

# 2019-2025年中国特色餐饮行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国特色餐饮行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/443045.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 特色餐饮行业发展概述

#### 第一节 特色餐饮的定义及分类

一、特色餐饮的定义

二、特色餐饮的分类

三、特色餐饮的特性

#### 第二节 特色餐饮产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

#### 第三节 特色餐饮行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 全球特色餐饮市场发展分析

#### 第一节 2018年全球特色餐饮市场分析

一、2018年全球特色餐饮市场回顾

二、2018年全球特色餐饮市场环境

#### 第二节 2018年全球特色餐饮市场分析

一、2018年全球特色餐饮市场现状分析

二、2018年全球特色餐饮品牌分析

三、2018年中外特色餐饮市场对比

#### 第三节 主要国家地区特色餐饮市场分析

一、2014-2018年美国特色餐饮市场分析

二、2014-2018年欧洲特色餐饮市场分析

三、2014-2018年日本特色餐饮市场分析

#### 四、2014-2018年韩国特色餐饮市场分析

#### 五、2014-2018年其他国家特色餐饮市场

### 第三章 我国特色餐饮市场发展研究

#### 第一节 我国特色餐饮行业发展现状

##### 一、特色餐饮行业品牌发展现状

##### 二、特色餐饮行业消费市场现状

##### 三、特色餐饮市场消费层次分析

##### 四、我国特色餐饮市场走向分析

###### 1、价位和口味以大众化为基础

###### 2、更注重线上线下融合，将走连锁化、规模化发展道路

#### 第二节 2018年我国特色餐饮市场情况发展研究

##### 一、2018年我国特色餐饮市场需求情况

##### 二、2018年我国特色餐饮市场价格情况

##### 三、2018年重点城市特色餐饮市场分析

##### 四、2018年我国特色餐饮市场发展情况

#### 第三节 2018年我国特色餐饮业市场发展特点分析

##### 一、2018年我国特色餐饮市场格局特点

##### 二、2018年我国特色餐饮产品创新特点

##### 三、2018年我国特色餐饮市场服务特点

##### 四、2018年我国特色餐饮市场品牌特点

### 第四章 特色餐饮关联产业分析

#### 第一节 旅游业发展分析

##### 一、贸易战对旅游市场的影响分析

##### 二、我国旅游资源开发分析

##### 三、我国旅游规划现状特征分析

##### 四、我国旅游市场需求预测分析

##### 五、我国旅游市场网络营销创新与管理分析

###### 1、网络营销创新的特征

###### 2、我国旅游市场网络营销策略的创新建议

##### 六、2018年中国游客数量预测

##### 七、2020年中国有望成为世界第一入境游目的国

##### 八、2020年中国旅游收入将逾3000亿美元

#### 第二节 餐饮业发展分析

- 一、餐饮业连续18年保持两位数增长
- 二、未来五年餐饮业力争实现年均18%的增速
- 三、餐饮业集体“用功”吸引资本
- 四、我国特许经营餐饮业的现状及问题分析
- 五、未来餐饮业发展前景分析

## 第五章 特色餐饮区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2014-2018年行业发展现状分析
- 二、2012-2014年市场需求情况分析
- 三、2012-2014年市场规模情况分析
- 四、2014-2018年行业竞争格局分析
- 五、2014-2018年消费者的偏好分析
- 六、2019-2025年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2014-2018年行业发展现状分析
- 二、2012-2014年市场需求情况分析
- 三、2012-2014年市场规模情况分析
- 四、2014-2018年行业竞争格局分析
- 五、2014-2018年消费者的偏好分析
- 六、2019-2025年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

- 一、2014-2018年行业发展现状分析
- 二、2012-2014年市场需求情况分析
- 三、2012-2014年市场规模情况分析
- 四、2014-2018年竞争格局分析
- 五、2014-2018年消费者的偏好分析
- 六、2019-2025年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

- 一、2014-2018年行业发展现状分析
- 二、2012-2014年市场需求情况分析
- 三、2012-2014年市场规模情况分析
- 四、2014-2018年行业竞争格局分析
- 五、2014-2018年消费者的偏好分析
- 六、2019-2025年行业发展趋势分析

## 第五节 华中地区

- 一、2014-2018年行业发展现状分析
- 二、2012-2014年市场需求情况分析
- 三、2012-2014年市场规模情况分析
- 四、2014-2018年行业竞争格局分析
- 五、2014-2018年消费者的偏好分析
- 六、2019-2025年行业发展趋势分析

## 第六章 中国特色餐饮行业消费市场分析

### 第一节 中国特色餐饮消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2014-2018年消费者收入水平
- 三、2018年消费者信心指数分析

### 第二节 特色餐饮行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 特色餐饮市场消费需求分析

- 一、特色餐饮市场的消费需求变化
  - 1、健康绿色餐饮消费理念大行其道
  - 2、休闲、文化餐饮未来将大大兴起
  - 3、标准化、规模化、品牌化经营方式将是主要趋向
- 二、特色餐饮行业的需求情况分析
- 三、2018年特色餐饮品牌市场消费需求分析

### 第四节 特色餐饮消费市场状况分析

#### 一、特色餐饮行业消费特点

- 1、费需要的无限性
- 2、消费需要多层次性
- 3、消费需要的主观性
- 4、消费的可诱导性

#### 二、特色餐饮消费者分析

- 1.求方便快捷的心理
- 2.求保健的心理
- 3.求文化与品味的心理

#### 三、特色餐饮消费结构分析

#### 四、特色餐饮消费的市场变化

#### 五、特色餐饮市场的消费方向

- 1、移动端将成餐饮O2O的战略性发展方向
- 2、川湘菜系、火锅烧烤最受欢迎
- 3、快餐正餐发展减缓火锅西餐团膳发展强劲

### 第七章 特色餐饮行业竞争分析

#### 第一节 旅游特色餐饮业竞争力分析

##### 一、潜在竞争对手的威胁

##### 二、替代竞争对手的威胁

##### 三、客户议价能力

##### 四、供应商议价能力

##### 五、现有特色餐饮之间的争夺

#### 第二节 2018年特色餐饮竞争分析

##### 一、2018年特色餐饮市场竞争情况分析

##### 二、2018年特色餐饮市场竞争形势分析

#### 第三节 2019-2025年中国特色餐饮行业竞争分析及预测

##### 一、2019-2025年集中度分析及预测

##### 二、2019-2025年SWOT分析及预测

##### 1、优势分析

##### 2、劣势分析

##### 3、机遇分析

##### 4、威胁分析

##### 三、2019-2025年进入退出状况分析及预测

##### 四、2019-2025年生命周期分析及预测

### 第八章 特色餐饮企业竞争策略分析

#### 第一节 特色餐饮市场竞争策略分析

##### 一、2018年特色餐饮市场增长潜力分析

##### 二、2018年特色餐饮主要潜力项目分析

##### 三、现有特色餐饮竞争策略分析

##### 四、特色餐饮潜力项目竞争策略选择

##### 1、餐饮主题文化营销

##### 2、餐饮产品文化"包装"

##### 3、餐饮服务的文化促销

## 五、典型企业项目竞争策略分析

### 第二节 特色餐饮企业竞争策略分析

#### 一、2019-2025年我国特色餐饮市场竞争趋势

- 1、品牌力成制胜法宝
- 2、特色餐饮为餐饮市场的主流
- 3、连锁经营是发展趋势

#### 二、2019-2025年特色餐饮行业竞争格局展望

#### 三、2019-2025年特色餐饮行业竞争策略分析

- 1.顾客群区隔策略
- 2.服务指向区隔策略
- 3.广告促销竞争策略
- 4.产品区隔策略
- 5.连锁餐饮店策略
- 6.价位区隔策略
- 7.区位策略

## 第九章 特色餐饮重点企业竞争分析

### 第一节 百胜餐饮集团中国事业部

- 一、饭店简介
- 二、竞争优势
- 三、2012-2014年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

### 第二节 中国全聚德（集团）股份有限公司

- 一、饭店简介
- 二、竞争优势
- 三、2012-2014年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

### 第三节 四川海底捞餐饮股份有限公司

- 一、饭店简介
- 二、竞争优势
- 三、2012-2014年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

### 第四节 小南国（集团）有限公司

- 一、饭店简介
- 二、竞争优势



三、2012-2014年经营状况

四、2019-2025年发展战略

#### 第五节 浙江五芳斋实业股份有限公司

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2012-2014年经营状况

四、2019-2025年发展战略

#### 第六节 中快餐饮集团

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2012-2014年经营状况

四、2019-2025年发展战略

#### 第七节 大娘水饺

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2012-2014年经营状况

四、2019-2025年发展战略

#### 第八节 成都味道江湖菜餐饮娱乐管理有限公司

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2012-2014年经营状况

四、2019-2025年发展战略

#### 第九节 重庆陶然居饮食文化（集团）有限公司

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2012-2014年经营状况

四、2019-2025年发展战略

#### 第十节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2012-2014年经营状况

四、2019-2025年发展战略

### 第十章 特色餐饮行业发展趋势分析

#### 第一节 2019-2025年特色餐饮市场趋势分析

- 一、2014-2018年特色餐饮市场趋势总结
  - 二、2019-2025年特色餐饮发展趋势分析
    - 1、需看清市场精准定位
    - 2、注重营造餐厅氛围特色宣明
    - 3、将走连锁化、规模化发展道路
  - 三、2019-2025年特色餐饮市场发展空间
  - 四、2019-2025年特色餐饮产业政策趋向
- 第二节 2019-2025年特色餐饮市场预测
- 一、2019-2025年特色餐饮市场结构预测
  - 二、2019-2025年特色餐饮市场需求前景
  - 三、2019-2025年特色餐饮市场价格预测
  - 四、2019-2025年特色餐饮行业集中度预测

## 第十一章 特色餐饮所属行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、特色餐饮行业政策环境
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
  - 1、人口环境分析
  - 2、教育环境分析
  - 3、文化环境分析
- 二、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

## 第十二章 特色餐饮所属行业投资机会与风险

### 第一节 2018年特色餐饮所属行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年分所属行业投资分析
- 四、2018年分地区投资分析
- 五、2018年外商投资情况

## 第二节 特色餐饮所属行业投资效益分析

### 一、2014-2018年特色餐饮所属行业投资状况分析

### 二、2019-2025年特色餐饮所属行业投资效益分析

#### 1、做市场调查，选择目标市场

#### 2、菜单定价

#### 3、内部设计与布局

### 三、2019-2025年特色餐饮所属行业投资趋势预测

#### 1、餐饮O2O依然强劲

#### 2、快餐经营连锁化

#### 3、专注小单品，可获大回报

### 四、2019-2025年特色餐饮行业的投资方向

#### 1、绿色健康食材受欢迎

#### 2、菜品返璞归真最好卖

#### 3、品牌效应加大，更多资本介入

#### 4、餐厅智能化进一步发展

#### 5、餐饮混搭风兴起

### 五、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第三节 影响特色餐饮行业发展的主要因素

### 一、2019-2025年影响特色餐饮行业运行的有利因素分析

### 二、2019-2025年影响特色餐饮行业运行的稳定因素分析

### 三、2019-2025年影响特色餐饮行业运行的不利因素分析

### 四、2019-2025年我国特色餐饮行业发展面临的挑战分析

### 五、2019-2025年我国特色餐饮行业发展面临的机遇分析

## 第四节 特色餐饮所属行业投资风险及控制策略分析

### 一、2019-2025年特色餐饮行业市场风险及控制策略

### 二、2019-2025年特色餐饮行业政策风险及控制策略

### 三、2019-2025年特色餐饮行业经营风险及控制策略

### 四、2019-2025年特色餐饮同业竞争风险及控制策略

### 五、2019-2025年特色餐饮行业其他风险及控制策略

### 六、2019-2025年特色餐饮行业进入壁垒分析

## 第十三章 特色餐饮所属行业投资战略研究

### 第一节 特色餐饮行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

### 三、区域战略规划

### 四、产业战略规划

### 五、营销品牌战略

### 六、竞争战略规划

## 第二节 对特色餐饮品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性

### 二、特色餐饮实施品牌战略的意义

#### 1、餐饮品牌战略可以树立良好的企业形象

#### 2、餐饮品牌战略可以促进产品销售

#### 3、餐饮品牌战略可以提高员工向心力

#### 4、餐饮品牌战略有助于提高经济效益

#### 5、餐饮品牌战略是区域经济发展的龙头

### 三、特色餐饮企业品牌的现状分析

#### 1、对实施品牌战略在概念上有些模糊

#### 2、缺乏事实品牌战略的紧迫感

#### 3、缺乏相应的机制

### 四、特色餐饮企业的品牌战略

#### 1、大力发展品牌连锁经营模式

#### 2、科学品牌定位是餐饮企业品牌运营的导向

### 五、特色餐饮品牌战略管理的策略

#### 1、要树立强烈的品牌战略意识

#### 2、就是要选准市场定位，确定战略品牌

#### 3、餐饮业需要优质的服务，尽量与消费者产生共鸣

## 第三节 特色餐饮所属行业投资战略研究

### 一、2018年餐饮所属行业投资战略

### 二、2018年特色餐饮所属行业投资战略

### 三、2019-2025年特色餐饮所属行业投资战略

### 四、2019-2025年细分所属行业投资战略

## 第四节 特色餐饮所属行业投资潜力与建议

### 一、特色餐饮所属行业投资机会剖析

### 二、所属行业投资建议

## 图表目录：

图表 1 中国特色餐饮行业产业链

图表 2 十大特色餐饮品牌

图表 3 2012-2014华北地区市场需求及增长情况

图表 4 2012-2014华北地区市场规模及增长情况

图表 5 2012-2014东北地区市场需求及增长情况

图表 6 2012-2014东北地区市场规模及增长情况

图表 7 2012-2014华东地区市场需求及增长情况

图表 8 2012-2014华东地区市场规模及增长情况

图表 9 2012-2014华南地区市场需求及增长情况

图表 10 2012-2014华南地区市场规模及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/443045.html>