

# 2019-2025年中国住宅新风系统行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国住宅新风系统行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/423297.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 主要研究结论6

### 第二章 住宅新风系统行业市场规模分析7

#### 第一节 2013-2018年市场规模分析7

#### 第二节 行业基本特点分析7

##### 一、行业发展历史7

##### 二、产品替换周期分析8

##### 三、住宅新风系统在新风系统行业中的地位8

##### 四、全热交换器的市场特点9

#### 第三节 行业销售收入分析10

#### 第四节 行业品牌市场占有率分析10

#### 第五节 2019-2025年市场规模预测11

### 第三章 新风系统行业竞争格局分析13

#### 第一节 市场集中度分析13

#### 第二节 企业集中度分析13

#### 第三节 新风系统生产厂家区域集中度分析14

#### 第四节 新风系统销售区域集中度分析15

#### 第五节 市场竞争分析16

#### 第六节 市场主流销售模式及销售渠道演变的描述16

#### 第七节 新近进入市场的企业及品牌18

### 第四章 重点企业经营状况分析20

#### 第一节 广东松下环境系统有限公司20

##### 一、企业概况20

##### 二、企业财务状况21

### 三、企业经营状况21

#### 第二节 远大空品科技有限公司23

##### 一、企业概况23

##### 二、企业财务状况24

##### 三、企业经营状况24

#### 第三节 东莞市古耐电器有限公司26

##### 一、企业概况26

##### 二、企业财务状况27

##### 三、企业经营状况27

#### 第四节 上海兰舍空气技术有限公司29

##### 一、企业概况29

##### 二、企业财务状况30

##### 三、企业经营状况30

#### 第五节 上海布朗环境技术有限公司33

##### 一、企业概况33

##### 二、企业财务状况33

##### 三、企业经营状况34

#### 第六节 主要企业对比分析36

### 第五章 主要城市住宅楼盘采用新风系统情况分析37

#### 第一节 各城市住宅2015、2017年已建、在建项目的数量37

#### 第二节 当前各城市住宅精装修比例38

#### 第三节 当前各城市住宅中央空调安装比例39

#### 第四节 当前各城市住宅新风安装比例40

#### 第五节 当前各城市住宅主要新风品牌的占有率41

### 第六章 消费者研究42

#### 第一节 消费者对住宅新风系统的认知42

##### 一、有利认知42

##### 二、不利认知42

#### 第二节 消费者对住宅新风在实际使用当中存在的问题42

##### 一、住宅新风系统压缩住房空间42

##### 二、产品功效有待提升，用户体验一般43

#### 第三节 消费者对住宅新风系统的功能需求43

##### 一、改善屋内空气质量，保持空气清新43

## 二、收集冷热能量，减少空调能耗43

### 第七章 行业产品分析44

#### 第一节 主流产品分析44

#### 第二节 行业新技术及未来技术发展趋势分析45

#### 第三节 行业标准及相关政策分析46

##### 一、行业标准46

##### 二、国家政策47

### 第八章 产品价格分析49

#### 第一节 产品当前价格分析49

#### 第二节 产品未来价格预测50

#### 第三节 价格影响因素分析50

##### 一、内部因素50

##### 二、外部因素51

### 第九章 不同档次住宅应用行业市场分析53

#### 第一节 住宅新风系统的应用领域53

#### 第二节 不同档次住宅应用行业分析53

##### 一、高档楼盘53

##### 二、中档楼盘55

##### 三、别墅57

### 第十章 主要区域市场分析59

#### 第一节 2018年主要区域行业发展现状分析59

##### 一、华东地区59

##### 二、华南地区59

##### 三、华北地区59

##### 四、华中地区60

#### 第二节 2018年主要区域市场规模情况分析60

##### 一、华东地区61

##### 二、华南地区61

##### 三、华北地区62

##### 四、华中地区62

#### 第三节 2018年主要区域市场需求情况分析62

- 一、华东地区63
- 二、华南地区63
- 三、华北地区63
- 四、华中地区64

## 第十一章 2019-2025年中国住宅用新风系统行业发展预测分析65

### 第一节 促进和抑制市场运行的因素分析65

- 一、促进因素65
- 二、抑制因素65

### 第二节 2019-2025年中国住宅用新风系统市场发展空间66

#### 第三节 不同档次住宅楼盘的市场需求量预测67

#### 第四节 2019-2025年中国新风系统产业政策趋向70

#### 第五节 未来竞争格局预测71

### 图表目录：

图表1：2013-2018年中国住宅新风系统市场规模7

图表2：2013-2018年住宅新风系统行业销售收入10

图表3：住宅新风系统行业品牌市场占有率11

图表4：2019-2025年中国住宅新风系统市场规模预测12

图表5：新风系统企业集中度统计表13

图表6：中国新风系统企业结构14

图表7：新风系统生产厂家区域集中度15

图表8：新风系统销售区域集中度16

图表9：广东松下环境系统有限公司基本介绍20

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/423297.html>