

2021-2026年中国地铁市场深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国地铁市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/railway/703027.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地铁是在城市中修建的快速、大运量、用电力牵引的轨道交通。列车在全封闭的线路上运行，位于中心城区的线路基本设在地下隧道内，中心城区以外的线路一般设在高架桥或地面上，地铁是涵盖了城市地区各种地下与地上的路权专有、高密度、高运量的城市轨道交通系统。从我国各地区2021年计划地铁建设情况来看，预计2021年我国地铁建设项目在60个以上，主要建设地区为上海、杭州、北京、武汉、广州等地区。

2021年各地计划进行的部分地铁建设情况（公里）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国地铁行业投资建设环境

1.1地铁行业政策环境分析

1.1.1地铁行业发展规划

1.1.2地铁项目申报条件

1.1.3地铁行业主要政策

1.2地铁行业经济环境分析

1.2.1 GDP增长状况分析

1.2.2社会融资规模

1.3地铁行业技术环境分析

1.3.1国内技术发展现状调研

（1）建设施工技术

（2）车辆装备技术

（3）通信信号系统

（4）电力监控系统

1.3.2技术进步与发展趋势预测分析

（1）建设施工技术进步和发展趋势预测分析

（2）车辆装备技术进步和发展趋势预测分析

（3）通信信号系统技术进步和发展趋势预测分析

（4）电力监控系统技术进步和发展趋势预测分析

（5）节能技术发展趋势预测分析

1.4地铁行业社会环境分析

1.4.1中国城镇化进程速度加快

- (1) 城镇化发展现状调研
- (2) 城市发展的趋势预测分析
- (3) 城镇化对行业的需求

1.4.2区域经济发展的差距缩小

1.4.3旅游业发展的大众化趋势预测分析

1.5地铁行业发展机遇与威胁

第二章 中国地铁行业投资建设现状调研

2.1中国地铁行业发展概况

2.1.1地铁行业的运输量

2.1.2地铁行业线网密度

2.1.3地铁行业运营里程

随着我国城市化建设的推广进程越来越快，各个城市相继开始建设轨道交通网络。从地铁运营长度来看，截至2020年我国地铁运营长度为6303公里，同比增长21.66%。

2014-2020年我国地铁运营长度及增速

2020年我国地铁新增营运里程为1122公里，同比2019年增长35.67%，占城轨交通运营线路新增里程的90.35%。

2014-2020年我国地铁新增运营长度及增速

2.1.4地铁行业交通规划

2.2中国地铁建设发展情况分析

2.2.1中国地铁项目建设分析

- (1) 地铁项目建设周期
- (2) 地铁项目建设成本

2.2.2地铁项目建设模式分析

- (1) 地铁项目设计管理模式
- (2) 地铁与房地产联合开发模式

2.2.3地铁建设行业竞争分析

- (1) 地铁建设行业格局
- (2) 地铁盾构机的市场格局

2.2.4地铁建设项目进展分析

2.3中国地铁装备发展情况分析

2.3.1地铁装备市场现状调研

- (1) 地铁装备行业进入门槛

- (2) 地铁装备国产化的现状调研
- 2.3.2 地铁车辆发展分析
 - (1) 地铁车辆规模分析
 - (2) 地铁车辆需求分析
 - (3) 地铁交通车辆市场竞争格局
 - (4) 地铁交通车辆技术产品趋势预测分析
- 2.3.3 地铁机电设备发展分析
- 2.3.4 地铁智能产品市场分析
 - (1) 地铁智能化市场规模分析
 - (2) 地铁智能化市场竞争分析
 - (3) 地铁智能化系统发展趋势预测分析
- 2.4 中国地铁运营管理情况分析
 - 2.4.1 地铁建设运营模式分析
 - (1) 地铁建设运营模式
 - (2) 地铁建设运营模式案例
 - 2.4.2 地铁运营企业管理模式分析
 - (1) 地铁运营企业管理模式
 - (2) 地铁运营企业经营模式
 - 2.4.3 地铁运营企业盈利因素分析
- 第三章 国内外主要城市地铁建设现状与对比
 - 3.1 国外主要城市地铁发展情况分析
 - 3.1.1 美国纽约地铁发展情况分析
 - 3.1.2 美国华盛顿地铁发展情况分析
 - 3.1.3 日本东京地铁发展情况分析
 - 3.1.4 日本大阪地铁发展情况分析
 - 3.1.5 韩国首尔地铁发展情况分析
 - 3.1.6 俄罗斯莫斯科地铁发展情况分析
 - 3.1.7 英国伦敦地铁发展情况分析
 - 3.1.8 法国巴黎地铁发展情况分析
 - 3.1.9 德国柏林地铁发展情况分析
 - 3.1.10 西班牙马德里地铁发展情况分析
 - 3.2 国内主要城市地铁发展情况分析
 - 3.2.1 北京市地铁发展情况分析
 - (1) 北京地铁规划与建设动向
 - (2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 北京新开通地铁线路状况分析

(4) 北京市地铁市场运营状况分析

3.2.2 上海市地铁发展情况分析

(1) 上海地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 上海新开通地铁线路状况分析

(4) 上海市地铁市场运营状况分析

3.2.3 广州市地铁发展情况分析

(1) 广州地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 广州新开通地铁线路状况分析

(4) 广州市地铁市场运营状况分析

3.2.4 深圳市地铁发展情况分析

(1) 深圳地铁规划与建设动向

(2) 深圳市地铁建设模式

(3) 地铁需求与招标采购动向

(4) 深圳新开通地铁线路状况分析

(5) 深圳市地铁市场运营状况分析

(6) 深圳市地铁主要发展策略

3.2.5 天津市地铁发展状况分析

(1) 天津市地铁线路建设状况分析

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 天津开通地铁线路状况分析

(4) 天津市地铁市场运营状况分析

3.2.6 重庆市地铁发展状况分析

(1) 重庆市地铁线路建设状况分析

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 重庆市开通地铁线路状况分析

(4) 重庆市地铁市场运营状况分析

3.2.7 成都市地铁发展状况分析

(1) 成都市地铁线路建设状况分析

(2) 成都市开通地铁线路状况分析

(3) 成都市地铁市场运营状况分析

3.2.8 大连市地铁发展状况分析

(1) 大连市地铁线规划与建设动向

- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 大连开通地铁线路状况分析
- 3.2.9南京市地铁发展状况分析
 - (1) 南京市地铁规划与建设动向
 - (2) 地铁需求与招标采购动向
 - (3) 南京开通地铁线路状况分析
 - (4) 南京市地铁市场运营状况分析
- 3.2.10武汉市地铁发展状况分析
 - (1) 武汉市地铁规划与建设动向
 - (2) 武汉开通地铁线路状况分析
 - (3) 武汉市地铁市场运营状况分析
- 3.2.11杭州市地铁发展状况分析
 - (1) 杭州市地铁规划与建设动向
 - (2) 地铁需求与招标采购动向
 - (3) 杭州开通地铁线路状况分析
 - (4) 杭州市地铁市场运营状况分析
- 3.2.12长春市地铁发展状况分析
 - (1) 长春市地铁规划与建设动向
 - (2) 地铁需求与招标采购动向
 - (3) 长春开通地铁线路状况分析
- 3.2.13沈阳市地铁发展状况分析
 - (1) 沈阳市地铁规划与建设动向
 - (2) 地铁需求与招标采购动向
 - (3) 沈阳开通地铁线路状况分析
 - (4) 沈阳市地铁市场运营状况分析
- 3.2.14西安市地铁发展状况分析
 - (1) 西安市地铁规划与建设动向
 - (2) 地铁需求与招标采购动向
 - (3) 西安开通地铁线路状况分析
 - (4) 西安市地铁市场运营状况分析
- 3.2.15哈尔滨地铁发展状况分析
 - (1) 哈尔滨地铁规划与建设动向
 - (2) 地铁需求与招标采购动向
 - (3) 哈尔滨开通地铁线路状况分析
 - (4) 哈尔滨地铁市场运营状况分析

3.2.16其他地铁建设动向

3.2.17其他地铁总体发展情况分析

- (1) 其它地铁规划与建设动向
- (2) 其它城市新开通地铁线路状况分析
- (3) 其它城市车辆需求与招标采购动向

3.3国内外主要城市地铁建设现状对比

3.3.1主要国家城轨交通运营里程对比

3.3.2主要国家地铁客运量对比分析

3.3.3主要国家地铁收入结构对比分析

- (1) 美国纽约地铁收入结构
- (2) 英国伦敦地铁收入结构
- (3) 法国巴黎地铁收入结构

3.4国外主要城市地铁建设对我国城市地铁建设的启示

3.4.1对我国地铁建设和运营模式的启示

- (1) 国际城市地铁运营模式借鉴
- (2) 国际城市地铁盈利模式借鉴

3.4.2对我国地铁经济充分开发的启示

第四章 中国地铁行业代表性企业分析

4.1地铁建设市场主要经营分析

4.1.1中国中铁股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.2中国铁建股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.3上海隧道工程股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.4广东水电二局股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.5宏润建设集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.6腾达建设集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.7中国中铁一局集团城市轨道交通工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.8中国铁建十六局集团北京轨道交通工程建设有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.9中铁十七局集团上海轨道交通工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.10上海市隧道工程轨道交通设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2地铁装备市场主要企业经营分析

4.2.1中国南车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.2中国北车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.3北方重工集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.4海瑞克（广州）隧道设备有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.5海瑞克（成都）隧道设备有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.6哈尔滨轨道交通装备有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.7秦皇岛天业通联重工股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.3地铁运营市场主要企业经营分析
 - 4.3.1上海申通地铁股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.3.2北京市地铁运营有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.3.3广州市地下铁道总公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.3.4深圳市地铁集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

4.3.5哈尔滨地铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.3.6重庆市轨道交通(集团)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.3.7杭州市地铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.3.8成都地铁有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.3.9南京地铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.3.10西安市地下铁道有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五章 中国地铁行业投融资分析与建议

5.1地铁行业投资分析

5.1.1地铁投资规模分析

5.1.2地铁投资风险分析

5.2地铁行业融资模式分析

5.2.1地铁融资的基本模式分析

5.2.2国外地铁主要融资模式分析

- (1) 多方出资模式分析
- (2) 财政税收政策融资模式分析
- (3) 土地有偿转让模式分析
- (4) 其他融资模式分析

5.2.3中国地铁融资模式建议

- (1) BOT融资模式分析
- (2) TOT融资模式分析
- (3) ABS融资模式分析
- (4) 融资租赁运用分析

5.3地铁行业投融资建议

5.3.1地铁行业投资策略建议

- (1) 积极介入地铁行业
- (2) 细化关注每个项目的状况分析
- (3) 资金重点投向中心城市
- (4) 采取多种措施分散贷款风险

5.3.2地铁行业投资方式建议

- (1) 债权投资建议
- (2) 股权投资建议

5.3.3地铁行业融资渠道建议

5.3.4地铁行业融资模式建议

第六章 2021-2026年中国地铁行业发展预测分析

6.1 2021-2026年中国地铁行业市场规模预测分析

6.1.1地铁运营线路规模预测分析 (AKLZX)

6.1.2地铁运营发展情况预测分析

6.2 2021-2026年中国地铁建设规模预测分析

6.2.1地铁投资规模预测分析

6.2.2地铁装备市场规模预测分析

图表目录：

图表：地铁行业相关发展规划列表

图表：国内外地铁建设条件对比表

图表：2016-2020年地铁主要政策汇总

图表：2016-2020年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表：2016-2020年中国社会融资规模（单位：万亿元，%）

图表：地铁施工方法及其特点

图表：地铁车辆技术发展状况分析

图表：中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表：城镇化对轨道交通的需求图

图表：交通运输工具资源环境影响对比表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/railway/703027.html>