

2023-2028年中国北京物流行业市场深度分析及投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国北京物流行业市场深度分析及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/853033.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物流行业的相关概述

1.1 物流的概念

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的性质

1.1.3 物流服务的特点

1.1.4 物流产业的基本特征

1.2 物流的分类

1.2.1 从宏观角度对物流的分类

1.2.2 从微观角度对物流的分类

1.2.3 按物流活动的空间范围分类

1.2.4 按物流系统性质分类

1.2.5 按物流的作用分类

1.3 物流系统介绍

1.3.1 物流系统的概念及模式

1.3.2 物流系统的组成

1.3.3 物流系统的特征

1.3.4 物流系统的要素

1.3.5 物流系统的目标

1.4 政府在物流业中的作用

1.4.1 现代物流发展中的政府分级职能

1.4.2 物流网络系统的层次性和政府职能的分级性

1.4.3 国际上政府推动现代物流业发展的经验

1.4.4 中国政府在现代物流业发展中的作用定位

1.4.5 中国政府在发展现代物流业中的角色

第二章 2018-2022年中国物流业营运态势分析

2.1 2018-2022年中国物流业发展总体概况

2.1.1 中国物流业的发展背景

2.1.2 中国物流业已经进入高速发展阶段

2.1.3中国物流业的布局特征分析

2.1.4中国物流产业的政策体系

2.2 2018-2022年中国物流行业的发展动态分析

2.3《物流业调整和振兴规划》解读

2.4 2018-2022年中国物流业发展存在的问题分析

2.4.1物流业发展存在的不足

2.4.2制约中国物流产业发展的主要因素

2.4.3中国物流业发展中存在的主要问题

2.4.4中国物流行业发展面临的内忧外患

2.5 2018-2022年中国物流业的发展对策分析

2.5.1中国物流业加速发展的新思路

2.5.2中国物流业的发展建议

2.5.3促进中国物流业发展的政策选择

2.5.4跨区域物流服务发展的思路及措施

第三章 2018-2022年北京物流产业发展环境分析

3.1 2018-2022年中国物流业的政策环境分析

3.2 2018-2022年中国物流业的社会环境分析

3.2.1物流业与旅游业互动研究

3.2.2物流业与商业银行

3.2.3物流业和物流信息化

3.3 2018-2022年北京物流业的经济环境分析

3.4 2018-2022年北京居民消费市场分析

第四章 2018-2022年北京物流业发展态势分析

4.1 2018-2022年北京物流业发展概况

4.1.1北京物流业发展状况的综述

4.1.2北京物流布局的正式确立

4.1.3北京现代物流业的发展重点

4.1.4北京空港物流基地造就临空产业核心区

4.2 2018-2022年北京物流业发展动态分析

4.2.1北京物流业迎来无限商机

4.2.2 2018-2022年物流业振兴规划带动北京物流业

4.2.3 2018-2022年北京物流业积极响应治理汽车污染

4.2.4物流业成北京未来发展支柱产业

4.3 2018-2022年北京通州物流业运行形势分析

4.4 2018-2022年北京物流业发展面临的问题分析

4.5 2018-2022年北京物流业的发展策略分析

4.5.1北京物流业的主要对策分析

4.5.2北京物流业加快发展的策略

4.5.3应充分发挥政府在物流发展中的作用

4.5.4北京物流业管理信息化的发展对策

第五章 2018-2022年北京物流业的客户需求状况分析

5.1 2018-2022年北京物流业的客户需求分析

5.1.1北京物流业的客户类型

5.1.2北京物流业的客户特征

5.1.3北京物流业的客户需求

5.2 2018-2022年从客户需求看北京物流业存在的问题

5.2.1尊重客户需求不够深层服务需求忽视

5.2.2客户服务意识淡薄文明服务更为欠缺

5.2.3客户服务标准不明整体粗放经营

5.3 2018-2022年从客户需求看北京物流业的发展对策

5.3.1加强领导与监管制定行业规程与标准

5.3.2依托新型物流技术与方法解决各类客户需求

5.3.3提高从业人员素质从而完善物流业服务质量

第六章 2018-2022年北京物流业上市公司关键性数据分析

6.1中储发展股份有限公司

6.1.1企业概况

6.1.2企业主要经济指标分析

6.1.3企业盈利能力分析

6.2中外运空运发展股份有限公司

6.2.1企业概况

6.2.2企业主要经济指标分析

6.2.3企业盈利能力分析

6.3北京长久物流股份有限公司

6.3.1企业概况

6.3.2企业主要经济指标分析

6.3.3企业盈利能力分析

6.4北京京城工业物流有限公司

6.4.1企业概况

6.4.2企业主要经济指标分析

6.4.3企业盈利能力分析

第七章 2018-2022年北京零售业的发展态势分析

7.1 2018-2022年北京零售业的发展概况

7.2 2018-2022年北京零售业商圈的发展分析

7.3 2018-2022年北京零售业发展中存在的问题及对策

第八章 2023-2028年北京物流业的前景趋势分析

8.1 2023-2028年中国物流业的发展前景及趋势

8.1.1 中国物流业的未来发展展望

8.1.2 中国物流行业的发展趋势

8.1.3 中国物流市场将进一步加强整合

8.2 2023-2028年北京物流业的发展前景及趋势

8.2.1 北京物流业将会得到长足发展

8.2.2 北京物流业的未来发展目标

8.2.3 北京的物流业面临的机遇和挑战

8.2.4 北京未来要建设成全国重要物流枢纽

8.2.5 2023-2028年北京物流业发展预测分析

第九章 2023-2028年北京物流业的投资价值分析

9.1 2023-2028年北京物流业投资环境分析

9.1.1 北京大力优化物流业发展环境

9.1.2 北京物流业投融资政策概况

9.1.3 北京物流业成工业地产投资热点

9.2 2023-2028年北京物流业的建设发展重点

9.2.1 物流基础设施建设

9.2.2 现代物流体系的完善

9.2.3 发展高端物流转变增长方式

9.3 2023-2028年北京物流业投资风险的防范

9.3.1 物流业风险防范的举措

9.3.2 物流项目风险防范的建议

9.3.3 现代物流业对法律风险的防范

9.3.4 企业使物流外包有效的对策

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/853033.html>