

# 2021-2026年中国丙氨酸市场竞争策略及行业投资 潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国丙氨酸市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/713178.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

丙氨酸是构成蛋白质的基本单位，是组成人体蛋白质的21种氨基酸之一。丙氨酸属于小品种氨基酸，可以广泛应用在日化、医药及保健品、食品添加剂和饲料等众多领域。丙氨酸分为L-丙氨酸和D-丙氨酸。L-丙氨酸存在L型、D型两种立体镜像，即L-丙氨酸、D-丙氨酸。DL-丙氨酸为L-丙氨酸的外消旋体，其中L型、D型的混合比例为1:1。

丙氨酸广泛应用在日化、医药及保健品、食品添加剂、饲料等众多领域，近年来市场需求保持着快速增长。据统计，2019年全球丙氨酸市场需求量为5.1万吨，2016-2019年复合增长率为14%，未来市场需求不断增长，预计2023年全球丙氨酸市场需求量为8万吨左右。

### 2016-2023年全球丙氨酸市场需求量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 丙氨酸行业界定

##### 第一节 丙氨酸行业定义

##### 第二节 丙氨酸行业特点分析

#### 第二章 国际丙氨酸行业发展态势分析

##### 第一节 国际丙氨酸行业总体状况分析

##### 第二节 丙氨酸行业重点市场分析

##### 第三节 国际丙氨酸行业发展前景预测分析

#### 第三章 2020年中国丙氨酸行业发展环境分析

##### 第一节 丙氨酸行业经济环境分析

##### 第二节 丙氨酸行业政策环境分析

##### 第三节 丙氨酸行业技术环境分析

#### 第四章 丙氨酸行业技术发展现状及趋势预测分析

##### 第一节 当前我国丙氨酸技术发展现状调研

##### 第二节 中外丙氨酸技术差距及产生差距的主要原因剖析

##### 第三节 提高我国丙氨酸技术的对策

##### 第四节 我国丙氨酸研发、设计发展趋势预测分析

#### 第五章 中国丙氨酸所属行业市场供需状况分析

##### 第一节 中国丙氨酸所属行业市场规模状况分析

##### 第二节 中国丙氨酸所属行业盈利情况分析

### 第三节 中国丙氨酸所属行业市场需求情况分析

#### 一、2016-2020年丙氨酸行业市场需求状况分析

#### 二、2021-2026年丙氨酸行业市场需求预测分析

### 第四节 中国丙氨酸行业市场供给情况分析

#### 一、2016-2020年丙氨酸行业市场供给状况分析

#### 二、2021-2026年丙氨酸行业市场供给预测分析

### 第六章 中国丙氨酸所属行业进、出口情况分析

#### 第一节 丙氨酸所属行业出口状况分析

##### 一、2016-2020年丙氨酸所属行业出口状况分析

##### 二、2021-2026年丙氨酸所属行业出口情况预测分析

#### 第二节 丙氨酸所属行业进口状况分析

##### 一、2016-2020年丙氨酸所属行业进口状况分析

##### 二、2021-2026年丙氨酸所属行业进口情况预测分析

#### 第三节 丙氨酸所属行业进、出口面临的挑战及对策

### 第七章 丙氨酸行业细分市场调研分析

#### 第一节 L-丙氨酸行业

#### 第二节 DL-丙氨酸行业

#### 第三节 D-丙氨酸行业

### 第八章 中国丙氨酸行业产品价格监测

#### 第一节 丙氨酸市场价格特征

#### 第二节 当前丙氨酸市场价格评述

#### 第三节 影响丙氨酸市场价格因素分析

#### 第四节 未来丙氨酸市场价格走势预测分析

### 第九章 2016-2020年丙氨酸行业上、下游市场分析

#### 第一节 丙氨酸行业上游

##### 一、行业发展现状调研

##### 二、行业集中度分析

##### 三、行业发展趋势预测分析

#### 第二节 丙氨酸行业下游

L-丙氨酸主导需求在于合成新型环保螯合剂MGDA，MGDA优点众多：自然生物降解、螯合能力强、毒理安全、洗涤残留少，日化占L-丙氨酸需求的55%，主要作为助洗剂添加于自动洗碗机专业洗涤剂中。从终端来看，洗碗机全球每年销量在2800万台左右，中国市场2020年销量约192万台，占比7%，但最近3年增速均在20%以上。

2013-2020年中国洗碗机销量及增速

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十章 2016-2020年丙氨酸行业重点企业发展调研

第一节 武藏野

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 华恒生物

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 丰原生化

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 烟台恒源

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 丙氨酸行业风险及对策

第一节 2021-2026年丙氨酸行业发展环境分析

第二节 2021-2026年丙氨酸行业投资特性分析

一、丙氨酸行业进入壁垒

二、丙氨酸行业盈利模式

三、丙氨酸行业盈利因素

第三节 丙氨酸行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2021-2026年丙氨酸行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十二章 丙氨酸行业发展及竞争策略分析

第一节 2021-2026年丙氨酸行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

第二节 2021-2026年丙氨酸企业竞争策略分析

一、提高我国丙氨酸企业核心竞争力的对策

二、影响丙氨酸企业核心竞争力的因素

三、提高丙氨酸企业竞争力的策略

第三节 对我国丙氨酸品牌的战略思考

第十三章 丙氨酸行业发展前景及投资建议

第一节 2021-2026年丙氨酸行业市场前景展望

第二节 2021-2026年丙氨酸行业融资环境分析

第三节 丙氨酸项目投资建议（AK LZX）

第四节 丙氨酸行业重点客户战略实施

图表目录：

图表：丙氨酸行业历程

图表：丙氨酸行业生命周期

图表：丙氨酸行业产业链分析

图表：2016-2020年中国丙氨酸所属行业市场规模及增长状况分析

图表：2016-2020年丙氨酸所属行业市场容量分析

图表：2016-2020年中国丙氨酸所属行业产能统计

图表：2016-2020年中国丙氨酸所属行业产量及增长趋势预测分析

图表：2016-2020年中国丙氨酸市场需求量及增速统计

图表：2020年中国丙氨酸所属行业需求领域分布格局

图表：2016-2020年中国丙氨酸所属行业销售收入分析单位：亿元

图表：2016-2020年中国丙氨酸所属行业盈利情况单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/713178.html>