

# 2020-2025年中国商用Wi-Fi行业竞争格局分析及投资规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国商用Wi-Fi行业竞争格局分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/telecom/613122.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

Wi-Fi (发音：/ wa fa /, 法语发音：/wifi/)，在中文里又称作“行动热点”，是Wi-Fi联盟制造商的商标做为产品的品牌认证，是一个创建于IEEE 802.11标准的无线局域网技术。基于两套系统的密切相关，也常有人把Wi-Fi当做IEEE 802.11标准的同义术语。“Wi-Fi”常被写成“WiFi”或“Wifi”，但是它们并没有被Wi-Fi联盟认可。并不是每样匹配IEEE 802.11的产品都申请Wi-Fi联盟的认证，相对地缺少Wi-Fi认证的产品并不一定意味着不兼容Wi-Fi设备。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 商业WIFI概述

#### 1.1 WiFi基本介绍

##### 1.1.1 WiFi概念

##### 1.1.2 WiFi主要功能

#### 1.2 商业WiFi介绍

##### 1.2.1 商业WiFi概念

##### 1.2.2 商业WiFi的特性

##### 1.2.3 商业WiFi与家用WiFi的区别

### 第二章 2015-2019年商业WIFI行业发展环境分析

#### 2.1 行业政策环境

##### 2.1.1 “互联网+”行动指导

##### 2.1.2 互联网+旅游产业

##### 2.1.3 智能交通标准完善

##### 2.1.4 基础设施建设规划

#### 2.2 经济环境分析

##### 2.2.1 国际宏观经济

##### 2.2.2 中国经济概况

##### 2.2.3 工业运行情况

##### 2.2.4 固定资产投资

#### 2.3 社会环境分析

##### 2.3.1 人口规模与构成

##### 2.3.2 互联网行业运行情况

### 2.3.3 通信行业运行情况

## 第三章 2015-2019年中国商业WIFI行业发展情况分析

### 3.1 商业WiFi发展综述

#### 3.1.1 商业WiFi发展阶段

#### 3.1.2 商业WiFi产业链

#### 3.1.3 商业WiFi运营历程

#### 3.1.4 商业WiFi服务受众需求

### 3.2 商业WiFi市场发展情况

#### 3.2.1 商业WiFi市场概况

#### 3.2.2 商业WiFi热点规模

#### 3.2.3 商业WiFi市场规模

### 3.3 商业WiFi的价值分析

#### 3.3.1 解决消费者的流量痛点

#### 3.3.2 采集行为数据与分析

#### 3.3.3 精准广告营销推广

#### 3.3.4 电商项目的基础

#### 3.3.5 其他增值服务价值

### 3.4 商业WiFi应用情况

#### 3.4.1 无线定位

#### 3.4.2 情景推送

#### 3.4.3 定向广告

#### 3.4.4 微营销

#### 3.4.5 云服务

#### 3.4.6 智慧商圈

#### 3.4.7 其他

### 3.5 商业WiFi发展问题

#### 3.5.1 稳定性及安全性差

#### 3.5.2 产品运营成本较高

#### 3.5.3 产品同质化较严重

#### 3.5.4 行业标准尚未统一

### 3.6 商业WiFi发展措施

#### 3.6.1 重视安全问题

#### 3.6.2 转变运营模式

#### 3.6.3 掌握相关技术

## 第四章 2015-2019年中国商业WIFI运营模式分析

## 4.1 商业WiFi商业模式分析

### 4.1.1 商业模式概述

### 4.1.2 流量价值模式

### 4.1.3 商家服务模式

### 4.1.4 业务拓展模式

## 4.2 商业WiFi盈利模式分析

### 4.2.1 硬件销售收费

### 4.2.2 付费上网模式

### 4.2.3 增值服务收费

### 4.2.4 用户数据获取

## 4.3 商业WiFi第三方运营模式

### 4.3.1 第三方运营发展态势

### 4.3.2 第三方运营发展现状

### 4.3.3 第三方运营变现形式

### 4.3.4 第三方运营发展预测

## 4.4 商业WiFi分域运营新模式

### 4.4.1 WiFi分域运营系统概述

### 4.4.2 WiFi分域运营系统优势

### 4.4.3 分域运营业务流程思路

### 4.4.4 分域运营系统业务展望

## 4.5 商业WiFi推广方式分析

### 4.5.1 推广方式概述

### 4.5.2 直销方式优劣势

### 4.5.3 代理方式优劣势

## 第五章 2015-2019年商业WiFi用户分析

### 5.1 企业用户分析

#### 5.1.1 用户使用状况

#### 5.1.2 用户满意程度

#### 5.1.3 用户反馈意见

### 5.2 个人用户分析

#### 5.2.1 用户选择分析

#### 5.2.2 用户场所需求

#### 5.2.3 用户使用场景

#### 5.2.4 附带功能关注度

#### 5.2.5 用户使用频次

## 5.2.6 用户满意程度

# 第六章 2015-2019年商业WIFI设备发展情况分析

## 6.1 商业WiFi设备发展情况分析

### 6.1.1 商业WiFi设备发展概述

### 6.1.2 商业WiFi设备市场需求

### 6.1.3 商业WiFi设备企业排名

## 6.2 商业WiFi设备部署方案

### 6.2.1 盒子模式方案

### 6.2.2 转接模式方案

### 6.2.3 分布模式方案

### 6.2.4 方案对比分析

## 6.3 商业WiFi主要设备商

### 6.3.1 中兴通讯

### 6.3.2 星网锐捷

### 6.3.3 寰创通信

### 6.3.4 同维（共进）

### 6.3.5 盛路通信

### 6.3.6 奥维通信

## 6.4 WiFi设备厂商面临挑战

### 6.4.1 WiFi的稳定高效

### 6.4.2 WiFi的安全保障

### 6.4.3 WiFi云化平台

# 第七章 中国商业WIFI企业案例分析

## 7.1 中国电信

### 7.1.1 企业发展概述

### 7.1.2 企业发展环境

### 7.1.3 商业模式分析

### 7.1.4 企业基础服务

### 7.1.5 企业关键能力

## 7.2 迈外迪

### 7.2.1 企业发展概述

### 7.2.2 企业发展环境

### 7.2.3 商业模式分析

### 7.2.4 企业服务分析

### 7.2.5 企业发展布局

## 7.2.6 企业关键能力

## 7.3 树熊网络

### 7.3.1 企业发展概述

### 7.3.2 企业发展环境

### 7.3.3 企业商业模式

### 7.3.4 商业WiFi服务

### 7.3.5 企业关键能力

## 7.4 一路热点

### 7.4.1 企业发展概述

### 7.4.2 企业发展环境

### 7.4.3 企业商业模式

### 7.4.4 商业WiFi服务

### 7.4.5 企业关键能力

## 7.5 百米生活

### 7.5.1 企业发展概述

### 7.5.2 企业发展环境

### 7.5.3 企业商业模式

### 7.5.4 商业WiFi服务

### 7.5.5 企业关键能力

## 第八章 2015-2019年中国地铁WiFi发展情况分析

### 8.1 地铁WiFi发展情况综述

#### 8.1.1 地铁引入WiFi的优劣性

#### 8.1.2 免费地铁WiFi全覆盖

#### 8.1.3 地铁WiFi发展新机遇

### 8.2 主要城市地铁WiFi发展情况

#### 8.2.1 深圳市

#### 8.2.2 广州市

#### 8.2.3 上海市

#### 8.2.4 武汉市

#### 8.2.5 重庆市

### 8.3 花生WiFi产品分析

#### 8.3.1 花生WiFi介绍

#### 8.3.2 产品SWOT分析

#### 8.3.3 产品商业模式

#### 8.3.4 用户需求分析

### 8.3.5 产品功能体验

### 8.3.6 产品风险分析

## 8.4 腾讯WiFi管家软件分析

### 8.4.1 软件基本情况

### 8.4.2 软件应用功能

### 8.4.3 软件应用特色

### 8.4.4 产品应用特点

## 第九章 2015-2019年其他WIFI应用场景分析

### 9.1 机载WiFi

#### 9.1.1 机载WiFi政策环境

#### 9.1.2 机载WiFi运行情况

#### 9.1.3 机载WiFi测试与推进

#### 9.1.4 机载WiFi盈利模式

#### 9.1.5 中国发展缓慢原因

#### 9.1.6 机载WiFi系统测试

#### 9.1.7 机载WiFi发展趋势

### 9.2 高铁WiFi

#### 9.2.1 高铁WiFi发展的必要性

#### 9.2.2 高铁WiFi技术分析

#### 9.2.3 高速无线系统分析

#### 9.2.4 高铁WiFi运行情况

### 9.3 车载WiFi

#### 9.3.1 车载WiFi发展概况

#### 9.3.2 车载WiFi运行情况

#### 9.3.3 长途客车车载WiFi

#### 9.3.4 私家车的车载WiFi

#### 9.3.5 车载WiFi发展问题

## 第十章 2015-2019年商业WIFI相关技术分析

### 10.1 商业WiFi技术综述

#### 10.1.1 WiFi技术特点

#### 10.1.2 WiFi技术优势

#### 10.1.3 商业WiFi技术

### 10.2 机载WiFi系统分析

#### 10.2.1 机载WiFi的系统构成

#### 10.2.2 国际机载卫星系统分析



### 10.3 航空客舱WiFi接入技术

#### 10.3.1 高空上网原理

#### 10.3.2 ATG技术介绍

#### 10.3.3 LTE技术发展历程

#### 10.3.4 卫星互联网接入技术

### 10.4 LTE和WiFi混合组网承载研究

#### 10.4.1 测试场景设计

#### 10.4.2 LTE网络传输性能测试

#### 10.4.3 LTE网络综合承载性能测试

#### 10.4.4 LTE和WiFi混合组网测试

## 第十一章 商业WiFi行业投资情况及发展前景预测

### 11.1 商业WiFi行业投资情况分析

#### 11.1.1 商业WiFi运营融资情况

#### 11.1.2 商业WiFi投资主线

#### 11.1.3 商业WiFi投资风险

### 11.2 中国商业WiFi发展趋势分析

#### 11.2.1 产品层面发展趋势

#### 11.2.2 商业模式发展趋势

#### 11.2.3 市场层面发展趋势

#### 11.2.4 个人层面发展趋势

### 11.3 2020-20246年中国商业WiFi行业发展预测

#### 11.3.1 行业影响因素分析

#### 11.3.2 商业WiFi市场规模预测

#### 11.3.3 商业WiFi设备空间预测

#### 图表目录：

图表 2019年全球主要经济体GDP占比

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表 2015-2019年全部工业增加值及其增速

图表 2015-2019年工业增加值月度增速

图表 2015-2019年全社会固定资产投资及增速

图表 2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2015-2019年中国固定资产投资增速走势

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2019年年末人口数量及构成

图表 2015-2019年域名数量变化情况

图表 2015-2019年中国网站数量变化情况

图表 2015-2019年中国互联网网民规模及普及率

图表 2015-2019年中国网民城乡占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/telecom/613122.html>