

# 2020-2025年中国船舶工业行业市场调研分析及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国船舶工业行业市场调研分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/623057.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

船舶工业是制造各种船舶的工业部门。按照我国1984年12月确定的工业部门分类目录，它不包括制造木船、水泥船、橡皮船。制造木船属于生产用木制品业，制造水泥船属于水泥制品业，制造橡皮船属于橡胶制品业。近代船舶的出现和发展主要源于动力的改革，第一艘用蒸汽机推动叶轮驱动的轮船是罗伯特·富尔敦于1807年研制的“克莱蒙特”号。1827年约瑟夫·雷瑟尔在奥地利获得了螺旋桨推进器的专利。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 我国船舶工业发展概况

#### 第一节 我国船舶工业政策特征

##### 一、我国船舶工业投资政策

##### 二、我国船舶工业税收政策

##### 三、我国船舶工业出口政策

##### 四、船舶工业“十三五”发展规划

#### 第二节 船舶工业“十三五”发展回顾

##### 一、经济快速增长，造船量实现历史性跨越

##### 二、产品结构进一步优化

##### 三、船舶出口继续呈现高速增长态势

##### 四、造修船基础设施建设加快，生产能力迅速扩大

##### 五、地方船舶工业迅猛发展

#### 第三节 我国船舶工业与国际船舶工业的主要差距

##### 一、能力结构不合理，高水平能力不足与低水平重复建设并存

##### 二、企业规模偏小，规模经济作用发挥不充分

##### 三、科技创新能力不足，技术水准提高缓慢

##### 四、成本优势减弱

##### 五、船用配套设备国产化水平停滞不前，实际装船率大幅度下降

##### 六、管理相对落后，造船模式转换缓慢

### 第二章 造船行业运行回顾分析

#### 第一节 发展环境分析

##### 一、经济发展环境分析

##### 二、政策法规环境分析

### 三、技术发展环境分析

### 四、社会发展环境分析

## 第二节 造船行业产供销状况分析

### 一、主要产品完工量分析

### 二、主要产品接单量分析

### 三、主要产品持单量分析

### 四、供求平衡分析

## 第二节 造船所属行业进出口状况分析

### 一、进出口数据统计分析

### 二、主要产品进口状况分析

### 三、主要产品出口状况分析

### 四、进出口结构分析

## 第三节 造船所属行业财务基本面分析

### 一、所属行业盈利能力分析

### 二、行业运营效率分析

### 三、行业发展能力分析

## 第三章 中、日、韩三国船舶行业竞争力对比分析

### 第一节 制造能力

#### 一、中国

#### 二、日本

#### 三、韩国

### 第二节 新产品开发能力

#### 一、中国

#### 二、日本

#### 三、韩国

### 第三节 成本状况

#### 一、中国

#### 二、日本

#### 三、韩国

### 第四节 配套能力

#### 一、中国

#### 二、日本

#### 三、韩国

## 第五节 三国船舶行业竞争发展趋势预测

### 一、三国船舶行业竞争力综合评定

## 二、三国船舶行业竞争发展趋势

### 第四章 欧洲造船业分析

#### 第一节 德国造船业

#### 第二节 法国造船业

#### 第三节 挪威造船业

#### 第四节 英国造船业

### 第五章 世界主要造船企业国际化战略分析

#### 第一节 韩国现代重工造船厂

##### 一、公司经营状况

##### 二、船舶制造能力分析

##### 三、企业创新能力分析

##### 四、公司优势和劣势

##### 五、公司国际化战略分析

#### 第二节 大宇造船海洋工业公司

##### 一、公司经营状况

##### 二、船舶制造能力分析

##### 三、企业创新能力分析

##### 四、公司优势和劣势

##### 五、公司国际化战略分析

#### 第三节 日本三菱重工

##### 一、公司经营状况

##### 二、船舶制造能力分析

##### 三、企业创新能力分析

##### 四、公司优势和劣势

##### 五、公司国际化战略分析

#### 第四节 日立造船

##### 一、公司经营状况

##### 二、船舶制造能力分析

##### 三、企业创新能力分析

##### 四、公司优势和劣势

##### 五、公司国际化战略分析

#### 第五节 三星造船

##### 一、公司经营状况

##### 二、船舶制造能力分析

##### 三、企业创新能力分析

#### 四、公司优势和劣势

#### 五、公司国际化战略分析

#### 第六节 大岛造船

##### 一、公司经营状况

##### 二、船舶制造能力分析

##### 三、企业创新能力分析

#### 四、公司优势和劣势

#### 五、公司国际化战略分析

### 第六章 “十三五”期间中国造船业分析

#### 第一节 生产状况

#### 第二节 国际市场地位

#### 第三节 产品结构调整

#### 第四节 造船效率

#### 第五节 国内市场竞争结构

#### 第六节 行业管理体制改革

### 第七章 2020-2025年行业市场预测

#### 第一节 市场消费能力预测

##### 一、主要产品需求规模预测

##### 二、主要产品市场规模预测

#### 第二节 市场供应能力预测

##### 一、行业产能扩张分析

##### 二、主要产品产量预测

#### 第三节 进出口预测

##### 一、主要产品进口预测

##### 二、主要产品出口预测

#### 第四节 主要产品价格走势预测

##### 一、主要产品市场价格现状

##### 二、主要产品价格走势预测

### 第八章 中国主要船舶企业制造国际化战略分析

#### 第一节 中国船舶工业集团

##### 一、公司概况

##### 二、主要产品分析

##### 三、“十五”发展回顾

##### 四、产能分析

##### 五、技术创新能力分析

## 六、国际竞争力综合评价

## 七、国际化战略分析

### 第二节 中国船舶重工集团

#### 一、公司概况

#### 二、主要产品分析

#### 三、“十五”发展回顾

#### 四、产能分析

#### 五、技术创新能力分析

#### 六、国际竞争力综合评价

#### 七、国际化战略分析

### 第九章 世界船舶工业发展预测

#### 第一节 集装箱船

##### 一、发展历程

##### 二、供需状况分析

##### 三、世界集装箱船需求预测

#### 第二节 干散货船

##### 一、国际干散货船市场概况

##### 二、世界干散货船需求预测

#### 第三节 油轮

##### 一、国际油轮运输市场现状

##### 二、单壳油轮

##### 三、国际油轮需求预测

#### 第四节 旅游船

##### 一、旅游船市场发展现状

##### 二、国际旅游船需求预测

#### 第五节 液化气船及化学用品船

##### 一、液化气船及化学用品船市场现状

##### 二、国际液化气船及化学用品船需求预测

#### 第六节 冷藏船

##### 一、冷藏船市场现状

##### 二、国际冷藏船需求预测

### 第十章 2020-2025年我国船舶行工业发展预测

#### 第一节 集装箱船

##### 一、发展历程

##### 二、供需状况分析

### 三、世界集装箱船需求预测

#### 第二节 干散货船

##### 一、国际干散货船市场概况

##### 二、世界干散货船需求预测

#### 第三节 油轮

##### 一、国际油轮运输市场现状

##### 二、单壳油轮

##### 三、国际油轮需求预测

#### 第四节 旅游船

##### 一、旅游船市场发展现状

##### 二、国际旅游船需求预测

#### 第五节 液化气船及化学用品船

##### 一、液化气船及化学用品船市场现状

##### 二、国际液化气船及化学用品船需求预测

#### 第六节 冷藏船

##### 一、冷藏船市场现状

##### 二、国际冷藏船需求预测

### 第十一章 2020-2025年船舶行业投资机会与风险分析

#### 第一节 行业投资环境评价

##### 一、行业固定资产投资状况

##### 二、在建及拟建项目分析

##### 三、投资吸引力分析

#### 第二节 行业投资机会分析

##### 一、行业内部优势分析

##### 二、外部利好环境分析

#### 第三节 行业投资风险分析

##### 一、市场风险

##### 二、政策风险

##### 三、经营风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/623057.html>