# 2021-2026年中国在线民宿市场全面调研及行业投资潜力预测报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国在线民宿市场全面调研及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/business/713295.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

民宿是指结合当地旅游经济情况、发展特色自建、租赁改造或拿地开发的小规模旅游住宿功能产品,提供全方位、个性化体验服务的非标准住宿产品,不同于传统的饭店旅馆,也许没有高级奢华的设施,但它能让人体验当地风情、感受民宿主人的热情与服务,并体验有别于以往的生活。随着旅游消费升级,民宿行业持续走热。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据 库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场 调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主 要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录:

第一章 民宿行业相关概述

- 1.1民宿相关概述
- 1.1.1定义与分类
- 1.1.2特点与优势
- 1.1.3民宿的起源
- 1.1.4与酒店的差异
- 1.2民宿经济发展分析
- 1.2.1民宿经济的定义
- 1.2.2民宿经济发展特点
- 1.2.3与休闲旅游的关系

第二章 2016-2020年全球民宿行业发展与借鉴

- 2.1德国
- 2.1.1德国民宿发展背景
- 2.1.2民宿发展经验借鉴
- 2.1.3德国民宿现状分析
- 2.1.4德国民宿政策新规
- 2.2日本
- 2.2.1日本民宿发展概述
- 2.2.2民宿行业发展现状
- 2.2.3民宿市场投资火热
- 2.2.4民宿规范条例分析
- 2.2.5乡村民宿经验借鉴
- 2.3中国台湾
- 2.3.1台湾民宿特色分析

- 2.3.2产业发展现状分析
- 2.3.3台湾民宿价格分析
- 2.3.4台湾民宿营销方式
- 2.3.5乡村民宿经营借鉴
- 2.4其他
- 2.4.1英国民宿概述
- 2.4.2法国民宿概况
- 2.4.3美国特色民宿
- 2.4.4韩国城市民宿

第三章 2016-2020年中国民宿产业发展环境分析

- 3.1宏观经济环境分析
- 3.1.1国民经济运行综述
- 3.1.2工业经济运行良好
- 3.1.3资产投资结构优化
- 3.1.4服务行业发展提速
- 3.1.5宏观经济发展走势
- 3.2政策与社会环境
- 3.2.1居民收入水平
- 3.2.2居民消费现状
- 3.2.3民众休闲需求
- 3.2.4政策利好分析
- 3.2.5区域补贴政策
- 3.3旅游产业发展现状
- 3.3.1行业发展分析
- 3.3.2重要战略分析
- 3.3.3产业收入现状
- 3.3.4出入境旅游现状
- 3.3.5国际影响力增强
- 3.4分享经济兴起
- 3.4.1分享经济发展概况
- 3.4.2交通领域分享经济
- 3.4.3住宿领域分享经济
- 3.4.4金融领域分享经济
- 3.4.5知识领域分享经济
- 3.4.6生产领域分享经济

#### 第四章 2016-2020年中国民宿行业发展分析

- 4.1 2016-2020年国内民宿行业发展分析
- 4.1.1民宿行业特性分析
- 4.1.2行业发展促进因素
- 4.1.3民宿产业迅速发展
- 4.1.4民宿转型发展分析
- 4.1.5民宿行业常态化
- 4.2 2016-2020年国内民宿市场格局分析
- 4.2.1民宿市场区域格局
- 4.2.2资本入局争食市场
- 4.2.3民宿产品价格分析
- 4.2.4在线市场竞争现状
- 4.3 2016-2020年国内民宿产业消费者分析
- 4.3.1消费者特征分析
- 4.3.2选择民宿的因素
- 4.3.3可接受产品价格
- 4.3.4消费者信息渠道
- 4.3.5消费者两极分布
- 4.4民宿经济与区域文化协同发展分析
- 4.4.1民宿经济与区域文化的关联性
- 4.4.2民宿与区域文化协同发展类型
- 4.4.3民宿与区域文化发展中的问题
- 4.4.4民宿与区域文化协同发展建议
- 4.5国内民宿行业发展问题分析
- 4.5.1产业缺乏退出机制
- 4.5.2监管与规划的不足
- 4.5.3产业发展不成熟
- 4.5.4民宿酒店化的弊端
- 4.6国内民宿产业发展建议
- 4.6.1线上线下联动发展
- 4.6.2成立民宿行业协会
- 4.6.3平台企业发展建议
- 4.6.4民宿建设选址建议
- 第五章 2016-2020年国内乡村民宿行业发展分析
- 5.1乡村民宿发展概述

- 5.1.1乡村民宿定义与分类
- 5.1.2与城市旅馆对比分析
- 5.1.3乡村民宿发展的意义
- 5.1.4乡村民宿业发展特点
- 5.1.5民宿带动乡村发展
- 5.1.6国外发展经验总结
- 5.2 2016-2020年国内乡村民宿产业发展动态
- 5.3 2016-2020年国内乡村民宿消费者分析
- 5.3.1消费者特征分析
- 5.3.2消费者选择倾向
- 5.3.3消费者偏好分析
- 5.3.4消费者出行方式
- 5.3.5消费价位与时长
- 5.4国内乡村民宿发展问题分析
- 5.5国内乡村民宿发展建议
- 5.5.1政府部门行为建议
- 5.5.2促进民间资本投资
- 5.5.3加强民宿文化培养
- 5.5.4乡村民宿发展策略
- 5.5.5乡村民宿发展方向
- 第六章 2016-2020年民宿产业商业模式分析
- 6.1 2016-2020年民宿中介平台运营模式分析
- 6.1.1 OTA类企业运营模式
- 6.1.2 "B2C+C2C"模式
- 6.1.3 "B2C"运营模式分析
- 6.1.4 "C2C"运营模式分析
- 6.2民宿中介平台商业模式案例分析——Airbnb
- 6.2.1 Airbnb信息撮合模式
- 6.2.2 Airbnb商业价值网络
- 6.2.3高效的平台连接机制
- 6.2.4平台信任机制的建立
- 6.2.5 Airbnb模式经验借鉴
- 6.3 2016-2020年民宿行业跨界发展模式分析
- 6.3.1民宿业跨界融合发展态势
- 6.3.2 "旅游+民宿"结合发展

- 6.3.3 "传统酒店+民宿"运营
- 6.3.4 "茶乡民宿"发展模式
- 6.3.5 "名人民宿"营销模式
- 6.4 2016-2020年民宿所有者经营模式分析
- 6.4.1民宿经营的内涵
- 6.4.2成本与盈利分析
- 6.4.3运营模式关键点
- 6.4.4关键业务的设计
- 6.4.5 "圈层营销"法则

第七章 中国民宿所属行业区域发展分析

- 7.1直辖市
- 7.1.1北京市
- 7.1.2上海市
- 7.1.3天津市
- 7.1.4重庆市
- 7.2浙江省
- 7.2.1杭州市
- 7.2.2嘉兴市
- 7.2.3宁波市
- 7.2.4余姚市
- 7.2.5丽水市
- 7.2.6丹山市
- 7.3广东省
- 7.3.1广州市
- 7.3.2深圳市
- 7.3.3清远市
- 7.3.4韶关市
- 7.3.5开平市
- 7.4福建省
- 7.4.1厦门市
- 7.4.2泉州市
- 7.4.3莆田市
- 7.4.4漳州市
- 7.4.5三明市
- 7.5其他

- 7.5.1海南民宿产业发展分析
- 7.5.2安徽民宿产业发展规范
- 7.5.3湖南特色民宿发展分析
- 7.5.4上饶民宿经济发展机遇
- 第八章 民宿行业重点企业分析
- 8.1 Airbnb
- 8.1.1企业发展概况
- 8.1.2 Airbnb规模现状
- 8.1.3 Airbnb发展动态
- 8.1.4中国市场分析
- 8.2途家网
- 8.2.1企业发展概况
- 8.2.2企业经营分析
- 8.2.3特色发展模式
- 8.2.4合作模式分析
- 8.3住百家
- 8.3.1住百家简介
- 8.3.2企业发展状况
- 8.3.3企业财务分析
- 8.3.4发展模式分析
- 8.4乌镇旅游股份有限公司
- 8.4.1企业发展概况
- 8.4.2企业发展情况
- 8.4.3企业发展动态
- 8.4.4乌镇景区民宿
- 第九章 2021-2026年中国民宿行业投融资分析
- 9.1民宿业投资机遇分析
- 9.2 2016-2020年民宿行业融资动态
- 9.3民宿行业投资风险预警
- 9.4民宿业投资潜力及建议
- 第十章 2021-2026年中国民宿业发展趋势及前景预测
- 10.1中国民宿产业未来发展趋势(AK HT)
- 10.2 2021-2026年民宿产业前景展望
- 10.2.1民宿行业前景向好
- 10.2.2 "十四五"前景展望

### 10.2.3 "情怀民宿"展望

图表目录:

图表1特色民宿分类示意图

图表2民宿与酒店的对比分析

图表3德国乡村民宿发展经验总结

图表4日本乡村民宿发展经验总结

图表5台湾乡村民宿发展经验总结

图表6 2016-2020年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表7 2016-2020年三大产业增加值占国内生产总值比重

图表8 2016-2020年工业增加值月度同比增长率(%)

图表9 2016-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表10 2016-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/business/713295.html