

2021-2026年中国滤波器行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国滤波器行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/673119.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

滤波器的下游应用场景众多，但在手机前端中，绝大多数使用的都是声波滤波技术，而LTC陶瓷和LC振荡技术由于体积和通频宽度问题已经被淘汰。在5G换机浪潮下，射频滤波器的需求数量及单机价值量不断增加，从而使得全球滤波器市场规模不断提升。根据IDC提供的数据，2019年全球滤波器销售额为95.2亿美元，其中SAW滤波器为53.3亿美元，BAW滤波器为41.9亿美元，BAW滤波器销售额占全球滤波器销售额的比例从15年的30%提升至19年的44%；而在中国市场中，由于国产滤波器供应缺口较大，加之过去五年智能手机市场处于4G末尾，产品形态变化较少，2019年滤波器销售额为26.1亿美元，相比2015年下降了2.4亿美元；其中SAW滤波器销售额为14.6亿美元，BAW滤波器为11.5亿美元，所占比例从15年的30%提升至19年的41%。

2015-2019年中国滤波器细分市场销售额及增长率

2015-2019年全球滤波器细分市场销售额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 滤波器行业界定

第一节 滤波器行业定义

第二节 滤波器行业特点分析

第三节 滤波器行业发展历程

第四节 滤波器产业链分析

一、产业链模型介绍

二、滤波器产业链模型分析

第二章 国际滤波器行业发展态势分析

第一节 国际滤波器行业总体情况

就不同种类滤波器竞争格局而言，SAW：以村田、TDK和太阳诱电为首的日系厂商长期深耕SAW市场，其中村田全球SAW份额占比达到47%，并持续推出TC-SAW和IHP-SAW等产品以适应5G需求；BAW：博通Avago凭借强劲的技术实力和专利布局垄断87%的BAW滤波市场，思佳讯和科沃紧随其后凭借模组化配套生产位居第二梯队。国内厂商仅有少部分中低端SAW布局，BAW滤波器目前仅有天津诺思等小部分量产。

2019年全球SAW市场格局占比情况

2019年全球BAW市场格局占比情况

第二节 滤波器行业重点市场分析

第三节 国际滤波器行业发展前景预测

第三章 2020年中国滤波器行业发展环境分析

第一节 滤波器行业经济环境分析

一、世界经济发展综述

二、世界各主要经济体发展对比分析

三、中国宏观经济环境分析

第二节 滤波器行业政策环境分析

第四章 滤波器行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国滤波器技术发展现状

第二节 中外滤波器技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国滤波器技术的对策

第四节 我国滤波器研发、设计发展趋势

第五章 中国滤波器行业市场供需状况分析

第一节 2016-2020年中国滤波器行业市场情况

第二节 中国滤波器行业市场需求状况

一、2016-2020年滤波器行业市场需求情况

二、2021-2026年滤波器行业市场需求预测

第三节 中国滤波器行业市场供给状况

一、2016-2020年滤波器行业市场供给情况

二、2021-2026年滤波器行业市场供给预测

第四节 滤波器行业市场供需平衡状况

第六章 滤波器所属行业经济运行分析

第一节 2016-2020年滤波器所属行业偿债能力分析

第二节 2016-2020年滤波器所属行业盈利能力分析

第三节 2016-2020年滤波器所属行业发展能力分析

第四节 2016-2020年滤波器所属行业企业数量及变化趋势

第七章 2016-2020年世界滤波器所属行业重点区域市场分析

第一节 中国市场滤波器规模分析

第二节 美国市场规模分析

第三节 欧洲市场规模分析

第四节 日本市场规模分析

第五节 东南亚市场规模分析

第六节 印度市场规模分析

第八章 中国滤波器行业产品价格监测

第一节 滤波器市场价格特征

第二节 影响滤波器市场价格因素分析

第三节 未来滤波器市场价格走势预测

第九章 滤波器行业上、下游市场分析

第一节 滤波器行业上游

第二节 滤波器行业下游

第十章 2016-2020年国内外滤波器行业重点企业发展调研

第一节 帛汉电子（广州）有限公司

一、企业概述

二、企业产品分析

三、经营情况分析

四、企业发展战略

第二节 佛山市振辉电讯有限公司

一、企业概述

二、企业产品分析

三、经营情况分析

四、企业发展战略

第三节 无锡市阳美电子有限公司

一、企业概述

二、企业产品分析

三、经营情况分析

四、企业发展战略

第四节 深圳市诺威实业有限公司

一、企业概述

二、企业产品分析

三、经营情况分析

四、企业发展战略

第十一章 滤波器行业风险及对策

第一节 2021-2026年滤波器行业发展环境分析

第二节 2021-2026年滤波器行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节 滤波器行业“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力分析
- 五、买方侃价能力分析

第四节 2021-2026年滤波器行业风险及对策

- 一、市场风险及对策
- 二、政策风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、行业竞争风险及对策
- 五、行业其他风险及对策

第十二章 滤波器行业发展及竞争策略分析

第一节 2021-2026年滤波器行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

第二节 2021-2026年滤波器企业竞争策略分析

- 一、提高我国滤波器企业核心竞争力的对策
- 二、影响滤波器企业核心竞争力的因素
- 三、提高滤波器企业竞争力的策略

第三节 对我国滤波器品牌的战略思考

- 一、滤波器实施品牌战略的意义
- 二、我国滤波器企业的品牌战略
- 三、滤波器品牌战略管理的策略

第十三章 滤波器行业发展前景及投资建议

第一节 2021-2026年滤波器行业市场前景展望

第二节 2021-2026年滤波器行业融资环境分析

- 一、融资渠道分析「AK LZW」
- 二、企业融资建议

第三节 滤波器项目投资建议

- 一、投资环境考察
- 二、投资方向建议

三、滤波器项目注意事项

第四节 滤波器行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：滤波器产品图片

图表：滤波器产品技术参数

图表：滤波器产品分类

图表：滤波器产业链结构图

图表：滤波器应用领域

图表：滤波器下游领域中的应用占比

图表：2016-2020年滤波器市场规模

图表：2016-2020年中国滤波器行业产能

图表：2016-2020年滤波器产量

图表：2016-2020年滤波器市场需求量

图表：2016-2020年我国滤波器产销率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/673119.html>