

2020-2025年中国旅游行业市场运营现状及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国旅游行业市场运营现状及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/633061.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

旅游行业是第三产业的重要组成部分，构成了国民经济和人民生活的重要方面。随着社会经济的发展和人民生活水平的提高，旅游业也逐步走向繁荣。改革开放以来，中国旅游业经历了起步、成长、拓展和综合发展四个阶段。

中国旅游业发展历程

2015-2019年中国国内旅游人次呈逐年增长趋势，数据显示，2019年我国国内旅游人次为60.1亿人次，同比增长8.48%。

2015-2019年中国国内旅游人次及增长情况

据文化和旅游部数据显示，2010-2019年，中国旅游业总收入稳步增长，2019年我国旅游总收入达到6.63万亿元，同比增长11.06%，创历史高峰。

2010-2019年中国旅游总收入及增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国旅游运行概况

第一节 2019年旅游重点产品运行分析

第二节 我国旅游产业特征与行业重要性

一、在第三产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章 2019年旅游发展宏观经济环境分析

第一节 2019年宏观经济政策影响

第二节 2019年中国经济运行预测分析

第三节 “十三五”期间国民经济发展预测分析

第四节 2019年国际经济环境分析

第三章 旅游行业2019年政策环境变化分析

第一节 国内宏观经济形势分析

第二节 国内宏观调控政策分析

第三节 国内旅游行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第四章 2019年国际旅游行业发展分析

第一节 世界旅游生产与消费格局分析

第二节 2019年世界旅游市场存在的问题

第五章 我国旅游行业供需状况分析

第一节 旅游行业市场需求分析

第二节 旅游行业供给能力分析

第三节 旅游行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第六章 旅游行业前十强省市比较分析

第一节 前十强省市的人均指标比较

数据显示，2019年旅行社国内旅游组织人次排名前十位的地区分别为广东、江苏、浙江、重庆、山东、福建、上海、湖北、湖南和辽宁。其中，广东和江苏国内旅游组织人次分别为2211.83万人次和2178.16万人次。

2019年国内旅游组织人次排名前十的地区（万人次）

第二节 前十强省市的经济指标比较

一、前十强省市的盈利能力比较

二、前十强省市的营运能力比较

三、前十强省市的偿债能力比较

第七章 旅游行业竞争绩效分析

第一节 旅游行业总体效益水平分析

第二节 旅游行业产业集中度分析

第三节 旅游行业不同所有制企业绩效分析

第四节 旅游行业不同规模企业绩效分析

第五节 旅游市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第八章 旅游所属行业区域分析

第一节 我国旅游企业区域分析

第二节 山东省旅游行业发展状况分析

一、山东省旅游行业产销分析

二、山东省旅游行业盈利能力分析

三、山东省旅游行业偿债能力分析

四、山东省旅游行业营运能力分析

第三节 广东省旅游行业发展状况分析

一、广东省旅游行业产销分析

二、广东省旅游行业盈利能力分析

三、广东省旅游行业偿债能力分析

四、广东省旅游行业营运能力分析

第四节 江苏省旅游行业发展状况分析

一、江苏省旅游行业产销分析

二、江苏省旅游行业盈利能力分析

三、江苏省旅游行业偿债能力分析

四、江苏省旅游行业营运能力分析

第五节 浙江省旅游行业发展状况分析

一、浙江省旅游行业产销分析

二、浙江省旅游行业盈利能力分析

三、浙江省旅游行业偿债能力分析

四、浙江省旅游行业营运能力分析

第九章 我国旅游行业投融资分析

第一节 我国旅游行业企业所有制情况分析

第二节 我国旅游行业外资进入情况分析

第三节 我国旅游行业合作与并购

第四节 我国旅游行业投资体制分析

第五节 我国旅游行业资本市场融资分析

第十章 旅游产业经营策略分析

第一节 总体经营策略

第二节 市场竞争策略

一、细分市场及产品定位

二、价格与促销手段

三、销售渠道

第三节 行业品牌分析

第十一章 我国旅游行业重点企业分析

第一节 中青旅控股股份有限公司

一、公司基本状况分析

二、公司经营与财务情况分析

第二节 首旅集团

一、公司基本状况分析

二、公司经营与财务情况分析

第三节 锦江国际集团.

一、公司基本状况分析

二、公司经营与财务情况分析

第四节 丽江玉龙旅游股份有限公司.

一、公司基本状况分析

二、公司经营与财务情况分析

第十二章 旅游相关产业2019年走势分析

第一节 上游行业影响分析

一、景区

二、酒店业

第二节 下游行业影响分析

第十三章 旅游行业成长能力及稳定性分析

第一节 旅游行业生命周期分析

第二节 旅游行业增长性与波动性分析

第三节 旅游行业集中程度分析

第十四章 旅游行业投资机会分析

第一节 2015-2019年旅游行业主要区域投资机会

第二节 2015-2019年旅游行业市场投资机会

第三节 2015-2019年旅游行业企业的多元化投资机会

第十五章 旅游产业投资风险

第一节 游行业宏观调控风险

第二节 旅游行业竞争风险 (AK LT)

第三节 旅游行业供需波动风险

第四节 旅游行业技术创新风险

第五节 旅游行业经营管理风险

附录：

附录一：旅游的定义和分类

附录二：旅游行业重点发展领域和结构调整方向

附录三：旅游业相关数据

一、外汇收入及基本状况分析

二、地方接待状况分析

三、主要城市接待状况分析

四、旅游车基本状况分析

五、入境外国旅游人数即构成

六、饭店

七、抽样调查数据

表格目录：

表格1：2019年中国旅游行业前十名省份人均指标比较

表格2：2019年中国旅游行业前十名省份盈利指标比较

表格3：2019年中国旅游行业前十名省份营运指标比较

表格4：2015-2019年中国旅游行业盈利能力表

表格5：2015-2019年同期山东省旅游行业产销能力

表格6：2015-2019年山东省旅游行业盈利能力表

表格7：2015-2019年山东省旅游行业偿债能力表

表格8：2015-2019年山东省旅游行业营运能力表

表格9：2015-2019年同期广东省旅游行业产销能力

表格10：2015-2019年广东省旅游行业盈利能力表

图表目录：

图表1：2019年旅游业在第三产业中所占的地位

图表2：2019年旅游业在GDP中所占的地位

图表3：“十三五”时期经济社会发展的主要指标

图表4：2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表5：2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表6：2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表7：2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表8：2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表9：2015-2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表10：2015-2019年货币供应量月度同比增长率（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/633061.html>