

2023-2029年中国中成药制造行业市场全景评估及 投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国中成药制造行业市场全景评估及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/913096.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中药产业基础及地位分析

第一节 中成药定义及分类

一、中成药

二、中成药制造

第二节 中成药行业投资特性分析

一、产业规模分析

二、产业成长性分析

三、产业盈利性分析

四、产业竞争性分析

第二章 居民医疗及中药政策法规分析

第一节 中国居民医疗保健支出特点

一、2018-2022年居民医疗支出

二、医疗保健支出同GDP关系分析

三、人均收入同医疗支出关系分析

四、人口城镇化和老龄化分析

五、中药行业“十四五”两大任务

第二节 中医药现代化任务分析

一、中医药现代化主要任务

二、中医药现代化发展目标

三、中医药创新内容

四、中医药国际化方向

第三节 未来发展规划 - 优先领域

一、中医临床研究

二、中药产业发展

三、基础理论研究

四、标准规范研究

五、创新体系建设

六、国际科技合作

第四节 中药材流通市场转型

一、严格准入标准

二、专业市场转型

第三章 2018-2022年医药制造所属行业分析

第一节 2022年医药制造行业分析

一、2022年医药行业销售深度分析

二、2022年医药行业盈利深度分析

三、2022年医药制剂结构分析

第二节 2022年医药行业发展趋势

一、产、销继续较快增长

二、医药行业面临重大调整

三、成本上涨和药价下行压力依然存在

第四章 2018-2022年中成所属行业药市场分析

第一节 2022年中成药运行深度分析

一、2022年总体生产态势

二、2022年销售收入、成本与利润

三、2022年资本与运营

四、2022年中成药工业主要分析

第二节 中成药所属行业运行分析

一、2018-2022年行业资产规模

二、2018-2022年行业企业数量

三、2018-2022年行业销售收入

四、2018-2022年行业利润总额

五、2018-2022年行业毛利率

六、2018-2022年行业利润率

第三节 不同性质企业运行分析

一、2018-2022年行业资产规模

二、2018-2022年行业企业数量

三、2018-2022年行业销售收入

四、2018-2022年行业利润总额

五、2018-2022年行业毛利率

六、2018-2022年行业利润率

第四节 不同规模企业运行分析

一、2018-2022年行业资产规模

二、2018-2022年行业企业数量

三、2018-2022年行业销售收入

四、2018-2022年行业利润总额

五、2018-2022年行业毛利率

六、2018-2022年行业利润率

第五章 中成药制造所属行业产销状况分析

第一节 工业总产值分析

一、2018-2022年行业工业总产值分析

二、2018-2022年各月工业总产值分析

三、不同规模企业工业总产值分析

四、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 所属行业总销售收入分析

一、2018-2022年行业总销售收入分析

二、2018-2022年行业销售收入分析

三、不同规模企业总销售收入分析

四、不同所有制企业销售收入比较

第三节 所属行业产品销售份额集中度分析

一、按企业分析

二、按地区分析

三、按城市分析

四、按不同经济类型分析

五、按不同规模分析

第四节 主要产品总产量

第六章 中成药重点应用产品市场分析

第一节 中成药重点产品市场分析

一、中成药区域消费分析

二、中成药产品应用结构

三、不同种类产品应用分析

四、不同产品竞争格局分析

五、2022年中成药产品销售排名

第二节 抗高血压中成药市场分析

一、全球高血压药物市场规模

二、中国高血压药物市场规模

三、高血压药物对比分析

四、2018-2022年高血压中成药调研分析

第三节 抗肿瘤中成药市场分析

- 一、肿瘤药品开发历史
- 二、中成药抗肿瘤药物分析
- 三、国家医保目录中的基本抗癌中成药
- 四、中成药市场规模分析
- 五、中成药竞争格局分析
- 六、注射剂已成主流，市场吸引力巨大
- 第四节 银杏叶制剂市场分析
 - 一、全球银杏叶制剂市场规模
 - 二、欧、美、日银杏叶制剂产业现状
 - 三、国外银杏制剂企业分析
 - 四、银杏叶制剂资源现状
 - 五、银杏叶制剂生产分析
 - 六、国内主要生产厂家概况
 - 七、2022年银杏叶制剂市场分析
- 第七章 2018-2022年中成药所属行业进出口分析
 - 第一节 2021-2022年中成药所属行业出口分析
 - 一、2022年中成药出口分析
 - 二、2022年中成药出口市场分析
 - 三、2022年中药进出口分析
 - 四、2022年中成药出口特点分析
 - 第二节 2018-2022年中成药出口企业及地区
 - 一、2022年中成药类产品出口
 - 二、2022年中成药类产品出口
- 第八章 中成药制造所属行业资产运营状况分析
 - 第一节 所属行业总资产周转率分析
 - 一、2018-2022年所属行业总资产周转率分析
 - 二、不同规模企业总资产周转率比较分析
 - 三、不同所有制企业总资产周转率比较分析
 - 第二节 所属行业流动资产周转率分析
 - 一、2018-2022年所属行业流动资产总额分析
 - 二、2018-2022年所属行业流动资产周转率分析
 - 三、不同规模企业流动资产周转率比较分析
 - 四、不同所有制企业流动资产周转率比较分析
 - 第三节 所属行业应收账款周转率分析
 - 一、2018-2022年所属行业应收账款总额分析

二、2018-2022年所属行业应收账款周转率分析

三、不同规模企业应收账款周转率比较分析

四、不同所有制企业应收账款周转率比较分析

第四节 所属行业资本保值增值率分析

一、2018-2022年所属行业资本保值增值率分析

二、不同规模企业资本保值增值率比较分析

三、不同所有制企业资本保值增值率比较分析

第五节 所属行业产成品资金占用率分析

一、2018-2022年所属行业及产成品资金占用率分析

二、不同规模企业产成品资金占用率比较分析

三、不同所有制企业产成品资金占用率比较分析

第九章 中成药重点企业分析

第一节 同仁堂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 广州药业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中新药业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 天士力

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 江中药业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 云南白药

一、企业简介

二、企业运行分析

三、企业主营业务分析

第七节 九芝堂

一、企业简介

二、企业运行分析

三、企业主营业务分析

第十章 中成药技术及行业发展趋势分析

第一节 中成药研制现状及其发展

一、中成药研制概况分析

二、中成药研制开发的方向

第二节 中成药发展新品种

一、急诊和急救类中成药

二、防治老年病类中成药

三、儿科类中成药

四、防治疑难杂症类中成药

五、预防类中成药

第三节 中成药市场发展趋势分析

第四节 中成药的发展分析

一、国内市场发展策略

二、国外市场发展策略

第十一章 中成药行业投资机会分析

第一节 中药行业投资特性

一、医药行业属于防守型行业

二、高技术性

三、高投入、高风险性

四、高收益性

五、市场进入壁垒高

六、集中程度高

七、成长性

第二节 中药产业的进入壁垒

一、资金壁垒

二、技术壁垒

三、成本壁垒

四、行政壁垒

第三节 中成药在医药行业的地位分析

一、企业数量

二、资产规模

三、收入规模

四、获利能力

第四节 中成药投资吸引力对比分析

一、市场规模对比

二、盈利能力对比

三、行业增速对比

四、业盈亏对比

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/913096.html>