

2020-2025年中国海工装备运输行业市场前景预测 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国海工装备运输行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/603295.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海洋工程装备主要指海洋资源（特别是海洋油气资源）勘探、开采、加工、储运、管理、后勤服务等方面的大型工程装备和辅助装备，具有高技术、高投入、高产出、高附加值、高风险的特点，是先进制造、信息、新材料等高新技术的综合体，产业辐射能力强，对国民经济带动作用大。国际上通常将海洋工程技术装备分为三大类：海洋油气资源开发装备；其他海洋资源开发装备；海洋浮体结构物。海洋油气资源开发装备是海洋工程装备的主体，包括各类钻井平台、生产平台、浮式生产储油船、卸油船、起重船、铺管船、海底挖沟埋管船、潜水作业船等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海工装备运输行业相关基础概述及研究机构

1.1海工装备的定义及分类

1.1.1海工装备的界定

1.1.2海工装备的分类

1.1.3海工装备的发展趋势

1.2海工装备运输的定义及分类

1.2.1海工装备运输的界定

1.2.2海工装备运输的分类

1.2.3海工装备运输的特性

1.3海工装备运输行业特点分析

1.3.1市场特点分析

1.3.2行业经济特性

1.3.3行业发展周期分析

1.3.4行业进入风险

1.3.5行业成熟度分析

1.4海工装备运输行业研究机构

1.4.1海工装备运输行业介绍

1.4.2海工装备运输行业研究优势

1.4.3海工装备运输行业研究范围

第二章 2015-2019年中国海工装备运输行业市场发展环境分析

2.1中国海工装备运输行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国海工装备运输行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国海工装备运输行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国海工装备运输行业技术环境分析

2.4.1海工装备运输技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国海工装备运输行业新技术研究

2.4.2海工装备运输技术发展水平

- 1、中国海工装备运输行业技术水平所处阶段
- 2、与国外海工装备运输行业的技术差距

2.4.3行业主要技术发展趋势

2.4.4技术环境对行业的影响

第三章 中国海工装备运输行业产业链分析

3.1海工装备运输行业产业链简介

3.1.1海工装备运输产业链上游行业分布

3.1.2海工装备运输产业链中游行业分布

3.1.3海工装备运输产业链下游行业分布

3.2海工装备运输产业链上游行业分析

3.2.1海工装备运输产业上游发展现状

3.2.2海工装备运输产业上游竞争格局

3.3海工装备运输产业链中游行业分析

3.3.1海工装备运输行业中游经营效益

3.3.2海工装备运输行业中游竞争格局

3.3.3海工装备运输行业中游发展趋势

3.4海工装备运输产业链下游行业分析

3.4.1海工装备运输行业下游需求分析

3.4.2海工装备运输行业下游运营现状

3.4.3海工装备运输行业下游发展前景

第四章 国际海工装备运输行业市场发展分析

4.1 2015-2019年国际海工装备运输行业发展现状

4.1.1国际海工装备运输行业发展现状

4.1.2国际海工装备运输行业发展规模

4.1.3国际海工装备运输主要技术水平

4.2 2015-2019年国际海工装备运输市场总体分析

4.2.1国际海工装备运输市场特点

4.2.2国际海工装备运输市场结构

4.2.3国际海工装备运输市场规模

4.3 2015-2019年国际区域海工装备运输行业研究

4.3.1欧洲

4.3.2美国

4.3.3日韩

4.4 2020-2025年国际海工装备运输行业发展展望

4.4.1国际海工装备运输行业发展趋势

4.4.2国际海工装备运输行业规模预测

4.4.3国际海工装备运输行业发展机会

第五章 2015-2019年中国海工装备运输行业发展概述

5.1中国海工装备运输行业发展状况分析

5.1.1中国海工装备运输行业发展阶段

- 5.1.2中国海工装备运输行业发展总体概况
- 5.1.3中国海工装备运输行业发展特点分析
- 5.2 2015-2019年海工装备运输行业发展现状
 - 5.2.1 2015-2019年中国海工装备运输行业发展热点
 - 5.2.2 2015-2019年中国海工装备运输行业发展现状
 - 5.2.3 2015-2019年中国海工装备运输企业发展分析
- 5.3中国海工装备运输行业细分市场概况
 - 5.3.1市场细分充分程度
 - 5.3.2细分市场结构分析
 - 5.3.3钻井装备运输市场
 - 5.3.4生产装备运输市场
 - 5.3.5辅助装备运输市场
- 5.4中国海工装备运输行业发展问题及对策建议
 - 5.4.1中国海工装备运输行业发展制约因素
 - 5.4.2中国海工装备运输行业存在问题分析
 - 5.4.3中国海工装备运输行业发展对策建议
- 第六章 中国海工装备运输所属行业运行指标分析及预测
 - 6.1中国海工装备运输所属行业企业数量分析
 - 6.1.1 2015-2019年中国海工装备运输所属行业企业数量情况
 - 6.1.2 2015-2019年中国海工装备运输所属行业企业竞争结构
 - 6.2 2015-2019年中国海工装备运输所属行业财务指标总体分析
 - 6.2.1行业盈利能力分析
 - 6.2.2行业偿债能力分析
 - 6.2.3行业营运能力分析
 - 6.2.4行业发展能力分析
 - 6.3中国海工装备运输所属行业市场规模分析及预测
 - 6.3.1 2015-2019年中国海工装备运输所属行业市场规模分析
 - 6.3.2 2020-2025年中国海工装备运输所属行业市场规模预测
 - 6.4中国海工装备运输所属行业市场供需分析及预测
 - 6.4.1中国海工装备运输所属行业市场供给分析
 - 1、2015-2019年中国海工装备运输所属行业供给规模分析
 - 2、2020-2025年中国海工装备运输所属行业供给规模预测
 - 6.4.2中国海工装备运输所属行业市场需求分析
 - 1、2015-2019年中国海工装备运输所属行业需求规模分析
 - 2、2020-2025年中国海工装备运输所属行业需求规模预测

第七章 中国互联网+海工装备运输行业发展现状及前景

7.1 互联网给海工装备运输行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代海工装备运输行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给海工装备运输行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给海工装备运输行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+海工装备运输行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+海工装备运输行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+海工装备运输行业投资布局分析

1、 中国互联网+海工装备运输行业投资切入方式

2、 中国互联网+海工装备运输行业投资规模分析

3、 中国互联网+海工装备运输行业投资业务布局

7.2.2 海工装备运输行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+海工装备运输行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+海工装备运输行业竞争格局分析

1、 中国互联网+海工装备运输行业参与者结构

2、 中国互联网+海工装备运输行业竞争者类型

3、 中国互联网+海工装备运输行业市场占有率

7.3 中国互联网+海工装备运输行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+海工装备运输行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+海工装备运输行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+海工装备运输行业市场发展趋势分析

第八章 中国海工装备市场分析

8.1 海洋工程装备概述

8.1.1 钻井装备分类与特点

8.1.2 生产装备分类与特点

8.1.3 辅助船舶分类与特点

8.1.4 配套设备主要大类

8.2 钻井装备市场分析

8.2.1 钻井装备市场现状

8.2.2 自升式钻井平台市场分析

8.2.3 半潜式钻井平台市场分析

8.2.4 钻井船市场分析

8.3 生产装备市场分析

8.3.1 浮式生产设备市场分析

8.3.2 FPSO市场状况分析

8.3.3 TLP市场状况分析

8.3.4 SPAR市场状况分析

8.4 辅助船舶市场分析

8.4.1 辅助船租赁情况

8.4.2 辅助船手持订单情况

8.4.3 辅助船成交量与价格变化

8.4.4 辅助船市场竞争格局

8.4.5 辅助船舶造价预测

8.5 配套设备市场分析

8.5.1 配套设备的地位

8.5.2 配套设备供应情况

8.5.3 配套设备细分市场分析

8.5.4 配套设备研发情况

8.5.5 配套设备发展趋势

8.5.6 配套设备发展模式探讨

第九章 中国海工装备运输行业市场竞争格局分析

9.1 中国海工装备运输行业竞争格局分析

9.1.1 海工装备运输所属行业区域分布格局

9.1.2 海工装备运输行业企业规模格局

9.1.3 海工装备运输行业企业性质格局

9.2 中国海工装备运输行业竞争五力分析

9.2.1 海工装备运输行业上游议价能力

9.2.2 海工装备运输行业下游议价能力

9.2.3 海工装备运输行业新进入者威胁

9.2.4 海工装备运输行业替代产品威胁

9.2.5 海工装备运输行业现有企业竞争

9.3 中国海工装备运输行业竞争SWOT分析

9.3.1 海工装备运输行业优势分析（S）

9.3.2 海工装备运输行业劣势分析（W）

9.3.3 海工装备运输行业机会分析（O）

9.3.4 海工装备运输行业威胁分析（T）

9.4 中国海工装备运输行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国海工装备运输行业竞争策略建议

第十章 中国海工装备运输行业领先企业竞争力分析

10.1 中国船舶重工集团公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主营业务分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 中国船舶工业集团公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主营业务分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 中远船务工程集团有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主营业务分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 江苏熔盛重工有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主营业务分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 宝鸡石油机械有限责任公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主营业务分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

- 10.5.6企业发展战略分析
- 10.6烟台中集来福士海洋工程有限公司竞争力分析
 - 10.6.1企业发展基本情况
 - 10.6.2企业主营业务分析
 - 10.6.3企业竞争优势分析
 - 10.6.4企业经营状况分析
 - 10.6.5企业最新发展动态
 - 10.6.6企业发展战略分析
- 10.7上海振华重工（集团）股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1企业发展基本情况
 - 10.7.2企业主营业务分析
 - 10.7.3企业竞争优势分析
 - 10.7.4企业经营状况分析
 - 10.7.5企业最新发展动态
 - 10.7.6企业发展战略分析
- 10.8中国石油集团海洋工程有限公司竞争力分析
 - 10.8.1企业发展基本情况
 - 10.8.2企业主营业务分析
 - 10.8.3企业竞争优势分析
 - 10.8.4企业经营状况分析
 - 10.8.5企业最新发展动态
 - 10.8.6企业发展战略分析
- 10.9海洋石油工程股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1企业发展基本情况
 - 10.9.2企业主营业务分析
 - 10.9.3企业竞争优势分析
 - 10.9.4企业经营状况分析
 - 10.9.5企业最新发展动态
 - 10.9.6企业发展战略分析
- 10.10招商局重工（深圳）有限公司竞争力分析
 - 10.10.1企业发展基本情况
 - 10.10.2企业主营业务分析
 - 10.10.3企业竞争优势分析
 - 10.10.4企业经营状况分析
 - 10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章 2020-2025年中国海工装备运输行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2020-2025年中国海工装备运输行业市场发展潜力分析

11.1.1中国海工装备运输行业市场空间分析

11.1.2中国海工装备运输行业竞争格局变化

11.1.3中国海工装备运输行业互联网+前景

11.2 2020-2025年中国海工装备运输行业发展趋势分析

11.2.1中国海工装备运输行业品牌格局趋势

11.2.2中国海工装备运输行业渠道分布趋势

11.2.3中国海工装备运输行业市场趋势分析

11.3 2020-2025年中国海工装备运输行业投资机会与建议

11.3.1中国海工装备运输行业投资前景展望

11.3.2中国海工装备运输行业投资机会分析

11.3.3中国海工装备运输行业投资建议

第十二章 2020-2025年中国海工装备运输行业投资分析与风险规避

12.1中国海工装备运输行业关键成功要素分析

12.2中国海工装备运输行业投资壁垒分析

12.3中国海工装备运输行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国海工装备运输行业融资渠道与策略

12.4.1海工装备运输行业融资渠道分析

1、银行抵押或信用贷款

2、股权融资

3、融资租赁

4、政府补助

5、民间借贷

12.4.2海工装备运输行业融资策略分析

第十三章 2020-2025年中国海工装备运输行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外海工装备运输行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外海工装备运输行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国海工装备运输行业商业模式探讨

13.2.1行业主要商业模式

13.2.2第三方物流模式

13.2.3租赁模式

13.2.4供应链一体化模式

13.3中国海工装备运输行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：海工装备运输行业特点

图表：海工装备运输行业生命周期

图表：海工装备运输行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年中国海洋工程设备出口产品

图表：2019年中国海洋工程设备进口产品构成情况

图表：2015-2019年相继出台的支持海洋工程的主要政策列表

图表：海洋油气勘探开发水深深度定义

图表：衡量海洋工程装备的两大指标

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/603295.html>