动

3.5.2 继续加强物流基础设施建设

3.5.3 培育物流环境推广标准化物流体系

3.5.4 推进物流系统的信息化建设

3.5.5 大力发展第三方物流及多渠道培养物流人才

第四章 2017-2021年江苏省主要城市物流业的发展

4.1 南京

4.2 无锡

4.3 苏州

4.4 扬州

4.5 其他城市

4.5.1 连云港地税构筑绿色通道扶植港口物流业发展

4.5.2 泰州新长铁路推动制造业物流业联动发展

4.5.3 姜堰加快推进物流业发展

4.5.4 常州加快物流业建设步伐

第五章 2017-2021年江苏物流业重点企业发展分析

5.1 南京王家湾物流中心有限责任公司

5.2 江苏顺源集团有限公司

5.3 镇江宝华物流有限公司

5.4 其他重点企业

5.4.1 南京远方物流集团有限公司

5.4.2 无锡大明物流股份有限公司

5.4.3 江苏宝通物流发展有限公司

5.4.4 连云港港口物流有限公司

第六章 江苏物流业的发展环境及投资参考

6.1 经济和社会环境

6.2 产业环境

6.3 投资风险的防范

6.3.1 物流业风险防范的举措

6.3.2 物流项目风险防范的建议

6.3.3 现代物流业对法律风险的防范

6.3.4 企业使物流外包有效的对策

第七章 江苏物流业的前景趋势分析

7.1 中国物流业的发展前景及趋势(HJ HT)

7.1.1 中国物流业的未来发展展望

7.1.2 中国物流行业的发展趋势

7.1.3 中国物流市场将进一步加强整合

7.2 江苏物流业的发展前景及趋势

7.2.1 未来江苏物流业发展面临广阔前景

7.2.2 江苏物流市场呈现出巨大发展空间

7.2.3 江苏物流业的未来发展趋势

7.2.4 2022-2027年江苏物流业发展预测分析

7.3 江苏省“十四五”现代物流业发展规划

7.3.1 指导思想和目标

7.3.2 空间布局和定位

7.3.3 发展重点

7.3.4 主要任务

7.3.5 规划实施和保障

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/803318.html>