

2022-2027年中国工业大数据行业市场深度评估及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国工业大数据行业市场深度评估及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/753065.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前我国工业大数据发展仍处于起步阶段，在国家政策的推动下，借助云计算、5G、AI等技术的不断成熟，工业大数据市场进入到快速增长阶段，也为工业互联网带来更多的增量需求。据统计，2020年中国工业大数据市场规模为193亿元，同比上涨31.29%，年均复合增长速度为30.14%，增长趋势还在稳步上升。预计未来三年中国工业大数据市场规模将保持30%以上的增长速度持续增长，到2024年将达到651亿元，工业大数据将持续促进传统制造业转型升级，助力工业智能化发展。

2018-2024年中国工业大数据市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工业大数据概述

1.1 工业大数据相关概念

1.1.1 工业大数据的定义

1.1.2 工业大数据的特征

1.1.3 工业大数据的产生

1.2 工业大数据与相关概念的关系

1.2.1 与大数据的关系

1.2.2 与智能制造的关系

1.2.3 与工业软件的关系

1.2.4 与工业云的关系

1.3 工业大数据的产生

1.3.1 数据类型

1.3.2 产生主体

1.3.3 发展趋势

1.4 工业大数据应用价值

1.4.1 推动工业化进程

1.4.2 促进信息化发展

1.4.3 推进新工业革命

第二章 2017-2021年中国工业大数据发展驱动因素分析

2.1 政策助推大数据发展

2.1.1 发达国家大数据政策对比

2.1.2 数据中心建设指导意见

2.1.3 大数据成为国家发展战略

2.1.4 政府进一步开放数据平台

2.1.5 行业政策密集出台

2.1.6 地方政策不断加码

2.1.7 管理机制初步形成

2.1.8 工业大数据促进政策

2.2 经济转型发展提出的要求

2.2.1 国民经济总值

2.2.2 工业运行情况

2.2.3 产业结构优化

2.2.4 产业转型态势

2.3 两化融合工作推进良好

2.3.1 两化融合发展水平

2.3.2 两化融合发展阶段

2.3.3 两化融合发展规划

2.4 信息化水平高速发展

2.4.1 信息化发展水平

2.4.2 区域建设水平

2.4.3 信息化发展模式

2.4.4 信息化建设特点

2.4.5 信息化发展策略

第三章 2017-2021年中国大数据产业发展分析

3.1 2017-2021年中国大数据产业发展综述

3.1.1 市场发展阶段

3.1.2 产业驱动主体

3.1.3 产业运行情况

3.1.4 产业发展提速

3.1.5 推动云基地建设

3.1.6 交易中心成立

3.2 大数据产业链及产业结构

3.2.1 大数据产业链介绍

3.2.2 大数据产业结构

3.2.3 大数据主要子行业

3.3 2017-2021年中国大数据产业布局

3.3.1 市场供给结构

3.3.2 人才供需结构

3.3.3 应用行业分布

3.3.4 区域集聚发展

从各省(直辖市、自治区)分布来看,据统计,2019年广东工业大数据产业规模为11.6万元,占比为7.9%,位居全国第一。工业大数据产业规模排名前五的省份分布为广东、北京、上海、浙江和江苏;湖北、湖南等地区总体表现也较为优秀,增长势头强劲。

2019年中国工业大数据产业规模省份TOP10情况

3.3.5 华北产业集聚

3.4 2017-2021年中国大数据产业需求分析

3.5 2017-2021年大数据产业竞争格局

3.6 中国大数据产业存在的问题

3.7 中国大数据产业的发展策略

第四章 2017-2021年中国工业大数据发展分析

4.1 工业大数据发展概况

4.1.1 产业发展历程

4.1.2 产业发展阶段

4.1.3 产业发展形势

4.1.4 产业链分析

4.2 工业大数据主要应用领域

4.2.1 在设计领域的应用

4.2.2 优化生产过程中

4.2.3 预测产品需求

4.2.4 优化工业供应链

4.2.5 强化工业绿色发展

4.3 2017-2021年中国工业大数据应用现状

4.4 2017-2021年中国工业大数据发展现状分析

4.5 工业大数据发展存在的问题

4.6 中国工业大数据发展建议

第五章 2017-2021年工业大数据发展架构分析

5.1 工业大数据参考架构

5.1.1 总体框架

5.1.2 数据参考架构

5.1.3 技术参考架构

5.1.4 平台参考架构

5.2 工业大数据标准体系介绍

5.2.1 发展成就

5.2.2 体系框架

5.2.3 标准分类

5.2.4 标准明细

5.3 工业大数据系统及技术架构

5.3.1 数据的生命周期

5.3.2 技术架构

5.3.3 管理架构

5.3.4 分析架构

5.4 工业大数据管理技术分析

5.4.1 数据采集技术

5.4.2 数据管理技术

5.4.3 数据写入技术

5.4.4 数据集成技术

5.5 工业大数据数据分析技术

5.5.1 业务分析技术

5.5.2 数据处理技术

5.5.3 高效处理技术

第六章 2017-2021年工业大数据与工业4.0发展关系

6.1 全球主要国家工业4.0发展分析

6.1.1 美国

6.1.2 德国

6.1.3 法国

6.1.4 中国

6.2 工业4.0发展概况

6.2.1 工业4.0产生背景

6.2.2 工业4.0发展历程

6.2.3 工业4.0的内涵

6.2.4 工业4.0产业链

6.2.5 中国的竞争优势

6.3 工业4.0落地战略分析

6.3.1 工业4.0架构

6.3.2 信息网络系统

6.3.3 核心系统集成

6.3.4 大数据利用分析

6.4 中国工业4.0发展进展

6.4.1 中国制造业发展进程

6.4.2 工业4.0发展特点

6.4.3 工业4.0标准制定

6.4.4 企业行为分析

6.4.5 推动工业4.0发展举措

第七章 工业大数据的应用场景及应用价值

7.1 优化现有业务

7.1.1 提升研发能力

7.1.2 生产过程优化

7.1.3 服务快速反应

7.1.4 推动精准营销

7.2 促进企业升级转型

7.2.1 推进个性化定制

7.2.2 支撑智能化生产

7.2.3 实现产业链协同

7.2.4 实现服务化延伸

7.3 促进中小企业创新创业

第八章 工业大数据在重点领域的应用

8.1 工业大数据应用概述

8.2 智能生产解决方案

8.2.1 兰石集团

8.2.2 西航集团

8.2.3 中兴通讯

8.2.4 艾克威尔电机

8.2.5 上海仪电

8.3 智能设备解决方案

8.3.1 中航工业

8.3.2 徐工集团

8.3.3 金风科技

8.3.4 中联重科

8.4 智能工厂解决方案

8.4.1 苏州明志科技

8.4.2 海尔工厂

8.4.3 宝鸡智能工厂

8.5 工业监测预测解决方案

8.5.1 重庆享控智能科技

8.5.2 中国中车株所

8.5.3 西飞公司

8.5.4 中天科技

8.5.5 陕鼓动力

8.5.6 联合利华

8.5.7 勤智数码

8.6 智能管理解决方案

8.6.1 北科亿力

8.6.2 沙钢集团

8.6.3 大唐集团

第九章 工业大数据投资前景及前景趋势展望

9.1 企业工业大数据投资策略分析(AK HZQ)

9.2 工业大数据行业发展前景展望

9.3 工业大数据发展热点及趋势分析

9.4 大数据产业发展规划(2022-2027年)

9.5 2022-2027年中国大数据产业预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/753065.html>