

2021-2026年中国记忆枕头市场深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国记忆枕头市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/683189.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

记忆枕头是采用记忆棉材料制成的枕头，拥有缓慢回弹的特性，可根据消费者睡眠习惯，形成独有形状。记忆枕头睡眠区域分为仰睡区、侧睡区与颈椎支撑区，仰睡区为凹陷设计，侧睡区左右两侧为贴合两肩设计，颈椎支撑区为舒缓脖颈曲线设计。与普通枕头相比，记忆枕头设计更加紧密地贴合人体颈椎曲线，可同时满足消费者仰睡与侧睡需求，促使人体颈椎在睡眠状态中保持自然曲线、无压迫感，拥有调节肩颈疲劳、缓解脊椎酸痛等作用。

记忆枕头是枕头行业的细分领域，颈椎保健功能较好，因而伴随居民消费能力上升和对睡眠质量要求提高，记忆枕头市场需求随之扩大，行业规模持续增长。根据统计数据，2019年，中国记忆枕头行业市场规模为116.8亿元，同比增长14.96%。

2015-2019年中国记忆枕头行业市场规模变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国记忆枕头行业发展综述

第一节 记忆枕头行业定义及分类

一、记忆枕头行业定义及分类

二、记忆枕头行业主要商业模式

三、记忆枕头行业特征分析

第二节 记忆枕头行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第三节 记忆枕头行业经济环境分析

一、全球宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第四节 记忆枕头行业技术环境分析

一、记忆枕头技术发展水平

二、行业主要技术现状及发展趋势

第二章 2020年全球记忆枕头行业发展现状及经验借鉴分析

第一节 全球记忆枕头行业发展概况

- 一、全球记忆枕头行业市场规模分析
- 二、全球记忆枕头行业市场结构分析
- 三、全球记忆枕头行业竞争格局分析
- 第二节 国外主要记忆枕头市场发展状况分析
 - 一、欧盟记忆枕头行业发展状况分析
 - 二、美国记忆枕头行业发展状况分析
 - 三、日本记忆枕头行业发展状况分析
- 第三节 2021-2026年全球记忆枕头行业发展前景预测
- 第三章 2020年中国记忆枕头行业发展态势分析
 - 第一节 2020年中国记忆枕头行业发展现状
 - 一、记忆枕头行业品牌发展现状
 - 二、记忆枕头行业消费市场现状
 - 三、记忆枕头市场需求层次分析
 - 四、中国记忆枕头市场走向分析
 - 第二节 中国记忆枕头行业发展状况
 - 一、2019年中国记忆枕头行业发展回顾
 - 二、2020年中国记忆枕头行业发展情况分析
 - 三、2020年中国记忆枕头市场特点分析
 - 第三节 中国记忆枕头行业供需分析
 - 一、2020年中国记忆枕头市场供给总量分析
 - 二、2020年中国记忆枕头市场需求结构分析
- 第四章 2020年中国记忆枕头行业竞争形势及策略
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析
 - 一、记忆枕头行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
 - 二、记忆枕头行业企业间竞争格局分析
 - 第二节 中国记忆枕头行业竞争格局综述
 - 一、记忆枕头行业竞争概况
 - 二、中国记忆枕头行业竞争力分析
 - 1、中国记忆枕头行业竞争力剖析

由于行业技术准入门槛较低，生产记忆枕头的企业数量众多，且多分布于华东、华南地区（如上海、南通、杭州、深圳等城市），以上地区经济较发达，形成产业集群。现阶段，中国记忆枕头行业领先企业为南极电商、梦百合、睡眠博士等，但是此类企业主要业务领域多为床上用品，涉及的行业较多。慕思、佳奥、自然醒等企业，重点经营记忆枕头，但是由于成立时间较晚，市场知名度较低。

现阶段，中国记忆枕头行业集中度较低，伴随行业不断走向成熟，市场集中度有望进一步提高。

中国记忆枕头行业竞争格局

2、中国记忆枕头企业市场竞争的优势

3、国内记忆枕头企业竞争能力提升途径

三、2021-2026年中国记忆枕头市场竞争策略分析

第五章 2020年中国记忆枕头或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

第一节 华北地区记忆枕头行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第二节 东北地区记忆枕头行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第三节 华东地区记忆枕头行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第四节 华中地区记忆枕头行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第五节 华南地区记忆枕头行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第六节 西南地区记忆枕头行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第七节 西北地区记忆枕头行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第六章 2020年中国记忆枕头行业产业链分析

第一节 记忆枕头行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 记忆枕头上游行业分析

第三节 记忆枕头下游行业分析

一、记忆枕头下游行业分布

二、2016-2020年下游行业发展现状

三、2021-2026年下游行业发展趋势

第七章 2020年中国记忆枕头行业重点企业发展分析

第一节 杭州陶朱公品牌管理策划有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 嘉兴眠趣信息技术有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 上海家亿商贸有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八章 2020年中国记忆枕头企业管理策略建议

第一节 提高记忆枕头企业竞争力的策略

一、提高中国记忆枕头企业核心竞争力的对策

二、记忆枕头企业提升竞争力的主要方向

三、影响记忆枕头企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高记忆枕头企业竞争力的策略

第二节 对中国记忆枕头品牌的战略思考

一、记忆枕头实施品牌战略的意义

二、记忆枕头企业品牌的现状分析

三、中国记忆枕头企业的品牌战略

四、记忆枕头品牌战略管理的策略

第九章 2021-2026年中国记忆枕头行业发展前景预测

第一节 影响记忆枕头行业发展的主要因素

一、影响记忆枕头行业运行的有利因素

二、影响记忆枕头行业运行的稳定因素

三、影响记忆枕头行业运行的不利因素

四、我国记忆枕头行业发展面临的挑战

五、我国记忆枕头行业发展面临的机遇

第二节 记忆枕头行业投资回顾（AK LZH）

一、记忆枕头行业投资规模及增速统计

二、记忆枕头行业投资结构分析

第三节 2021-2026年中国记忆枕头行业投资规模及增速预测

第四节 2021-2026年中国记忆枕头行业发展趋势预测

一、记忆枕头行业发展驱动因素分析

二、记忆枕头行业发展趋势预测

三、记忆枕头行业需求规模预测

四、2021-2026年中国记忆枕头行业全球市场份额预测

第五节 记忆枕头行业投资现状及建议

一、记忆枕头行业投资项目分析

二、记忆枕头行业投资机遇分析

三、记忆枕头行业投资风险警示

四、记忆枕头行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/683189.html>