

# 2022-2027年中国功能食品行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国功能食品行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/773285.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，国民收入水平不断提高、人口老龄化引发的慢性病管理需求提升、城市化及生活环境的问题、亚健康状态普遍引发人们对健康、营养的关注，成为我国功能食品行业发展的重要驱动力，行业正处于高速增长阶段。根据数据，2012-2020年中国功能性食品产销量持续增长，市场规模从220.28亿美元增长至454.27亿美元。

2012-2020年中国功能食品市场规模及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国功能食品行业发展综述

#### 1.1 功能食品定义及分类

##### 1.1.1 功能食品的定义

##### 1.1.2 功能食品分类

#### 1.2 行业发展规模历程与现状

##### 1.2.1 中国功能食品行业的发展演变过程

##### 1.2.2 中国现代功能食品行业发展过程

#### 1.3 功能食品研究成果和动向分析

##### 1.3.1 功能食品中的主要功能因子分类

##### 1.3.2 我国功能食品的研究动向

### 第二章 中国功能食品行业发展环境分析

#### 2.1 行业技术环境分析

##### 2.1.1 营养学及生物技术的发展

###### (1) 营养学发展现状

###### (2) 生物技术发展现状

##### 2.1.2 高新食品加工技术的发展

###### (1) 高新技术在杀菌工艺中的应用

###### (2) 高新技术在食品加工中的应用

#### 2.2 行业社会环境分析

##### 2.2.1 人口老龄化现象加剧

##### 2.2.2 现代人亚健康现象普遍

##### 2.2.3 消费者膳食营养意识的建立

## 2.3行业经济环境分析

### 2.3.1宏观经济增长对行业发展的影响分析

### 2.3.2居民消费观念对行业发展的影响分析

## 2.4行业政策环境分析

### 2.4.1我国功能食品发展政策

### 2.4.2我国功能食品发展规划

## 第三章 中国功能食品行业发展状况分析

### 3.1中国功能食品的发展现状

#### 3.1.1功能食品行业发展现状

##### (1) 行业需求规模分析

##### (2) 行业企业数量分析

##### (3) 行业产品结构分析

#### 3.1.2中国功能食品行业现状及特征

#### 3.1.3中国功能食品行业的监管体系

### 3.2功能食品行业产业链分析

#### 3.2.1功能食品行业产业链简介

#### 3.2.2功能食品行业上游行业调研

##### (1) 功能性食品添加剂及配料行业发展分析

##### (2) 中药材行业发展情况分析

##### (3) 中草药提取物行业发展分析

### 3.3行业发展趋势和前景分析

#### 3.3.1功能食品行业发展趋势

##### (1) 功能食品发展趋势

##### (2) 功能食品配料发展趋势

#### 3.3.2功能食品行业发展潜力与前景分析

## 第四章 中国功能食品行业市场竞争状况分析

### 4.1行业总体市场竞争状况分析

### 4.2行业国际市场竞争状况分析

#### 4.2.1国际功能食品市场发展状况

##### (1) 美国功能食品市场的发展现状

##### (2) 日本功能食品市场的发展现状

#### 4.2.2国际功能食品市场发展趋势分析

#### 4.2.3跨国公司在中国市场的投资布局

#### 4.2.4跨国公司在中国的竞争策略分析

#### 4.2.5国际竞争推动中国行业市场发展

## 4.3行业中国市场竞争状况分析

### 4.3.1中国功能食品行业竞争格局分析

目前中国功能食品行业的龙头企业主要包括汤臣倍健、东阿阿胶、健康元等。从营业收入、功能食品品牌的角度来看，汤臣倍健的营收、毛利率及品牌数量均较东阿阿胶表现较好;从业务布局区域来看，两家企业均集中于境内业务，其中东阿阿胶华东地区的业务收入占比接近一半。

### 2021年中国功能食品行业龙头企业全方位对比

### 4.3.2上、下游议价能力分析

#### (1) 上游议价能力分析

#### (2) 下游议价能力分析

### 4.3.3替代品威胁分析

### 4.3.4潜在进入者威胁分析

### 4.3.5行业竞争情况总结

## 第五章 中国功能饮料类产品市场调研

### 5.1功能饮料市场

#### 5.1.1功能饮料概述

##### (1) 功能饮料的定义

##### (2) 功能饮料的分类

#### 5.1.2功能饮料的发展概况

##### (1) 全球功能饮料的发展现状

##### (2) 中国功能饮料的发展现状

#### 5.1.3中国功能饮料市场调研

### 5.2保健酒市场

#### 5.2.1保健酒市场的发展现状分析

##### (1) 保健酒市场发展概况

##### (2) 中国保健酒市场的发展现状

##### (3) 保健酒的相关政策分析

#### 5.2.2主要保健酒品牌的竞争策略分析

##### (1) 定位策略

##### (2) 产品策略

##### (3) 分销策略

##### (4) 广告、宣传、促销策略

#### 5.2.3保健酒的目标消费者分析

##### (1) 中老年消费者的消费特征及其功能诉求分析

- (2) 青年消费者的消费特征及其功能诉求分析
- (3) 男性消费者的消费特征及其功能诉求分析
- (4) 女性消费者的消费特征及其功能诉求分析

#### 5.2.4 保健酒市场的发展趋势

### 5.3 保健茶市场

#### 5.3.1 茶饮市场发展分析

#### 5.3.2 保健茶市场的发展现状及竞争格局

#### 5.3.3 保健茶的分销渠道分析

- (1) 综合型大卖场
- (2) 专营型精品店
- (3) 药品零售店

#### 5.3.4 保健茶市场的趋势分析

## 第六章 中国功能食品类产品市场调研

### 6.1 功能性糖果市场

#### 6.1.1 功能糖果概述

- (1) 功能糖果的定义
- (2) 功能糖果主要品类分析

#### 6.1.2 中国糖果市场与消费情况的分析

- (1) 中国糖果行业发展现状
- (2) 不同档次的糖果市场调研
- (3) 不同品类的糖果市场调研
- (4) 中国的糖果品牌与种类分析

#### 6.1.3 功能性糖果的市场调研

- (1) 功能性糖果的主要种类
- (2) 不同种类的功能性糖果市场调研
- (3) 功能性糖果的典型营销案例分析
- (4) 功能性糖果的趋势分析

### 6.2 功能性食用油市场

#### 6.2.1 功能性食用油概述

- (1) 功能性食用油的定义
- (2) 功能性食用油的分类
- (3) 功能性食用油中的主要功能性配料

#### 6.2.2 功能性食用油的发展概况

- (1) 全球功能性食用油的发展现状
- (2) 功能性食用油的研究方向

### 6.2.3中国功能性食用油市场调研

- (1) 中国食用油市场发展现状概述
- (2) 中国功能性食用油的发展现状
- (3) 中国市场的功能性食用油品牌及其诉求点分析

### 6.3功能性烘焙食品市场调研

- 6.3.1全球功能性烘焙食品的发展现状
- 6.3.2中国功能性烘焙食品的发展现状
- 6.3.3功能性烘焙食品的主要功能性配料
- 6.3.4目前中国主要的功能性烘焙食品品牌及其诉求

### 6.4蜂产品市场

#### 6.4.1蜂产品市场现状分析

- (1) 中国蜂产品发展现状
- (2) 中国蜂产品渠道分析
- (3) 中国蜂产品品牌分析

#### 6.4.2蜂产品市场趋势分析

### 6.5功能性冰激凌市场「HJ LPZW」

- 6.5.1功能性冰激凌的种类
- 6.5.2中国冷冻饮品市场的发展现状及其趋势

## 第七章 功能食品行业主要企业生产经营分析

### 7.1福建雅客食品有限公司

- 7.1.1公司发展简况
- 7.1.2企业产品结构分析
- 7.1.3企业经营情况分析
- 7.1.4企业经营优劣势分析

### 7.2冠生园(集团)有限公司

- 7.2.1公司发展简况
- 7.2.2企业产品结构分析
- 7.2.3企业经营情况分析
- 7.2.4企业经营优劣势分析

### 7.3浙江绍兴东灵保健食品有限公司

- 7.3.1公司发展简况
- 7.3.2企业产品结构分析
- 7.3.3企业经营情况分析
- 7.3.4企业经营优劣势分析

### 7.4海南椰岛(集团)股份有限公司

#### 7.4.1公司发展简况

#### 7.4.2企业产品结构分析

#### 7.4.3企业经营情况分析

#### 7.4.4企业经营优劣势分析

### 7.5汪氏蜂业集团

#### 7.5.1公司发展简况

#### 7.5.2企业产品结构分析

#### 7.5.3企业销售渠道分析

#### 7.5.4企业经营优劣势分析

### 7.6杭州红牛饮料有限公司

#### 7.6.1公司发展简况

#### 7.6.2企业产品结构分析

#### 7.6.3企业经营情况分析

#### 7.6.4企业经营优劣势分析

### 7.7广州百事可乐饮料有限公司

#### 7.7.1公司发展简况

#### 7.7.2企业产品结构分析

#### 7.7.3企业经营情况分析

#### 7.7.4企业经营优劣势分析

### 7.8达能（中国）食品饮料有限公司

#### 7.8.1公司发展简况

#### 7.8.2企业产品结构分析

#### 7.8.3企业经营情况分析

#### 7.8.4企业经营优劣势分析

### 7.9杭州娃哈哈饮料有限公司

#### 7.9.1公司发展简况

#### 7.9.2企业产品结构分析

#### 7.9.3企业经营情况分析

#### 7.9.4企业经营优劣势分析

#### 图表目录：

图表：功能食品与保健食品的区别与联系

图表：功能食品按消费群体分类

图表：功能性食品按食品种类划分

图表：功能性食品成分及功效列举

图表：中国功能食品的演变示意图



图表：中国功能食品行业经历的发展阶段

图表：功能食品中的主要功能因子分类

图表：中国功能食品行业重要监管政策

图表：2017-2021年中国功能食品市场规模变化情况

图表：2017-2021年中国营养保健食品进、出口情况表

图表：中国规模以上功能食品制造企业的规模结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/773285.html>