

2021-2026年中国塑料管材行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国塑料管材行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/plastic/713183.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

传统线路铺设过程中，管道一般采用的都是钢结构材料，在长期使用的过程中，受到自然环境因素的影响，非常容易出现管材渗漏的情况。塑料管材的应用，可以有效改善这一局面，在确保基础应用性能的基础上，延长管材结构的使用寿命。塑料管材在欧美日等先进工业国发展已较为成熟，其质量轻、耐腐蚀、易操作的良好性能得到建筑工程界的青睐，在建筑工程中逐代金属管材和其他传统管材，逐渐占领大部分的建筑管材市场。相比于钢结构管材而言，塑料管材的优点在于结构重量轻、耐腐蚀性能较强、使用寿命较长、应用安全性较强等等。

随着经济的快速发展，我国塑料管材行业发展迅猛，市场规模年均增速达26.29%。数据显示，近些年我国对塑料管材的需求量逐年增大，根据中国塑料工业协会的数据2019年我国管道塑料产量达到1606万吨，而2020年由于疫情影响将使得国内产量预计有所下降。

2012-2020年我国塑料管道及其附件产量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场发展现状

第一章 全球塑料管材行业发展分析

第一节 全球塑料管材行业发展轨迹综述

- 一、全球塑料管材行业发展面临的问题
- 二、全球塑料管材行业技术发展现状及趋势

第二节 全球塑料管材行业市场情况

- 一、2020年全球塑料管材产业发展分析
- 二、2020年全球塑料管材行业研发动态
- 三、2020年全球塑料管材行业挑战与机会

第三节 部分国家地区塑料管材行业发展状况

- 一、2016-2020年美国塑料管材行业发展分析
- 二、2016-2020年欧洲塑料管材行业发展分析
- 三、2016-2020年日本塑料管材行业发展分析
- 四、2016-2020年韩国塑料管材行业发展分析

第二章 我国塑料管材行业发展现状

第一节 中国塑料管材行业发展概述

- 一、中国塑料管材行业发展面临的问题
- 二、中国塑料管材行业技术发展现状及趋势
- 第二节 我国塑料管材行业发展状况
 - 一、2020年中国塑料管材行业发展回顾
 - 二、2020年我国塑料管材市场发展分析
- 第三节 2016-2020年中国塑料管材行业供需分析
- 第四节 2020年塑料管材行业产量分析
 - 一、2020年我国塑料管材产量分析
 - 二、2021-2026年我国塑料管材产量预测
- 第三章 中国塑料管材行业区域市场分析
 - 第一节 2020年华北地区塑料管材行业分析
 - 一、2016-2020年行业发展现状分析
 - 二、2016-2020年市场规模情况分析
 - 三、2021-2026年市场需求情况分析
 - 四、2021-2026年行业发展前景预测
 - 五、2021-2026年行业投资风险预测
 - 第二节 2020年东北地区塑料管材行业分析
 - 一、2016-2020年行业发展现状分析
 - 二、2016-2020年市场规模情况分析
 - 三、2021-2026年市场需求情况分析
 - 四、2021-2026年行业发展前景预测
 - 五、2021-2026年行业投资风险预测
 - 第三节 2020年华东地区塑料管材行业分析
 - 一、2016-2020年行业发展现状分析
 - 二、2016-2020年市场规模情况分析
 - 三、2021-2026年市场需求情况分析
 - 四、2021-2026年行业发展前景预测
 - 五、2021-2026年行业投资风险预测
 - 第四节 2020年华南地区塑料管材行业分析
 - 一、2016-2020年行业发展现状分析
 - 二、2016-2020年市场规模情况分析
 - 三、2021-2026年市场需求情况分析
 - 四、2021-2026年行业发展前景预测
 - 五、2021-2026年行业投资风险预测
 - 第五节 2020年华中地区塑料管材行业分析

- 一、2016-2020年行业发展现状分析
- 二、2016-2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年市场需求情况分析
- 四、2021-2026年行业发展前景预测
- 五、2021-2026年行业投资风险预测
- 第六节 2020年西南地区塑料管材行业分析
 - 一、2016-2020年行业发展现状分析
 - 二、2016-2020年市场规模情况分析
 - 三、2021-2026年市场需求情况分析
 - 四、2021-2026年行业发展前景预测
 - 五、2021-2026年行业投资风险预测
- 第七节 2020年西北地区塑料管材行业分析
 - 一、2016-2020年行业发展现状分析
 - 二、2016-2020年市场规模情况分析
 - 三、2021-2026年市场需求情况分析
 - 四、2021-2026年行业发展前景预测
 - 五、2021-2026年行业投资风险预测
- 第四章 塑料管材行业投资与发展前景分析
 - 第一节 2020年塑料管材行业投资情况分析
 - 一、2020年总体投资结构
 - 二、2020年投资规模情况
 - 三、2020年投资增速情况
 - 四、2020年分地区投资分析
 - 第二节 塑料管材行业投资机会分析
 - 一、塑料管材投资项目分析
 - 二、可以投资的塑料管材模式
 - 三、2020年塑料管材投资机会
 - 四、2020年塑料管材投资新方向
 - 第三节 塑料管材行业发展前景分析
 - 一、2020年塑料管材市场面临的发展商机
 - 二、2021-2026年塑料管材市场的发展前景分析
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第五章 塑料管材行业竞争格局分析
 - 第一节 塑料管材行业集中度分析
 - 一、塑料管材市场集中度分析

二、塑料管材企业集中度分析

三、塑料管材区域集中度分析

第二节 塑料管材行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 塑料管材行业竞争格局分析

一、2020年塑料管材行业竞争分析

从市场竞争格局来看，目前我国塑料管材市场竞争较为激烈，行业集中度极低，数据显示2019年塑料管材市场集中度CR5仅为22.1%。由于进入门槛较低，行业内存在大量中小企业，目前国内较大规模的塑料管道生产企业有3000家以上，年生产能力达到3000万吨以上，但行业产能利用率只有50%左右，年生产能力1万吨以上的企业不到500家。根据中国塑料管道协会的数据，广东、浙江、山东三省位居我国塑料管道产能排名的前三位，占比约40%左右。目前除了中国联塑产能为全国布局之外，其他企业多为区域性布局为主。由于管材的长途运输较为困难，因此企业想要做大难度较大。

2019年我国管材行业市场占有率情况

二、2020年中外塑料管材产品竞争分析

三、2016-2020年我国塑料管材市场竞争分析

五、2021-2026年国内主要塑料管材企业动向

第六章 2016-2020年中国塑料管材行业发展形势分析

第一节 塑料管材行业发展概况

一、塑料管材行业发展特点分析

二、塑料管材行业投资现状分析

三、塑料管材行业总产值分析

四、塑料管材行业技术发展分析

第二节 2016-2020年塑料管材行业市场情况分析

一、塑料管材行业市场发展分析

二、塑料管材市场存在的问题

三、塑料管材市场规模分析

第三节 2016-2020年塑料管材产销状况分析

一、塑料管材产量分析

二、塑料管材产能分析

三、塑料管材市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国塑料管材所属行业整体运行指标分析

第一节 2020年中国塑料管材所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2020年中国塑料管材所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2020年中国塑料管材所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 塑料管材所属行业产销运存分析

一、2016-2020年塑料管材所属行业产销情况

二、2016-2020年塑料管材所属行业库存情况

三、2016-2020年塑料管材所属行业资金周转情况

第五节 塑料管材所属行业盈利水平分析

一、2016-2020年塑料管材所属行业价格走势

二、2016-2020年塑料管材所属行业营业收入情况

三、2016-2020年塑料管材所属行业毛利率情况

四、2016-2020年塑料管材所属行业赢利能力

五、2016-2020年塑料管材所属行业赢利水平

六、2021-2026年塑料管材所属行业赢利预测

第八章 塑料管材所属行业盈利能力分析

第一节 2020年中国塑料管材所属行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2020年中国塑料管材所属行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2020年中国塑料管材所属行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2020年中国塑料管材所属行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 塑料管材重点企业发展分析

第一节 淄博富佳坤塑料管材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 辽宁天禹塑料管材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 雄县中和永盛塑料管材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 普洱国雄塑料管材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 浙江东管管业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 河南青龙塑料管材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 河南玉泰管材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 兰州腾图管材塑业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 江苏吉庆管材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 淄博洁林塑料制管有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 塑料管材行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2020年塑料管材行业投资效益分析

第四节 2020年塑料管材行业投资策略研究

第十一章 2021-2026年塑料管材行业投资风险预警

第一节 影响塑料管材行业发展的主要因素

一、2020年影响塑料管材行业运行的有利因素

二、2020年影响塑料管材行业运行的稳定因素

三、2020年影响塑料管材行业运行的不利因素

四、2020年我国塑料管材行业发展面临的挑战

五、2020年我国塑料管材行业发展面临的机遇

第二节 塑料管材行业投资风险预警

一、2021-2026年塑料管材行业市场风险预测

二、2021-2026年塑料管材行业政策风险预测

三、2021-2026年塑料管材行业经营风险预测

四、2021-2026年塑料管材行业技术风险预测

五、2021-2026年塑料管材行业竞争风险预测

六、2021-2026年塑料管材行业其他风险预测

第四部分 全球咨询及业内专家发展趋势与规划建议

第十二章 2021-2026年塑料管材行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年中国塑料管材市场趋势分析

一、2016-2020年我国塑料管材市场趋势总结

二、2021-2026年我国塑料管材发展趋势分析

第二节 2021-2026年塑料管材产品发展趋势分析

一、2021-2026年塑料管材产品技术趋势分析

二、2021-2026年塑料管材产品价格趋势分析

第三节 2021-2026年中国塑料管材行业供需预测

一、2021-2026年中国塑料管材供给预测

二、2021-2026年中国塑料管材需求预测

第四节 2021-2026年塑料管材行业规划建议

第十三章 塑料管材企业管理策略建议

第一节 市场策略分析（AK LSW）

一、塑料管材价格策略分析

二、塑料管材渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高塑料管材企业竞争力的策略

一、提高中国塑料管材企业核心竞争力的对策

二、塑料管材企业提升竞争力的主要方向

三、影响塑料管材企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高塑料管材企业竞争力的策略

第四节 对我国塑料管材品牌的战略思考

- 一、塑料管材实施品牌战略的意义
- 二、塑料管材企业品牌的现状分析
- 三、我国塑料管材企业的品牌战略
- 四、塑料管材品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：2016-2020年塑料管材产量分析

图表：2016-2020年塑料管材产能分析

图表：2016-2020年塑料管材市场需求分析

图表：2020年中国塑料管材业总体规模企业数量结构

图表：2016-2020年塑料管材所属行业盈利能力分析

图表：2016-2020年塑料管材所属行业销售及利润分析

图表：2016-2020年塑料管材所属行业资产分析

图表：2016-2020年塑料管材所属行业负债分析

图表：2016-2020年塑料管材所属行业偿债能力分析

图表：2016-2020年塑料管材所属行业成本费用利润率分析

图表：2016-2020年塑料管材所属行业销售成本分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/plastic/713183.html>