

2019-2025年中国临床体外诊断试剂行业市场行情 动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国临床体外诊断试剂行业市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/383036.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 临床体外诊断试剂行业发展综述1

第一节 临床体外诊断试剂行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要产品分类1

三、行业特性及在国民经济中的地位3

第二节 临床体外诊断试剂行业统计标准3

第三节 临床体外诊断试剂行业产业链分析4

一、产业链结构分析4

二、主要环节的增值空间4

三、与上下游行业之间的关联性4

四、行业产业链上游相关行业分析4

五、行业下游产业链相关行业分析5

六、上下游行业影响及风险提示8

第二章 中国临床体外诊断试剂行业的国际比较分析9

第一节 中国临床体外诊断试剂行业的国际比较分析9

一、中国临床体外诊断试剂行业竞争力指标分析9

二、中国临床体外诊断试剂行业经济指标国际比较分析9

三、临床体外诊断试剂行业国际竞争力比较11

第二节 全球临床体外诊断试剂行业市场需求分析15

一、市场规模现状15

二、需求结构分析15

三、重点需求客户15

四、市场前景展望16

第三节 全球临床体外诊断试剂行业市场供给分析16

一、生产规模现状16

二、产能规模分布16

三、市场价格走势16

四、重点厂商分布17

第三章 我国临床体外诊断试剂行业运行现状分析18

第一节 我国临床体外诊断试剂行业发展状况分析18

一、我国临床体外诊断试剂行业发展阶段18

二、我国临床体外诊断试剂行业发展总体概况18

三、我国临床体外诊断试剂行业发展特点分析18

四、我国临床体外诊断试剂行业商业模式分析23

第二节 2015-2018年临床体外诊断试剂行业发展现状23

一、2015-2018年我国临床体外诊断试剂所属行业市场规模23

二、2015-2018年我国临床体外诊断试剂行业发展分析23

三、2015-2018年中国临床体外诊断试剂企业发展分析24

第三节 我国临床体外诊断试剂市场价格走势分析24

一、临床体外诊断试剂市场定价机制组成24

二、临床体外诊断试剂市场价格影响因素24

三、2015-2018年临床体外诊断试剂产品价格走势分析25

第二部分行业深度分析

第四章 我国临床体外诊断试剂所属行业整体运行指标分析26

第一节 2015-2018年中国临床体外诊断试剂所属行业总体规模分析26

一、企业数量结构分析26

二、人员规模状况分析27

三、行业资产规模分析27

四、所属行业市场规模分析28

第二节 2015-2018年中国临床体外诊断试剂所属行业产销情况分析28

一、我国临床体外诊断试剂行业工业总产值28

二、我国临床体外诊断试剂行业工业销售产值29

第三节 2015-2018年中国临床体外诊断试剂所属行业财务指标总体分析29

一、行业盈利能力分析29

二、行业偿债能力分析31

三、行业营运能力分析32

四、行业发展能力分析33

第五章 2015-2018年我国临床体外诊断试剂市场供需形势分析36

第一节 临床体外诊断试剂行业生产分析36

一、产品及原材料进口、自有比例36

二、国内产品及原材料生产基地分布36

三、产品及原材料产业集群发展分析36

四、2015-2018年原材料产能情况分析	36
第二节 我国临床体外诊断试剂市场供需分析	37
一、2015-2018年我国临床体外诊断试剂行业供给情况	37
二、2015-2018年我国临床体外诊断试剂行业需求情况	38
三、2015-2018年我国临床体外诊断试剂行业供需平衡分析	38
第三节 临床体外诊断试剂产品市场应用及需求预测	39
一、临床体外诊断试剂产品应用市场总体需求分析	39
二、2019-2025年临床体外诊断试剂行业领域需求量预测	39
第六章 临床体外诊断试剂行业进出口结构及面临的机遇与挑战	40
第一节 出口分析	40
一、我国临床体外诊断试剂行业出口总量及增长情况	40
二、临床体外诊断试剂海外市场分布情况	40
三、临床体外诊断试剂行业经营海外市场的主要品牌	41
四、临床体外诊断试剂行业出口态势展望	41
第二节 进口分析	41
一、我国临床体外诊断试剂行业进口总量及增长情况	41
二、我国临床体外诊断试剂进口主要国家及地区	42
三、进口品牌对临床体外诊断试剂行业的促进与影响	42
四、临床体外诊断试剂行业进口态势展望	43
第三节 未来面临更多考验	43
第七章 临床体外诊断试剂行业产业结构分析	45
第一节 临床体外诊断试剂产业结构分析	45
一、市场细分充分程度分析	45
二、各细分市场领先企业排名	45
三、各细分市场占总市场的结构比例	47
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	47
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	48
一、产业价值链的构成	48
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	48
第三节 产业结构发展预测	49
一、产业结构调整指导政策分析	49
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	51
三、中国临床体外诊断试剂行业参与国际竞争的战略市场定位	52
第八章 我国临床体外诊断试剂细分市场分析及预测	55
第一节 中国临床体外诊断试剂行业细分市场结构分析	55

- 一、中国诊断试剂产品结构分析55
- 二、中国生化诊断试剂市场分析55
- 三、中国免疫诊断试剂市场分析59
- 四、中国血筛筛查试剂市场分析60
- 五、中国分子筛查试剂市场分析61
- 第二节 中国诊断试剂的行业特点分析62
 - 一、中国诊断试剂行业的市场特点62
 - 二、中国诊断试剂行业的政策特点66
 - 三、中国诊断试剂行业的技术特点67
- 第三部分市场全景调研
- 第九章 我国临床体外诊断试剂行业营销趋势及策略分析69
 - 第一节 临床体外诊断试剂行业销售渠道分析69
 - 一、营销分析与营销模式推荐69
 - 二、临床体外诊断试剂营销环境分析与评价70
 - 三、销售渠道存在的主要问题71
 - 四、营销渠道发展趋势与策略71
 - 第二节 临床体外诊断试剂行业营销策略分析72
 - 一、中国临床体外诊断试剂营销概况72
 - 二、临床体外诊断试剂营销策略探讨73
 - 第三节 临床体外诊断试剂营销的发展趋势75
 - 第四节 临床体外诊断试剂市场营销模式与面临的挑战76
- 第十章 临床体外诊断试剂行业（产业集群）及区域市场分析77
 - 第一节 中国临床体外诊断试剂产业集群发展特色分析77
 - 一、长江三角洲临床体外诊断试剂产业发展特色分析77
 - 二、珠江三角洲临床体外诊断试剂产业发展特色分析78
 - 三、环渤海地区临床体外诊断试剂产业发展特色分析78
 - 四、新兴临床体外诊断试剂产业群体发展特色分析79
 - 第二节 中国临床体外诊断试剂重点区域市场分析预测79
 - 一、行业总体区域结构特征及变化79
 - 二、临床体外诊断试剂区域市场分析80
 - 三、临床体外诊断试剂区域市场前景及趋势80
- 第四部分竞争格局分析
- 第十一章 2015-2018年临床体外诊断试剂行业竞争形势及策略82
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析82
 - 一、临床体外诊断试剂行业竞争结构分析82

- 二、临床体外诊断试剂行业企业间竞争格局分析84
- 三、临床体外诊断试剂行业集中度分析85
- 四、临床体外诊断试剂行业SWOT分析85
- 第二节 中国临床体外诊断试剂行业竞争格局综述87
 - 一、临床体外诊断试剂行业竞争概况87
 - 二、中国临床体外诊断试剂行业竞争力分析87
 - 三、中国临床体外诊断试剂产品（服务）竞争力优势分析88
 - 四、临床体外诊断试剂行业主要企业竞争力分析89
- 第三节 2015-2018年临床体外诊断试剂行业竞争格局分析92
 - 一、2015-2018年国内外临床体外诊断试剂竞争分析92
 - 二、2015-2018年国内主要临床体外诊断试剂企业动向92
 - 五、2015-2018年国内临床体外诊断试剂企业拟在建项目分析94
- 第四节 临床体外诊断试剂行业并购重组分析94
 - 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析94
 - 二、本土企业投资兼并与重组分析94
 - 三、行业投资兼并与重组趋势分析95
- 第五节 临床体外诊断试剂市场竞争策略分析95
- 第十二章 2015-2018年临床体外诊断试剂行业领先企业经营形势分析97
 - 第一节 中国临床体外诊断试剂企业总体发展状况分析97
 - 一、临床体外诊断试剂企业主要类型97
 - 二、临床体外诊断试剂企业资本运作分析97
 - 三、临床体外诊断试剂企业创新及品牌建设98
 - 四、临床体外诊断试剂企业国际竞争力分析98
 - 五、2018年临床体外诊断试剂行业企业排名分析99
 - 第二节 中国领先临床体外诊断试剂企业经营形势分析100
 - 一、科华生物100
 - 二、科达安基因股份有限公司106
 - 三、中生北控生物科技股份有限公司112
 - 四、英科新创（厦门）科技有限公司116
 - 1、企业发展概况116
 - 五、上海复星医药（集团）股份有限公司117
- 第十三章 临床体外诊断试剂行业“十三五”规划研究124
 - 第一节 “十二五”临床体外诊断试剂行业发展回顾124
 - 一、“十二五”临床体外诊断试剂行业运行情况124
 - 二、“十二五”临床体外诊断试剂行业发展特点124

三、“十二五”临床体外诊断试剂行业发展成就	125
第二节 临床体外诊断试剂行业“十三五”总体规划	126
一、临床体外诊断试剂行业“十三五”规划纲要	126
二、临床体外诊断试剂行业“十三五”规划指导思想	126
三、临床体外诊断试剂行业“十三五”规划主要目标	127
第三节 “十三五”规划解读	127
一、“十三五”规划的总体战略布局	127
二、“十三五”规划对经济发展的影响	127
三、“十三五”规划的主要精神解读	130
第四节 “十三五”区域产业发展分析	131
一、“十二五”区域发展态势与存在问题	131
二、“十三五”我国区域政策的基本走向	136
第五节 “十三五”时期临床体外诊断试剂行业热点问题研究	148
第五部分 发展全景展望	
第十四章 2019-2025年临床体外诊断试剂行业前景及趋势预测	156
第一节 2019-2025年临床体外诊断试剂市场发展前景	156
一、2019-2025年临床体外诊断试剂市场发展潜力	156
二、2019-2025年临床体外诊断试剂市场发展前景展望	156
三、2019-2025年临床体外诊断试剂细分行业发展前景分析	157
第二节 2019-2025年临床体外诊断试剂市场发展趋势预测	158
一、2019-2025年临床体外诊断试剂行业发展趋势	158
二、2019-2025年临床体外诊断试剂市场规模预测	161
三、2019-2025年临床体外诊断试剂行业应用趋势预测	161
第三节 2019-2025年中国临床体外诊断试剂行业供需预测	162
一、2019-2025年中国临床体外诊断试剂行业供给预测	162
二、2019-2025年中国临床体外诊断试剂行业产量预测	163
三、2019-2025年中国临床体外诊断试剂市场销量预测	163
四、2019-2025年中国临床体外诊断试剂行业需求预测	164
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	164
第六部分 发展战略研究	
第十五章 2019-2025年临床体外诊断试剂行业投资价值评估分析	165
第一节 临床体外诊断试剂行业投资特性分析	165
一、临床体外诊断试剂行业进入壁垒分析	165
二、临床体外诊断试剂行业盈利模式分析	166
第二节 2019-2025年临床体外诊断试剂行业发展的影响因素	166

- 一、有利因素166
- 二、不利因素168
- 第三节 2019-2025年临床体外诊断试剂行业投资价值评估分析169
 - 一、行业投资效益分析169
 - 二、新进入者应注意的障碍因素169
- 第十六章 体外诊断医疗器械行业进入壁垒及机会分析171
 - 第一节 行业进入壁垒分析171
 - 第二节 行业进入机会分析172
 - 一、国家食药监总局在全国开展医疗器械市场专项整治行动172
 - 二、行业热点事件对整个行业的影响分析173
 - 三、体外诊断医疗器械行业进入机会173
 - 第三节 体外诊断医疗器械行业投资风险与对策分析176
 - 一、2019-2025年体外诊断医疗器械行业市场风险及控制策略176
 - 二、2019-2025年体外诊断医疗器械行业政策风险及控制策略187
 - 三、2019-2025年体外诊断医疗器械行业经营风险及控制策略188
 - 四、2019-2025年体外诊断医疗器械行业技术风险及控制策略190
 - 五、2019-2025年体外诊断医疗器械同业竞争风险及控制策略192
- 第十七章 体外诊断医疗器械行业市场前景与预测分析195
 - 第一节 行业重点企业投资行为分析195
 - 第二节 体外诊断医疗器械行业盈利水平分析196
 - 第三节 行业投资机会分析196
 - 一、细分市场机会196
 - 二、新进入者投资机会197
 - 第四节 体外诊断医疗器械行业总体发展趋势分析197
- 第十八章 体外诊断医疗器械行业发展策略分析199
 - 第一节 市场竞争策略199
 - 一、提高体外诊断医疗器械企业核心竞争力的对策199
 - 二、影响体外诊断医疗器械企业核心竞争力的因素及提升途径205
 - 三、提高体外诊断医疗器械企业竞争力的策略209
 - 第二节 行业发展策略211
 - 一、坚持产品创新的领先战略211
 - 二、坚持品牌建设的引导战略212
 - 三、坚持工艺技术创新的支持战略212
 - 四、坚持市场营销创新的决胜战略212
 - 五、坚持企业管理创新的保证战略213

第三节 如何应对当前经济形势213

图表目录：

图表：全国医疗卫生机构数量6

图表：全国医疗机构服务量6

图表：全国医疗机构门诊量及增长速度7

图表：全国医疗机构住院量及增长速度8

图表：2013-2018年全球诊断市场各份额比例10

图表：2013-2018年全球诊断市场各份额11

图表：全球临床体外诊断试剂行业产能规模分布16

图表：全球临床体外诊断试剂行业重点厂商分布17

图表：2015-2018年我国临床体外诊断试剂所属行业市场规模23

图表：2015-2018年中国临床体外诊断试剂行业企业数量26

图表：2015-2018年中国临床体外诊断试剂行业人员规模状况27

图表：2015-2018年中国临床体外诊断试剂行业资产规模27

图表：2015-2018年中国临床体外诊断试剂所属行业市场规模28

图表：2015-2018年中国临床体外诊断试剂行业工业总产值28

图表：2015-2018年中国临床体外诊断试剂行业工业销售产值29

图表：2015-2018年我国临床体外诊断试剂行业销售利润率29

图表：2015-2018年我国临床体外诊断试剂行业成本费用售利润率30

图表：2015-2018年我国临床体外诊断试剂行业亏损面30

图表：2015-2018年我国临床体外诊断试剂行业资产负债比率31

图表：2015-2018年我国临床体外诊断试剂行业利息保障倍数31

图表：2015-2018年我国临床体外诊断试剂行业应收帐款周转率32

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/383036.html>