

2022-2027年中国硬质合金刀具行业发展监测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国硬质合金刀具行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/793000.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国制造业进步，对硬质合金刀具的需求不断增长。同时，近几年我国硬质合金刀具产业在材料、涂层、工艺装备等方面进步明显，带动产能迅速扩大，推动了硬质合金刀具市场规模的快速增长。据资料显示，2021年我国硬质合金刀具行业市场规模达267亿元，同比增长19.7%。

2017-2021年中国硬质合金刀具行业市场规模情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球硬质合金刀具行业发展概况

第一节 硬质合金刀具行业界定和分类

一、硬质合金刀具行业定义

二、硬质合金刀具行业基本特点

三、硬质合金刀具行业用途及分类

第二节 全球硬质合金刀具行业发展概况

一、全球硬质合金刀具行业发展现状

二、全球硬质合金刀具行业重点国家和地区分析

（一）北美

（二）亚洲

（三）欧盟

三、全球硬质合金刀具行业发展趋势

第二章 中国硬质合金刀具行业发展概况分析

第一节 中国硬质合金刀具行业发展历程和现状

第二节 中国硬质合金刀具行业发展中存在的问题

第三章 中国硬质合金刀具行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、国内经济环境

二、国外经济环境

第二节 政策环境

一、行业政策分析

二、政策影响分析

第三节 技术环境（硬质合金刀具行业工艺技术现状）

第四章 中国硬质合金刀具产业链分析

第一节 上游行业市场发展分析

一、上游行业发展概况

二、上游原材料供应形势分析

三、上游行业对硬质合金刀具行业的影响分析

第二节 下游行业市场发展分析

一、硬质合金刀具的应用领域

（一）机械加工行业

（二）汽车行业

（三）石油化工行业

（四）电子行业

（五）航空航天行业

二、硬质合金刀具的下游产业发展概况

三、下游行业对硬质合金刀具行业的影响分析

第五章 2017-2021年中国硬质合金刀具行业供需状况分析

第一节 2017-2021年中国硬质合金刀具行业供给状况分析

一、2017-2021年中国硬质合金刀具行业生产规模

二、中国硬质合金刀具行业区域分布情况

第二节 2017-2021年中国硬质合金刀具行业需求状况分析

一、2017-2021年中国硬质合金刀具行业需求量

二、中国硬质合金刀具行业需求结构分析

三、中国硬质合金刀具产品下游各应用领域需求趋势

第六章 2017-2021年中国硬质合金刀具所属行业进出口情况分析

第一节 2017-2021年中国硬质合金刀具所属行业出口情况分析

从行业进出口贸易情况来看，近年来，随着国内市场需求的不断增长，我国硬质合金刀具出口量逐渐减少，但出口金额整体保持平稳。由于我国硬质合金刀具进口主要以高附加值的高端产品为主，因此虽然进口量小于出口量，但进口金额远大于出口金额。具体来看，2021年我国硬质合金刀具进口量为1318.41吨，进口金额为6.21亿美元；出口量为2928.02吨，出口金额为2.56亿美元。

2015-2021年中国硬质合金刀具进出口贸易情况

一、2017-2021年中国硬质合金刀具所属行业出口量分析

二、2017-2021年中国硬质合金刀具主要出口国家分析

第二节 2017-2021年中国硬质合金刀具所属行业进口情况分析

- 一、2017-2021年中国硬质合金刀具所属行业进口量分析
- 二、2017-2021年中国硬质合金刀具主要进口产品结构及国家分析
- 第七章 2017-2021年中国硬质合金刀具行业竞争格局分析
 - 第一节 中国硬质合金刀具行业竞争现状分析
 - 第二节 中国硬质合金刀具行业竞争格局分析
 - 一、行业内竞争
 - 二、潜在进入者
 - 三、替代品威胁
 - 四、供应商议价能力
 - 五、需求客户议价能力
 - 第四节 中国硬质合金刀具行业提升竞争力策略分析
- 第八章 中国硬质合金刀具行业重点企业分析
 - 第一节 山东威达机械股份有限公司
 - 一、企业简介
 - 二、企业经营状况
 - 三、企业竞争力分析
 - 四、企业发展战略
 - 第二节 株洲硬质合金集团有限公司
 - 一、企业简介
 - 二、企业经营状况
 - 三、企业竞争力分析
 - 四、企业发展战略
 - 第三节 江苏丹工实业总公司
 - 一、企业简介
 - 二、企业经营状况
 - 三、企业竞争力分析
 - 四、企业发展战略
 - 第四节 上海工具厂有限公司
 - 一、企业简介
 - 二、企业经营状况
 - 三、企业竞争力分析
 - 四、企业发展战略
 - 第五节 博深股份有限公司
 - 一、企业简介
 - 二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九章 2022-2027年中国硬质合金刀具行业发展预测

第一节 2022-2027年中国硬质合金刀具行业供给情况预测

第二节 2022-2027年中国硬质合金刀具行业需求情况预测

第三节 2022-2027年中国硬质合金刀具行业进出口情况预测

一、2022-2027年中国硬质合金刀具行业进口情况预测

二、2022-2027年中国硬质合金刀具行业出口情况预测

第十章 中国硬质合金刀具行业投资机会与风险分析

第一节 中国硬质合金刀具行业投资机会分析

一、子行业投资机会

二、区域市场投资机会

第二节 中国硬质合金刀具行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、产业链上下游及各关联产业风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十一章 2022-2027年中国硬质合金刀具行业发展前景及策略建议

第一节 2022-2027年中国硬质合金刀具行业发展前景及趋势

第二节 中国硬质合金刀具行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略（HJ LMNP）

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第三节 行业研究结论

图表目录：

图表1：2017-2021年中国国内生产总值

图表2：2017-2021年我国钨产量情况统计

图表3：2017-2021年中国硬质合金刀具所属行业市场供给量及变化率

图表4：2017-2021年中国硬质合金刀具所属行业市场需求量及变化率

图表5：2017-2021年中国硬质合金刀具所属行业进口量

图表6：中国硬质合金刀具主要进口国家进口量占比

图表7：2017-2021年中国硬质合金刀具所属行业出口量

图表8：中国硬质合金刀具所属行业区域分布情况

图表9：2022-2027年中国硬质合金刀具所属行业供给预测

图表10：2022-2027年中国硬质合金刀具所属行业需求预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/793000.html>