

# 2021-2026年中国针织行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国针织行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/light/663214.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

针织行业是指纯粹由手工织成或钩成，或由机器针织、钩针编织成形的制品制造行业，在目前的普遍认知中，其既包含针织面料的制造和加工，同时也包括针织服装的生产制造。针织产业链包括上游原材料、中游针织面料(胚布)和下游针织面料和针织服饰。通过原材料如棉花、羊毛、化学纤维等织造形成针织面料(胚布)，之后通过印染整理形成针织面料，再对针织面料进行成衣缝制形成针织服饰。

受到我国近年来经济结构调整，环保监管趋严以及宏观经济形势的影响，我国针织行业（包括针织面料类和针织服装类企业）市场绝对规模连续下滑。根据中国针织工业协会发布数据显示，2018年我国针织行业规模以上企业完成主营收入6536.22亿元，2019年1-9月针织行业规模以上企业完成主营业务收入4494.42亿元。

2015-2019年9月中国针织行业规模以上企业完成主营业务收入

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年世界针织产业运行状况分析

第一节 2016-2020年世界针织产业发展概况

一、世界针织行业发展总体特征

二、世界针织产品运行分析

三、针织产品品牌分析

第二节 2016-2020年世界针织产业主要国家分析

一、美国针织服装纺织市场概况

二、日本五泉针织企业发展态势良好

三、印度针织业出口环境恶化

第三节 2021-2026年世界针织产业发展趋势预测

第二章 2016-2020年中国针织产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2020年中国针织产业运行政策环境分析

- 一、《针织运动服》
- 二、《针织休闲服装》
- 三、《棉针织内衣》
- 四、《桑蚕丝针织服装》

### 第三节 2016-2020年中国针织产业社会环境分析

### 第三章 2016-2020年中国针织产业运行形势分析

#### 第一节 2016-2020年中国针织行业发展综述

- 一、中国针织业的优势
- 二、中国针织市场需求的多样化
- 三、针织市场发展呈多元化
- 四、针织产品的功能化特征
- 五、针织市场销售渠道发生转型

#### 第二节 2016-2020年中国针织行业存在的问题分析

- 一、中国针织行业技术设备陈旧
- 二、针织业亟需研发投入和创新设计
- 三、中国针织产品出口附加值低

虽然我国针织行业起步较晚，第一家针织内衣厂在1896年才建立起来，但伴随着改革开放的发展，高新技术向针织工业的渗透，我国针织行业迅速发展，目前我国已经成为针织产品生产大国，针织产品贸易长期处于贸易顺差的状态，年出口金额约为900亿美元，是进口金额的20倍左右。

#### 2015-2019年中国针织行业产品进出口金额统计

由于我国劳动力和原材料成本具有价格优势，我国针织产品早期多以为国际大品牌代工针织服饰及配件产品发展起来。因此，在针织产品出口结构中，针织服饰及配件产品仍是主要出口产品，2019年占比达到79.27%。

#### 2019年中国针织产品出口结构分析情况

- 四、针织市场销售中的问题
- 五、针织行业缺乏名牌意识

### 第三节 2016-2020年中国针织行业发展策略分析

- 一、针织业实现产业升级的策略
- 二、做大做强针织行业的六项措施
- 三、针织业要重视管理与营销模式的创新

## 四、中国针织业出口应走多元化道路

### 第四章 2016-2020年中国针织服装行业运行态势分析

#### 第一节 2016-2020年中国针织服装行业概况

- 一、针织服装行业发展回顾
- 二、中国出口美国针织服装情况分析
- 三、中国主要地区针织服装的发展

#### 第二节 2016-2020年中国针织外衣行业的发展分析

- 一、针织外衣的组织结构
- 二、中国针织衬衫出口市场回顾
- 三、针织t恤产品抽查合格率分析

#### 第三节 2016-2020年中国针织内衣行业发展状况分析

- 一、针织内衣的功能及分类
- 二、针织内衣市场发展情况分析
- 三、北京针织内衣市场特点
- 四、劣质针织内衣缩水问题严重

### 第五章 2016-2020年中国针织服装产量数据统计分析

#### 第一节 2016-2020年中国针织服装产量数据分析

- 一、2016-2020年针织服装产量数据分析
- 二、2016-2020年针织服装重点省市数据分析

#### 第二节 2020年中国针织服装产量数据分析

- 一、2020年全国针织服装产量数据分析
- 二、2020年针织服装重点省市数据分析

#### 第三节 2020年中国针织服装产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

### 第六章 2016-2020年中国针织面料行业运行动态分析

#### 第一节 中国针织面料行业发展分析

- 一、国产针织面料进出口特点回顾
- 二、针织牛仔布市场需求分析
- 三、宁纺集团引领灯芯绒面料创新发展

#### 第二节 2016-2020年中国针织面料的生产工艺及技术

- 一、强捻细棉针织产品的研发工艺
- 二、棉纱氨纶保暖针织内衣面料生产工艺
- 三、彩棉丝光针织面料环保生产工艺
- 四、针织面料的后整理技术探讨

### 第三节 2016-2020年中国针织面料行业问题及对策分析

- 一、国内针织面料企业进入微利困局
- 二、针织行业应加强新型面料应用
- 三、差别化是针织面料企业持续发展的法宝

## 第七章 2018-2020年中国针织品制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2018-2020年中国针织品制造所属行业总体数据分析

- 一、2018年中国针织品制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2019年中国针织品制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2020年中国针织品制造所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2018-2020年中国针织品制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2018年中国针织品制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2019年中国针织品制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2020年中国针织品制造所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2018-2020年中国针织品制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2018年中国针织品制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2019年中国针织品制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2020年中国针织品制造所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2016-2020年中国针织行业市场竞争格局分析

### 第一节 2016-2020年中国针织产业竞争现状分析

- 一、中国针织行业的品牌格局
- 二、针织企业分布具有集群性特点
- 三、针织产品竞争态势分析

### 第二节 2016-2020年中国针织主要地区针织行业格局分析

- 一、浙江海宁
- 二、浙江义乌
- 三、宁波象山
- 四、佛山张槎
- 五、其他地区针织行业发展情况分析

### 第三节 2016-2020年中国针织产业竞争策略分析

## 第九章 2016-2020年中国针织行业竞争对手分析

### 第一节 浙江富润数字科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 福建凤竹纺织科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 宏达高科控股股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 四川浪莎控股股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2016-2020年中国针织技术及设备产业运行走势分析

### 第一节 2016-2020年国际针织技术及设备发展状况分析

#### 一、国际无缝针织机市场竞争激烈

#### 二、意大利针织机受世界市场欢迎

#### 三、德国成功研发精细轻质纬编机

## 第二节 2016-2020年中国针织设备及技术分析

- 一、国内针织机械开发进展
- 二、宁波针织设备出口取得良好成绩
- 三、针织机械行业走出困境的策略

## 第三节 2016-2020年现代经编技术进展分析

- 一、现代经编成圈针织技术
- 二、现代经编电子送经技术简析
- 三、现代经编电子横移机械及技术
- 四、现代经编电子贾卡提花工艺
- 五、现代经编cad技术

## 第十一章 2016-2020年中国针织原料行业发展态势分析

### 第一节 2016-2020年中国纱线行业分析

- 一、中国纱线行业发展特点分析
- 二、纱线行业面临原料及技术挑战
- 三、针织纱市场发展潜力大

### 第二节 羊绒产业

- 一、中国羊绒产业发展历史
- 二、内蒙古羊绒产业发展情况分析
- 三、宁夏羊绒产业概况
- 四、中国羊绒行业发展中的问题
- 五、羊绒产业发展策略

### 第三节 化学纤维

- 一、中国化纤工业处于重要转型阶段
- 二、化纤行业产量及利润情况分析
- 三、化纤面料发展方向分析

### 第四节 2016-2020年中国新型纤维在针织业的应用分析

- 一、新型纤维拓宽针织业发展空间
- 二、玉米纤维在针织行业中的应用
- 三、竹纤维在针织业中的应用
- 四、抗菌纤维在针织业中的应用
- 五、水溶性维纶纤维成袜业的重要原料

## 第十二章 2021-2026年中国针织行业发展前景及趋势预测

### 第一节 2021-2026年中国针织业发展前景及趋势预测分析

- 一、针织内衣产品开发趋势预测分析
- 二、针织面料向多元化高档化发展

### 三、纬编面料未来发展趋势预测分析

#### 第二节 2021-2026年中国针织业市场预测分析

##### 一、针织服装产量预测分析

##### 二、主要针织产品及设备进出口预测分析

##### 三、技术发展方向分析

#### 第三节 2021-2026年中国针织业市场盈利预测分析

### 第十三章 2021-2026年中国针织业投资机会与风险分析

#### 第一节 2021-2026年中国针织业投资环境分析

#### 第二节 2021-2026年中国针织业投资机会分析

##### 一、投资中国内地针织业时机正好

##### 二、投资吸引力分析（AKLT）

#### 第三节 2021-2026年中国针织业投资风险分析

##### 一、市场竞争性风险

##### 二、原材料风险

##### 三、政策性风险

##### 四、进入退出风险

#### 第四节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/light/663214.html>