

2019-2025年中国服装吊牌行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国服装吊牌行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/423281.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

服装吊牌即各种服装上吊挂的牌子，包含一些服装材质，洗涤注意事项等信息。从质地上看，吊牌的制作材料大多为纸质，也有塑料的、金属的。另外，还出现了用全息防伪材料制成的新型吊牌。再从它的造型上看，则更是多种多样的：有长条形的，对折形的，圆形的，三角形的，插袋式的以及其它特殊造型的，真是多姿多彩，琳琅满目。

服装吊牌的设计，印制往往都是很精美的，而且内涵也是很广泛的。尽管每个服装企业的吊牌各具特色，但大多在吊牌上印有厂名、厂址、电话、邮编、徽标等。有些企业，还要印上公司的性质(如中外合资、独资等)；还有的服装厂家则干脆把小小的吊牌，视为一张缩微的“广告”，把名模靓女身着自己产品的照片印在了上面，给人以更直观的感受，使消费者对自己的产品有更深刻的印象，起到了很好的宣传促销作用；还有些厂家，为感谢消费者购买了自己的产品，往往还要在吊牌上印上鸣谢、祝愿的话语，给人以亲切感；有的吊牌则更象一张“产品使用说明书，因为上面不仅印有产品是要用何种面料，其性能如何，甚至还要把洗涤服装的水温、洗涤方式、何种类型的清洗剂以及如何保养都要印在吊牌上，可见厂商对消费者是十分负责的。此外，随着服装市场的日益繁荣，竞争也势必更加激烈，有些名牌厂家，为了保护自己的产品不受假冒伪劣产品的侵害，都不惜工本地使用了各种全息防伪吊牌和条码。这既保护企业自身的利益，也维护了广大消费者的权益。

服装吊牌虽小，但却是时装本身联结消费者的一种纽带。它是现代时装文化的必然产物，对提高和保护服装企业的声誉，推销产品都有着积极作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服装吊牌概述17

第一节 服装吊牌定义17

第二节 服装吊牌行业发展历程17

第三节 服装吊牌分类情况18

第四节 服装吊牌产业链分析19

一、产业链模型介绍19

二、服装吊牌产业链模型分析21

第二章 2012-2018年中国服装吊牌行业发展环境分析23

第一节 2012-2018年中国经济环境分析23

一、宏观经济23

二、工业形势24

三、固定资产投资25

第二节 2012-2018年中国服装吊牌行业发展政策环境分析26

一、行业政策影响分析26

二、相关行业标准分析28

第三节 2012-2018年中国服装吊牌行业发展社会环境分析29

一、居民消费水平分析29

二、工业发展形势分析32

第三章 中国服装吊牌生产现状分析34

第一节 服装吊牌行业总体规模34

第二节 服装吊牌产能概况34

一、2012-2018年产能分析34

二、2019-2025年产能预测35

第三节 服装吊牌市场容量概况35

一、2012-2018年市场容量分析35

二、产能配置与产能利用率调查37

三、2019-2025年市场容量预测37

第四节 服装吊牌产业的生命周期分析38

第五节 服装吊牌产业供需情况42

第四章 服装吊牌国内产品价格走势及影响因素分析43

第一节 国内产品2012-2018年价格回顾43

第二节 国内产品当前市场价格及评述43

第三节 国内产品价格影响因素分析43

第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测44

第五章 2018年我国服装吊牌行业发展现状分析45

第一节 我国服装吊牌行业发展现状45

一、服装吊牌行业品牌发展现状45

二、服装吊牌行业需求市场现状45

三、服装吊牌市场需求层次分析46

四、我国服装吊牌市场走向分析46

第二节 中国服装吊牌产品技术分析46

- 一、2018年服装吊牌产品技术变化特点46
- 二、2018年服装吊牌产品市场的新技术47
- 三、2018年服装吊牌产品市场现状分析47

第三节 中国服装吊牌行业存在的问题48

- 一、服装吊牌产品市场存在的主要问题48
- 二、国内服装吊牌产品市场的三大瓶颈48
- 三、服装吊牌产品市场遭遇的规模难题48

第四节 对中国服装吊牌市场的分析及思考49

- 一、服装吊牌市场特点49
- 二、服装吊牌市场分析49
- 三、服装吊牌市场变化的方向50
- 四、中国服装吊牌行业发展的新思路50
- 五、对中国服装吊牌行业发展的思考50

第六章 2018年中国服装吊牌行业发展概况52

- 第一节 2018年中国服装吊牌行业发展态势分析52
- 第二节 2018年中国服装吊牌行业发展特点分析53
- 第三节 2018年中国服装吊牌行业市场供需分析53

第七章 服装吊牌行业市场竞争策略分析55

第一节 行业竞争结构分析55

- 一、现有企业间竞争56
- 二、潜在进入者分析56
- 三、替代品威胁分析57
- 四、供应商议价能力57
- 五、客户议价能力57

第二节 服装吊牌市场竞争策略分析58

- 一、服装吊牌市场增长潜力分析58
- 二、服装吊牌产品竞争策略分析58
- 三、典型企业产品竞争策略分析59

第三节 服装吊牌企业竞争策略分析60

- 一、2019-2025年我国服装吊牌市场竞争趋势60
- 二、2019-2025年服装吊牌行业竞争格局展望60
- 三、2019-2025年服装吊牌行业竞争策略分析61

第八章 服装吊牌行业投资与发展前景分析62

第一节 2018年服装吊牌行业投资情况分析62

一、2018年总体投资结构62

二、2018年投资规模情况62

三、2018年投资增速情况63

四、2018年分地区投资分析64

第二节 服装吊牌行业投资机会分析64

一、服装吊牌投资项目分析64

二、可以投资的服装吊牌模式67

三、2018年服装吊牌投资机会68

四、2018年服装吊牌投资新方向68

第三节 服装吊牌行业发展前景分析70

一、金融危机下服装吊牌市场的发展前景70

二、2018年服装吊牌市场面临的发展商机71

第九章 2019-2025年中国服装吊牌行业发展前景预测分析72

第一节 2019-2025年中国服装吊牌行业发展预测分析72

一、未来服装吊牌发展分析72

二、未来服装吊牌行业技术开发方向73

三、总体行业“十三五”整体规划及预测73

第二节 2019-2025年中国服装吊牌行业市场前景分析76

一、产品差异化是企业发展的方向76

二、渠道重心下沉78

第十章 服装吊牌上游原材料供应状况分析81

第一节 主要原材料81

第二节 主要原材料2012—2018年价格及供应情况81

第三节 2019-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测85

第十一章 服装吊牌行业上下游行业分析90

第一节 上游行业分析90

一、发展现状90

二、发展趋势预测90

三、行业新动态及其对服装吊牌行业的影响92

四、行业竞争状况及其对服装吊牌行业的意义93

第二节 下游行业分析94

一、发展现状94

二、发展趋势预测96

三、市场现状分析102

四、行业新动态及其对服装吊牌行业的影响103

五、行业竞争状况及其对服装吊牌行业的意义105

第十二章 2019-2025年服装吊牌行业发展趋势及投资风险分析107

第一节 当前服装吊牌存在的问题107

第二节 服装吊牌未来发展预测分析107

一、中国服装吊牌发展方向分析107

二、2019-2025年中国服装吊牌行业发展规模111

三、2019-2025年中国服装吊牌行业发展趋势预测112

第三节 2019-2025年中国服装吊牌行业投资风险分析113

一、市场竞争风险113

二、原材料压力风险分析114

三、技术风险分析115

四、政策和体制风险116

五、外资进入现状及对未来市场的威胁117

第十三章 服装吊牌国内重点生产厂家分析120

第一节 鑫联盟国际彩印智能卡有限公司120

一、企业基本概况120

二、2012-2018年企业经营与财务状况分析120

(一) 企业偿债能力分析120

(二) 企业运营能力分析122

(三) 企业盈利能力分析125

三、2012-2018年企业竞争优势分析126

四、企业未来发展战略与规划126

第二节 正东实业集团127

一、企业基本概况127

二、2012-2018年企业经营与财务状况分析127

(一) 企业偿债能力分析127

(二) 企业运营能力分析129

- (三) 企业盈利能力分析132
- 三、2012-2018年企业竞争优势分析133
- 四、企业未来发展战略与规划133
- 第三节 广州市海珠区通晓纸制品厂134
 - 一、企业基本概况134
 - 二、2012-2018年企业经营与财务状况分析135
 - (一) 企业偿债能力分析135
 - (二) 企业运营能力分析137
 - (三) 企业盈利能力分析139
 - 三、2012-2018年企业竞争优势分析140
 - 四、企业未来发展战略与规划141
- 第四节 深圳市标美纸品包装有限公司141
 - 一、企业基本概况141
 - 二、2012-2018年企业经营与财务状况分析142
 - (一) 企业偿债能力分析142
 - (二) 企业运营能力分析143
 - (三) 企业盈利能力分析146
 - 三、2012-2018年企业竞争优势分析147
 - 四、企业未来发展战略与规划148
- 第五节 上海佳萃日用品有限公司148
 - 一、企业基本概况148
 - 二、2012-2018年企业经营与财务状况分析149
 - (一) 企业偿债能力分析149
 - (二) 企业运营能力分析150
 - (三) 企业盈利能力分析153
 - 三、2012-2018年企业竞争优势分析154
 - 四、企业未来发展战略与规划155
- 第六节 厦门信达汇聪科技有限公司155
 - 一、企业基本概况155
 - 二、2012-2018年企业经营与财务状况分析155
 - (一) 企业偿债能力分析155
 - (二) 企业运营能力分析157
 - (三) 企业盈利能力分析160
 - 三、2012-2018年企业竞争优势分析161
 - 四、企业未来发展战略与规划161

第十四章 服装吊牌地区销售分析163

第一节 中国服装吊牌区域销售市场结构变化163

第二节 服装吊牌“东北地区”销售分析163

一、2012-2018年东北地区销售规模163

二、东北地区“规格”销售分析164

三、2012-2018年东北地区“规格”销售规模分析164

第三节 服装吊牌“华北地区”销售分析164

一、2012-2018年华北地区销售规模164

二、华北地区“规格”销售分析165

三、2012-2018年华北地区“规格”销售规模分析165

第四节 服装吊牌“华东地区”销售分析166

一、2012-2018年华东地区销售规模166

二、华东地区“规格”销售分析166

三、2012-2018年华东地区“规格”销售规模分析166

第五节 服装吊牌“华南地区”销售分析167

一、2012-2018年华南地区销售规模167

二、华南地区“规格”销售分析167

三、2012-2018年华南地区“规格”销售规模分析167

第六节 服装吊牌“西北地区”销售分析168

一、2012-2018年西北地区销售规模168

二、西北地区“规格”销售分析168

三、2012-2018年西北地区“规格”销售规模分析168

第七节 服装吊牌“华中地区”销售分析169

一、2012-2018年华中地区销售规模169

二、华中地区“规格”销售分析169

三、2012-2018年华中地区“规格”销售规模分析170

第八节 服装吊牌“西南地区”销售分析170

一、2012-2018年西南地区销售规模170

二、西南地区“规格”销售分析170

三、2012-2018年西南地区“规格”销售规模分析171

第十五章 2019-2025年中国服装吊牌行业投资战略研究172

第一节 2019-2025年中国服装吊牌行业投资策略分析172

一、服装吊牌投资策略172

- 二、服装吊牌投资筹划策略173
- 三、2018年服装吊牌品牌竞争战略176
- 第二节 2019-2025年中国服装吊牌行业品牌建设策略177
 - 一、服装吊牌的规划177
 - 二、服装吊牌的建设178
 - 三、服装吊牌业成功之道178

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议179

- 第一节 中国服装吊牌行业市场发展趋势预测179
- 第二节 服装吊牌产品投资机会179
- 第三节 服装吊牌产品投资趋势分析179
- 第四节 项目投资建议180
 - 一、行业投资环境考察180
 - 二、投资风险及控制策略181
 - 三、产品投资方向建议188
 - 四、项目投资建议188
 - 1、技术应用注意事项188
 - 2、项目投资注意事项191
 - 3、生产开发注意事项194
 - 4、销售注意事项196

图表目录：

- 图表1产业链形成模式示意图20
- 图表2服装吊牌行业的产业链结构图22
- 图表32012年—2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%）23
- 图表42012年—2018年工业增加值月度同比增长率（%）25
- 图表52001年—2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）26
- 图表62012年—2018年居民消费价格指数（上年同月=100）31
- 图表72012年—2018年工业品出厂价格指数（上年同月=100）33
- 图表82012-2018年我国服装吊牌行业销售收入及增长情况35
- 图表92012-2018年我国服装吊牌行业销售收入及增长对比35
- 图表102019-2025年中国服装吊牌行业销售收入预测图37
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/423281.html>