

# 2022-2027年中国童车行业市场全景评估及发展战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国童车行业市场全景评估及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/783020.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

就我国童车市场现状而言，随着出口需求增长，童车市场规模持续扩张，以关键产品儿童推车来看，得益于国内消费水平和对儿童消费意愿持续发展，2015-2019年我国儿童推车销量持续走高，2020年受疫情影响，规模小幅度下降，2021年以来，消费回暖，但全球疫情仍在，整体出口回复较慢，零售总额小幅度回升2.1个百分点，达145亿元。

2015-2021年中国儿童推车零售总额及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状调研

第一章 童车行业界定和分类

第一节 行业定义基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2017-2021年童车行业国内外发展概述

第一节 全球童车行业发展概况

一、全球童车行业发展现状调研

二、全球童车行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国童车行业发展概况

一、中国童车行业发展历程与现状

二、中国童车行业发展中存在的问题

第三章 2017-2021年中国童车行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 童车行业政策环境

第四节 童车行业技术环境

第二部分 行业市场分析

第四章 2017-2021年中国童车行业市场分析

第一节 市场规模及增长情况

一、童车行业市场规模及增长情况

## 二、童车行业市场饱和度

## 三、影响童车行业市场规模的因素

## 四、2022-2027年童车行业市场规模及增速预测

### 第二节 市场结构

### 第三节 市场特点

#### 一、童车行业所处生命周期

#### 二、技术变革与行业革新对童车行业的影响

#### 三、差异化分析

## 第五章 2017-2021年中国童车所属行业区域市场分析

### 第一节 区域市场分布状况

### 第二节 重点区域市场需求分析

### 第三节 区域市场需求变化趋势

## 第三部分 关联产业分析

## 第六章 2017-2021年中国童车行业产业链分析

### 第一节 童车行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 童车上游行业分析

#### 一、童车成本构成

#### 二、上游行业发展现状调研

#### 三、2022-2027年上游行业发展趋势

#### 四、上游行业对童车行业的影响

### 第三节 童车下游行业分析

#### 一、童车下游行业分布

#### 二、下游行业发展现状调研

#### 三、2022-2027年下游行业发展趋势

#### 四、下游需求对童车行业的影响

## 第四部分 行业深度分析

## 第七章 2017-2021年中国童车行业主导驱动因素分析

### 第一节 国家政策导向

### 第二节 关联行业发展

### 第三节 行业技术发展

### 第四节 行业竞争状况

### 第五节 社会需求的变化

## 第八章 2017-2021年中国童车所属行业偿债能力分析

### 第一节 童车所属行业资产负债率分析

### 第二节 童车所属行业速动比率分析

### 第三节 童车所属行业流动比率分析

### 第四节 童车所属行业利息保障倍数分析

### 第五节 2022-2027年童车所属行业偿债能力预测

## 第九章 2017-2021年中国童车所属行业营运能力分析

### 第一节 童车所属行业总资产周转率分析

### 第二节 童车所属行业净资产周转率分析

### 第三节 童车所属行业应收账款周转率分析

### 第四节 童车所属行业存货周转率分析

### 第五节 2022-2027年童车所属行业营运能力预测

## 第五部分 行业竞争分析

## 第十章 2017-2021年中国童车行业竞争分析

### 第一节 重点童车企业市场份额

### 第二节 童车行业市场集中度

### 第三节 行业竞争群组

### 第四节 潜在进入者

### 第五节 替代品威胁

### 第六节 供应商议价能力

### 第七节 下游用户议价能力

## 第十一章 中国童车行业重点企业分析

### 第一节 好孩子儿童用品有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展优势分析

### 第二节 星辉互动娱乐股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展优势分析

### 第三节 中山宝宝好儿童用品有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

#### 第四节 久祺股份

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析

就久祺股份童车经营情况而言，线上收入由2018年的0.07亿元增长至2020年的1.19亿元。电商业务由于直接面对终端客户，因此售价相对较高，毛利率相对较高，盈利能力较强。18-20年，童车线上毛利率分别为62%/73%/74%，而同期线下毛利率仅为14%/16%/17%。

2018-2020年久祺股份童车线上线下营收及毛利率

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

#### 第五节 上海凤凰自行车有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

#### 第六部分 行业风险及投资建议

#### 第十二章 2022-2027年中国童车行业发展与投资风险分析

##### 第一节 童车行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、区域经济变化风险

##### 第二节 产业链上下游及各关联产业风险

##### 第三节 童车行业政策风险

##### 第四节 童车行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险

### 三、竞争风险

#### 第十三章 2022-2027年中国童车行业发展前景及投资机会分析

##### 第一节 童车行业发展前景预测(HJ HPZW)

###### 一、用户需求变化预测

###### 二、竞争格局发展预测

###### 三、渠道发展变化预测

###### 四、行业总体发展前景及市场机会分析

##### 第二节 童车行业投资机会

###### 一、区域市场投资机会

###### 二、产业链投资机会

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/783020.html>