

2021-2026年中国高端酒市场调查研究及行业投资 潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国高端酒市场调查研究及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/wine/723268.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高端酒，因所属区域经济水平不同而定义略有差异；上百元的酒就已经是高端的好酒了，但是，从全国酒类市场的角度，通常是单瓶酒价格在三百元以上的价格区间才是主流意义上的高端酒。所以，高端酒，虽然有些地方名酒的高端系列产品比全国流通的茅五剑之类的高端产品价格还要高，但是，由于品牌价值不高，难以进入公众消费主流。其次，高端酒更是高品质的浓缩，通常企业都把最好酒质的那部分酒作为企业高端酒。在我们这个崇尚通过酒桌沟通的国度里，是喝的人不买，买的人不喝；也是礼尚往来中的面子经济的一部分。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业及市场分析

第一章 中国白酒行业整体发展情况分析

第一节 中国白酒行业的分类与特性

一、白酒的分类

二、白酒香型介绍

三、白酒行业的特征

四、白酒生产的特性

第二节 中国白酒行业发展历程与现状

第三节 2016-2020年中国白酒行业运行情况分析

第四节 2020年中国白酒行业运行情况分析

一、2020年我国白酒所属行业生产情况分析

二、2020年我国白酒所属行业盈利情况分析

三、2020年我国白酒所属行业价格情况分析

第五节 2021年中国白酒市场发展预测

第二章 中国高端酒市场分析

第一节 高端酒市场特征分析

第二节 2020年高端酒市场发展情况分析

第三节 2020年高端酒市场发展情况分析

第四节 2021年高端酒市场预测

第五节 我国高端酒市场分析及预测

第三章 高端酒分区域市场分析

第一节 华北地区高端酒市场

第二节 华东地区高端酒市场

第三节 华南地区高端酒市场

第四节 华中地区高端酒市场

第五节 东北地区高端酒市场

第六节 西北地区高端酒市场

第七节 西南地区高端酒市场

第二部分 消费者及营销策略分析

第四章 高端酒消费者分析

第一节 2020年高端酒消费者需求分析

第二节 白酒消费者购买行为分析

一、白酒消费者购买行为类型分析

二、白酒消费者购买动机分析

三、白酒消费者购买方式分析

四、白酒消费者购买目分析

五、白酒消费者对广告促销的态度分析

第三节 中产阶层白酒消费群体分析

一、中产阶层扩大带来的机会

二、中产阶层的消费特征

三、中产阶层市场竞争策略

第四节 “80后”白酒消费群体分析

第五节 白酒消费行为的价值体现及营销启示

一、白酒消费行为特点

二、白酒消费行为的价值体现

三、白酒消费行为价值体现的营销启示

第五章 高端酒营销策略分析

第一节 2020年白酒的需求特质与渠道

一、2020年白酒的需求特质

二、需求特质影响下的白酒营销模式、渠道方式

三、需求特质与白酒企业的战略选择

第二节 白酒营销形势分析

一、白酒营销模式及其发展趋势

二、中国白酒营销的四种形式

三、白酒营销的分层化趋势

第三节 白酒营销渠道分析

一、白酒终端现状与策略分析

二、电子商务对白酒营销渠道的发展

第四节 白酒营销策略分析

- 一、白酒营销规律分析
- 二、白酒淡季营销策略分析
- 三、白酒企业促销攻略
- 四、白酒企业三、四级市场攻略
- 五、白酒价格营销策略分析
- 六、高端酒招商策略

第五节 白酒广告策略分析

第六节 高端酒文化营销策略分析

- 一、高端酒：中国酒文化的宏大叙事
- 二、白酒业：契合文化的品牌想象力
- 三、浅析白酒如何注入新文化

第七节 高端酒营销策略分析

- 一、浅谈高端酒的营销定位
- 二、专业酒展推动高端酒营销
- 三、高端酒营销的根据地之战

第八节 高端酒买断品牌需求创新的驱动战略

第三部分 竞争格局分析

第六章 高端酒行业竞争状况分析

- 第一节 中国白酒行业集中度分析
- 第二节 当前高端酒行业竞争格局
- 第三节 中国白酒品牌生存发展情况分析
 - 一、品牌格局
 - 二、品牌发展战略
 - 三、品牌发展趋势

第四节 高端酒行业竞争趋势分析

第七章 中国高端酒企业分析

- 第一节 五粮液
- 第二节 贵州茅台
- 第三节 四川剑南春集团有限责任公司
- 第四节 泸州老窖股份有限公司
- 第五节 四川水井坊股份有限公司
- 第六节 四川沱牌舍得酒业股份有限公司
- 第七节 山西杏花村汾酒集团有限责任公司

第八节 安徽古井贡酒股份有限公司

第九节 酒鬼酒股份有限公司

第四部分 趋势及策略

第八章 2021-2026年中国高端酒行业发展环境与趋势分析

第一节 中国白酒行业经济环境分析与预测

第二节 中国白酒行业发展环境分析与预测

第三节 2021-2026年我国白酒行业发展预测

第四节 高端酒行业景气度分析及预测

第五节 未来高端酒行业发展趋势

第九章 2021-2026年中国高端酒行业发展战略分析(AK HT)

第一节 中国白酒行业新盈利模式探析

第二节 白酒品牌发展策略分析

第三节 高端酒品牌发展策略分析

第四节 中国白酒的蓝海战略

第五节 白酒海外市场攻略

图表目录：

图表：我国高端酒消费的主要群体分析

图表：我国高端酒需求结构分析

图表：我国高端酒消费的主要群体分析

图表：我国高端酒总量测算

图表：政府消费白酒测算

图表：2020年我国高端酒需求结构分析

图表：白酒购买类型调查图

图表：影响消费者购买动机调查表

图表：白酒市场消费者购买方式调查分析图

图表：白酒市场消费者购买目的调查分析图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/wine/723268.html>