

2020-2025年中国水产品行业发展趋势预测及投资 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国水产品行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/aquatic/603307.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国水域辽阔，拥有丰富的海洋生物资源，是世界上渔业资源最丰富的国家之一。近年来，我国渔业经济稳定发展，呈现出繁荣的局面，渔业经济的产出快速提升，水产品产量也逐年增长。国家统计局数据显示，2019年我国水产品产量6450万吨，比上年下降0.1%。其中，养殖水产品产量5050万吨，增长1.0%；捕捞水产品产量1400万吨，下降5.0%。

2012-2019年中国水产品产量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业概况分析

第一章 中国水产品行业概况分析

第一节 水产品行业定义统计标准

一、水产品定义、分类及主要生产地

二、水产品行业统计部门和统计口径

三、水产品行业产业链结构分析

四、水产品行业发展周期分析

第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 我国水产品行业市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

第二章 2015-2019年中国水产品所属行业发展分析

第一节 中国水产品行业的发展概况

一、水产品行业对国民经济和社会发展的贡献

二、2019年中国水产品物行业政策环境综述

1、行业主管部门及监管体制

2、行业相关法规及解析

3、行业主要政策及解析

第二节 水产品行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、国际宏观经济现状分析

2、国际宏观经济及对水产品行业影响

二、国内宏观经济分析

1、国内宏观经济现状分析

2、国内宏观经济及对水产品行业影响

三、水产品行业的地位分析

第三节 中国水产品行业社会环境分析

一、我国人口因素及对水产品行业影响

二、水产品人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对水产品行业影响

第四节 中国水产品行业技术环境分析

一、行业生产技术

二、行业生产技术发展趋势预测分析

第三章 2015-2019年全球水产品所属行业市场发展状况分析

第一节 2015-2019年世界水产品所属行业发展情况分析

一、世界水产品所属行业生产状况分析

二、世界水产品消费及趋势预测

三、世界水产品行业发展趋势预测

第二节 美国水产品所属行业现状分析

一、美国水产品行业的市场现状调研

二、美国水产品行业的市场特征

第三节 日本水产品所属行业现状分析

一、日本水产品行业的市场规模

二、日本水产品行业的市场特征

第四节 欧洲水产品所属行业市场情况分析

一、欧洲水产品行业的市场现状调研

二、欧洲水产品行业的市场特征

第四章 2015-2019年我国水产品所属行业现状及市场发展分析

第一节 2015-2019年我国水产品所属行业发展现状调研

一、水产品行业市场规模

1、全国渔业产值

2、水产品行业市场规模

二、水产品行业产品发展现状调研

三、水产品行业消费市场现状调研

第二节 2015-2019年水产品所属行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2015-2019年水产品所属行业市场结构和价格走势分析

一、2015-2019年我国水产品市场结构和价格走势概述

二、2015-2019年我国水产品市场结构分析

三、2015-2019年我国水产品市场价格走势分析

第二部分 行业市场分析

第五章 2015-2019年中国水产品所属行业财务指标与供需情况分析

第一节 2015-2019年中国水产品所属行业经济运行主要特点

第二节 2015-2019年水产品行业财务指标分析

一、水产品行业经营效益

二、水产品行业盈利能力

三、水产品行业运营能力

四、水产品行业偿债能力

五、水产品行业发展能力

第三节 2015-2019年全国水产品所属行业供给情况分析

一、全国水产品行业总产值分析

二、各地区水产品行业供给情况分析

第四节 2015-2019年全国水产品所属行业需求情况分析

一、全国水产品行业销售收入分析

二、各地区水产品行业需求情况分析

第五节 2015-2019年中国水产品所属行业进出口分析

根据中国海关统计，2019年，我国水产品进出口总量1053.3万吨，总额393.6亿美元，同比分别增长10.3%和5.4%。

2012-2019年中国水产品进出口总量统计图

一、行业出口分析

- 1、行业出口整体状况分析
- 2、行业出口产品结构
- 3、水产品行业出口前景及建议

二、行业进口分析

- 1、行业进口整体状况分析
- 2、行业进口产品结构
- 3、水产品行业进口前景及建议

第六章 水产品区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2025年行业发展趋势预测

第二节 东北地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2025年行业发展趋势预测

第三节 华东地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2025年行业发展趋势预测

第四节 华南地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2025年行业发展趋势预测

第五节 华中地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2025年行业发展趋势预测

第六节 西南地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2025年行业发展趋势预测

第七节 西北地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业发展趋势预测

第七章 重点省市水产品市场分析

第一节 广东省水产品市场

一、广东省经济发展现状分析

二、广东省社会环境发展现状分析

三、广东省水产工业发展情况分析

四 广东省水产品市场规模分析

五、广东省水产品进出口市场分析

1、进口市场分析

2、出口市场分析

第二节 福建省水产品市场

一、福建省经济发展现状分析

二、福建省社会环境发展现状分析

三、福建省水产工业发展情况分析

四、福建省水产品市场规模分析

五、福建省水产品进出口市场分析

1、进口市场分析

2、出口市场分析

第三节 山东省水产品市场

一、山东省经济发展现状分析

二、山东省社会环境发展现状分析

三、山东省水产工业发展情况分析

四、山东省水产品市场规模分析

五、山东省水产品进出口市场分析

1、进口市场分析

2、出口市场分析

第八章 中国水产品行业消费市场分析

第一节 中国水产品消费者收入分析

一、我国市民生活习惯分析

二、2015-2019年消费者收入水平

三、2019年消费者信心指数分析

第二节 水产品行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 水产品市场消费需求分析

一、水产品市场的消费需求变化

二、水产品行业的需求情况分析

三、2019年水产品品牌市场消费需求趋势预测分析

第四节 水产品消费市场状况分析

一、水产品行业消费特点

二、水产品消费者分析

三、水产品消费结构分析

四、水产品消费的市场变化

五、水产品市场的消费方向

第五节 中高收入消费者海水产品的购买及消费调研

一、食用海产品的地方

二、购买海产品的频度

三、购买海产品时所消费的金额

四、在哪里购买海产品

五、购买海产品的理由常购买的海水鱼鱼种

六、海产品购买时的选择基准

七、对价格的关注程度

第三部分 行业竞争分析

第九章 水产品行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

第三节 2015-2019年水产品行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外水产品竞争分析

二、2015-2019年我国水产品市场竞争分析

三、2020-2025年国内主要水产品企业动向

四、2019年国内水产品拟在建项目分析

第四节 水产品市场竞争策略分析

一、2019年水产品市场增长潜力分析

二、现有水产品产品竞争策略分析

三、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 水产品企业竞争策略分析

一、水产品行业竞争格局的影响因素分析

二、2020-2025年我国水产品市场竞争趋势预测分析

三、2020-2025年水产品企业竞争策略分析

第十章 主要水产品企业竞争分析

第一节 北海保通食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节 獐子岛集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节 湛江国联水产开发股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节 中水集团远洋股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节 大连东霖食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第六节 山东东方海洋科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第七节 青岛国星食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第八节 福建坤兴海洋股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第九节 浙江香海食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第十节 福建东吾洋食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第十一章 水产品行业发展趋势与前景预测分析

第一节 我国水产品行业前景与机遇分析

一、我国水产品行业发展前景

二、我国水产品发展机遇分析

第二节 2020-2025年中国水产品市场趋势预测

一、2015-2019年水产品市场趋势总结

二、2020-2025年水产品市场发展空间

三、2020-2025年水产品产业政策趋向

四、2020-2025年水产品技术革新趋势预测分析

五、2020-2025年水产品价格走势分析

六、2020-2025年国际环境对行业的影响

七、2020-2025年水产品发展趋势预测

第三节 未来水产品需求与消费预测分析

- 一、2020-2025年水产品市场规模预测分析
- 二、2020-2025年水产品行业总产值预测分析
- 三、2020-2025年水产品行业销售收入预测分析
- 四、2020-2025年中国水产品产品价格趋势预测分析
- 五、2020-2025年主要水产品产品进出口预测分析
- 第十二章 水产品行业投资机会与风险分析
 - 第一节 水产品行业投资效益分析
 - 一、2015-2019年水产品行业投资状况分析
 - 二、2020-2025年水产品行业投资效益分析
 - 三、2020-2025年水产品行业投资趋势预测分析
 - 四、2020-2025年水产品行业的投资方向
 - 五、2020-2025年水产品行业投资的建议
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
 - 第二节 影响水产品行业发展的主要因素
 - 一、2020-2025年影响水产品行业运行的有利因素分析
 - 二、2020-2025年影响水产品行业运行的不利因素分析
 - 三、2020-2025年我国水产品行业发展面临的挑战分析
 - 四、2020-2025年我国水产品行业发展面临的机遇分析
 - 第三节 水产品行业投资风险及应对措施
 - 一、2020-2025年水产品行业市场风险及应对措施
 - 二、2020-2025年水产品行业政策风险及应对措施
 - 三、2020-2025年水产品行业经营风险及应对措施
 - 四、2020-2025年水产品行业技术风险及应对措施
 - 五、2020-2025年水产品行业同业竞争风险及应对措施
 - 六、2020-2025年水产品行业其他风险及应对措施
- 第十三章 水产品行业投资战略研究
 - 第一节 水产品行业发展战略研究
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
 - 第二节 对我国水产品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、水产品实施品牌战略的意义
- 三、水产品企业品牌的现状分析
- 四、我国水产品企业的品牌战略
- 五、水产品品牌战略管理的策略

第三节 水产品经营策略分析

- 一、水产品市场细分策略
- 二、水产品市场创新策略
- 三、水产品品牌定位与品类规划
- 四、水产品新产品差异化战略

第十四章 投资战略研究

第一节 2019年水产品行业投资建议「AKLCY」

第二节 2020-2025年水产品行业投资战略

图表目录：

图表 水产行业产业链结构

图表 水产行业生命周期的判断

图表2019年规模以上工业增加值增速

图表2019年社会消费品零售总额增速

图表2019年居民消费价格上涨状况分析

图表2019年人口数及其构成

图表2015-2019年全国渔业产值

图表2015-2019年我国海鲜水产行业市场规模

图表2019年水产品加工占比状况分析

图表2015-2019年水产品综合均价月度走势

图表2019年涨跌幅较大的品种（元/公斤）

图表2019年水产品环比价格指数

图表2019年水产品主要出口省份

图表2015-2019年全国海鲜水产行业利润总额分析

图表 水产行业营运能力指标分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/aquatic/603307.html>