

# 2021-2026年中国服务外包行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国服务外包行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/683222.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

服务外包是指企业将其生产经营过程中的某些环节或流程交给专业企业提供，从而降低成本、提高效率和发挥各自优势。按服务内容划分，服务外包主要分为信息技术外包、业务流程外包和知识流程外包；按接包方所在位置划分，又可分为境内外包、近岸外包和离岸外包。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 服务外包行业相关概述

#### 1.1服务外包的概述

#### 1.2服务外包的界定

#### 1.3服务外包的分类

##### 1.3.1信息技术外包服务（ITO）

##### 1.3.2业务流程外包服务（BPO）

##### 1.3.3知识流程外包服务（KPO）

#### 1.4服务外包的背景与意义

### 第二章 服务外包行业市场特点概述

#### 2.1行业市场概况

##### 2.1.1行业市场特点

##### 2.1.2行业市场化程度

##### 2.1.3行业利润水平及变动趋势预测分析

#### 2.2进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1资金准入障碍

##### 2.2.2市场准入障碍

##### 2.2.3技术与人才障碍

##### 2.2.4其他障碍

#### 2.3行业的周期性、区域性

##### 2.3.1行业周期分析

###### 1、行业的周期波动性

###### 2、行业产品生命周期

##### 2.3.2行业的区域性

#### 2.4行业与上下游行业的关联性

##### 2.4.1行业产业链概述

#### 2.4.2上游产业分布

#### 2.4.3下游产业分布

### 第三章 2016-2020年中国服务外包行业发展环境分析

#### 3.1服务外包行业政治法律环境（P）

##### 3.1.1行业主管部门分析

##### 3.1.2行业监管体制分析

##### 3.1.3行业主要法律法规

- 1、《关于新增中国服务外包示范城市的通知》
- 2、《关于促进服务外包产业加快发展的意见》
- 3、《关于加快服务外包产业发展若干规定的实施办法》

##### 3.1.4相关产业政策分析

##### 3.1.5行业相关发展规划

#### 3.2服务外包行业经济环境分析（E）

##### 3.2.1国际宏观经济形势分析

##### 3.2.2中国宏观经济形势分析

#### 3.3服务外包行业社会环境分析（S）

##### 3.3.1人口环境分析

##### 3.3.2教育环境分析

##### 3.3.3文化环境分析

##### 3.3.4生态环境分析

#### 3.4服务外包行业技术环境分析（T）

##### 3.4.1服务外包技术分析

##### 3.4.2服务外包技术发展水平

##### 3.4.3行业主要技术发展趋势预测分析

### 第四章 全球服务外包行业发展概述

#### 4.1 2016-2020年全球服务外包行业发展情况概述

##### 4.1.1全球服务外包行业发展现状调研

##### 4.1.2全球服务外包行业发展特征

##### 4.1.3全球服务外包行业市场规模

#### 4.2 2016-2020年全球主要地区服务外包行业发展情况分析

##### 4.2.1全球主要接包国发展情况概述

###### 1、菲律宾外包行业发展情况概述

###### 2、印度外包行业发展情况概述

###### 3、爱尔兰外包行业发展情况概述

##### 4.2.2全球主要发包国发展情况概述

- 1、美国外包行业发展情况概述
- 2、日本外包行业发展情况概述
- 3、欧洲外包行业发展情况概述
- 4.3 2021-2026年全球服务外包行业发展前景预测分析
  - 4.3.1全球服务外包行业市场规模预测分析
  - 4.3.2全球服务外包行业发展前景预测
  - 4.3.3全球服务外包行业发展趋势预测
- 4.4全球服务外包行业重点企业发展动态分析
- 第五章 中国服务外包行业发展概述
  - 5.1中国服务外包行业发展状况分析
    - 5.1.1中国服务外包行业发展阶段
    - 5.1.2中国服务外包行业发展总体概况
    - 5.1.3中国服务外包行业发展特点分析
  - 5.2 2016-2020年服务外包行业发展现状调研
    - 5.2.1 2016-2020年中国服务外包行业市场规模
    - 5.2.2 2016-2020年中国服务外包行业发展分析
    - 5.2.3 2016-2020年中国服务外包企业发展分析
  - 5.3 2021-2026年中国服务外包行业面临的困境及对策
    - 5.3.1中国服务外包行业面临的困境及对策
      - 1、中国服务外包行业面临困境
      - 2、中国服务外包行业对策探讨
    - 5.3.2中国服务外包企业发展困境及策略分析
      - 1、中国服务外包企业面临的困境
      - 2、中国服务外包企业的对策探讨
- 第六章 中国服务外包所属行业市场运行分析
  - 6.1 2016-2020年中国服务外包所属行业总体规模分析
    - 6.1.1企业数量结构分析
    - 6.1.2人员规模状况分析
    - 6.1.3行业资产规模分析
    - 6.1.4行业市场规模分析
  - 6.2 2016-2020年中国服务外包所属行业市场供需分析
    - 6.2.1中国服务外包所属行业供给分析
    - 6.2.2中国服务外包所属行业需求分析
    - 6.2.3中国服务外包所属行业供需平衡
  - 6.3 2016-2020年中国服务外包所属行业财务指标总体分析

6.3.1行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

第七章 中国服务外包行业细分市场分析

7.1服务外包行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势预测分析

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2信息技术外包服务（ITO）

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场规模分析

7.2.3行业市场需求分析

7.2.4产品市场潜力分析

7.3技术性业务流程外包服务（BPO）

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

7.4技术性知识流程外包（KPO）

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场规模分析

7.4.3行业市场需求分析

7.4.4产品市场潜力分析

第八章 中国服务外包行业上、下游产业链分析

8.1服务外包行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2服务外包行业产业链

8.2服务外包行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状调研

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3服务外包行业主要下游产业发展分析

- 8.3.1下游（应用行业）产业发展现状调研
- 8.3.2下游（应用行业）产业需求分析
- 8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析
- 8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析
- 第九章 中国服务外包行业市场竞争格局分析
- 9.1中国服务外包行业竞争格局分析
- 9.1.1服务外包行业区域分布格局
- 9.1.2服务外包行业企业规模格局
- 9.1.3服务外包行业企业性质格局
- 9.2中国服务外包行业竞争五力分析
- 9.2.1服务外包行业上游议价能力
- 9.2.2服务外包行业下游议价能力
- 9.2.3服务外包行业新进入者威胁
- 9.2.4服务外包行业替代产品威胁
- 9.2.5服务外包行业现有企业竞争
- 9.3中国服务外包行业竞争SWOT分析
- 9.3.1服务外包行业优势分析（S）
- 9.3.2服务外包行业劣势分析（W）
- 9.3.3服务外包行业机会分析（O）
- 9.3.4服务外包行业威胁分析（T）
- 9.4中国服务外包行业投资兼并重组整合分析
- 9.4.1投资兼并重组现状调研
- 9.4.2投资兼并重组案例
- 第十章 中国服务外包行业领先企业竞争力分析
- 10.1东软集团股份有限公司竞争力分析
- 10.1.1企业发展基本状况分析
- 10.1.2企业主要产品分析
- 10.1.3企业竞争优势分析
- 10.1.4企业经营状况分析
- 10.1.5企业最新发展动态
- 10.1.6企业发展战略分析
- 10.2东方通信股份有限公司竞争力分析
- 10.2.1企业发展基本状况分析
- 10.2.2企业主要产品分析
- 10.2.3企业竞争优势分析

- 10.2.4企业经营状况分析
- 10.2.5企业最新发展动态
- 10.2.6企业发展战略分析
- 10.3浙大网新科技股份有限公司竞争力分析
  - 10.3.1企业发展基本状况分析
  - 10.3.2企业主要产品分析
  - 10.3.3企业竞争优势分析
  - 10.3.4企业经营状况分析
  - 10.3.5企业最新发展动态
  - 10.3.6企业发展战略分析
- 10.4山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1企业发展基本状况分析
  - 10.4.2企业主要产品分析
  - 10.4.3企业竞争优势分析
  - 10.4.4企业经营状况分析
  - 10.4.5企业最新发展动态
  - 10.4.6企业发展战略分析
- 10.5北京清华紫光微电子系统有限公司竞争力分析
  - 10.5.1企业发展基本状况分析
  - 10.5.2企业主要产品分析
  - 10.5.3企业竞争优势分析
  - 10.5.4企业经营状况分析
  - 10.5.5企业最新发展动态
  - 10.5.6企业发展战略分析
- 10.6中软国际有限公司竞争力分析
  - 10.6.1企业发展基本状况分析
  - 10.6.2企业主要产品分析
  - 10.6.3企业竞争优势分析
  - 10.6.4企业经营状况分析
  - 10.6.5企业最新发展动态
  - 10.6.6企业发展战略分析
- 10.7博彦科技（北京）有限公司竞争力分析
  - 10.7.1企业发展基本状况分析
  - 10.7.2企业主要产品分析
  - 10.7.3企业竞争优势分析



10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8药明康德新药开发有限公司竞争力分析

10.8.1企业发展基本状况分析

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9上海启明软件股份有限公司竞争力分析

10.9.1企业发展基本状况分析

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10大连华信计算机技术股份有限公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本状况分析

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章 2021-2026年中国服务外包行业发展趋势与前景预测

11.1 2021-2026年中国服务外包市场发展前景

11.1.1 2021-2026年服务外包市场发展潜力

11.1.2 2021-2026年服务外包市场发展前景展望

11.1.3 2021-2026年服务外包细分行业发展前景预测

11.2 2021-2026年中国服务外包市场发展趋势预测分析

11.2.1 2021-2026年服务外包行业发展趋势预测分析

11.2.2 2021-2026年服务外包市场规模预测分析

11.2.3 2021-2026年服务外包行业应用趋势预测分析

11.3 2021-2026年中国服务外包行业供需预测分析

11.3.1 2021-2026年中国服务外包行业供给预测分析

### 11.3.2 2021-2026年中国服务外包行业需求预测分析

### 11.3.3 2021-2026年中国服务外包供需平衡预测分析

## 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

### 11.4.2 市场整合成长趋势预测分析

### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

### 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势预测分析

### 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

## 第十二章 2021-2026年中国服务外包行业投资前景

### 12.1 服务外包行业投资现状分析

#### 12.1.1 服务外包行业投资规模分析

#### 12.1.2 服务外包行业投资资金来源构成

#### 12.1.3 服务外包行业投资资金用途分析

### 12.2 服务外包行业投资特性分析

#### 12.2.1 服务外包行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 服务外包行业盈利模式分析

#### 12.2.3 服务外包行业盈利因素分析

### 12.3 服务外包行业投资机会分析

#### 12.3.1 产业链投资机会

#### 12.3.2 细分市场投资机会

#### 12.3.3 重点区域投资机会

#### 12.3.4 产业发展的空白点分析

### 12.4 服务外包行业投资风险分析

#### 12.4.1 服务外包行业政策风险

#### 12.4.2 宏观经济风险

#### 12.4.3 市场竞争风险

#### 12.4.4 关联产业风险

#### 12.4.5 产品结构风险

#### 12.4.6 技术研发风险

#### 12.4.7 其他投资风险

### 12.5 服务外包行业投资潜力与建议

#### 12.5.1 服务外包行业投资潜力分析

#### 12.5.2 服务外包行业最新投资动态

#### 12.5.3 服务外包行业投资机会与建议

## 第十三章 2021-2026年中国服务外包企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 服务外包企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 服务外包企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 服务外包企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 服务外包中小企业发展战略研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

### 13.5 市场的重点客户战略实施

#### 13.5.1 实施重点客户战略的必要性

#### 13.5.2 合理确立重点客户

#### 13.5.3 重点客户战略管理

#### 13.5.4 重点客户管理功能

## 第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议「AK LT」

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表 服务外包行业特点

图表 服务外包行业生命周期

图表 服务外包行业产业链分析

图表2016-2020年服务外包所属行业市场规模分析

图表2021-2026年服务外包所属行业市场规模预测分析

图表 中国服务外包所属行业盈利能力分析

图表 中国服务外包所属行业运营能力分析

图表 中国服务外包所属行业偿债能力分析

图表 中国服务外包所属行业发展能力分析

图表 中国服务外包所属行业经营效益分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/683222.html>