

2020-2025年中国货物运输保险行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国货物运输保险行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/492991.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

货物运输保险是指以运输过程中的货物作为保险标的的，保险人承保因自然灾害或意外事故造成损失的一种保险。货物运输保险是随着海上贸易的发展而产生和发展起来的。进入现代社会后，货物运输出现了内河、航空、陆上、邮递等多种方式，货物运输保险也因此取得了全面的发展。

运输、物流行业的发展，使货物运输过程中充满了各种各样的风险。从国外的经验来看，当企业无法自我承担某些经营风险时，他们就会购买相应的保险，将这类风险转嫁给保险公司。例如许多企业担心暴风或暴雨会导致运输货物受损，他们会选择购买货物运输保险，通过保险理赔减少经济损失；一些出口企业害怕货物走出国门后，海上运输风险加大，他们就会购买一份海洋货物运输保险，确保自身销售收入与利润的“安全性”。

随着快速增长的货运险市场和市场主体的持续增加，中国货运保险市场潜力将越来越大，中国货运市场今后将保持高速增长，从而将带动货运保险业务继续快速发展。运输行业的加温与外资保险公司的进入，货运保险市场的竞争将更趋激烈。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 货物运输保险相关概述

第一节 货运险概念的阐释

- 一、货物运输保险的定义
- 二、货物运输保险的责任范围
- 三、货物运输保险的费率

第二节 货物运输保险的分类

- 一、按运输方式
- 二、按运输工具
- 三、按适用范围
- 四、按保险人承担责任

第三节 货物运输保险的特点及基本内容

- 一、货物运输保险的特点
- 二、水路、陆路货物运输保险的基本内容
- 三、航空货物运输保险的基本内容

第二章 中国货物运输保险的发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、2019年中国国民经济和社会发展状况
- 二、2020-2025年中国经济发展展望

第二节 行业发展环境

- 一、货物运输保险对我国运输行业作用重要
- 二、货运险已成我国财产险市场的重要组成部分
- 三、全国财产险市场秩序规范取得显著成效
- 四、中国财产险业务结构更加合理和优化

第三节 保险市场发展

- 一、2016年中国保险市场健康快速运行
- 二、2017年中国保险业平稳健康发展
- 三、2018年中国保险市场运行分析
- 四、2019年中国保险市场概况

第四节 保险营销状况

- 一、现行保险营销制度改革的分析与策略
- 二、贸易战下保险公司营销兵团逆市大扩军
- 三、中国保险行业进入“后营销时代”的体现
- 四、保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析
- 五、关系营销在保险企业的应用分析

第三章 中国货物运输保险的发展

第一节 中国货物运输保险的发展概况

- 一、中国货物运输保险的作用越来越重要
- 二、中国货物运输市场竞争激烈
- 三、我国进出口增长带动货运险市场占有率上升
- 四、预约业务推动我国货运险发展模式转变

第二节 货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析

- 一、货运险理赔中存在的主要问题
- 二、货运险理赔中问题的原因分析
- 三、改进和加强货运险理赔工作的对策及措施

第三节 货物运输保险发展与电子商务

- 一、货物运输保险中电子商务的发展不容小觑
- 二、电子商务解决货运险投保难题

三、货运险市场电子商务运用取得规模效应

四、货运险借助电子商务能取得更好的发展

第四节 国际货运责任强制险概况及对财产保险业的影响分析

一、《国际货物运输代理业管理规定实施细则》出台

二、国际货运代理责任保险制度的主要内容和特点

三、制度实施对我国财产保险业的影响

四、对策和建议

第四章 中国货运险细分市场的发展

第一节 进出口货物运输保险

一、进出口货物运输保险概述

二、中国应大力发展进出口货物运输保险

三、中国进出口货运险发展存在的问题

四、促进我国进出口货运险发展的对策

第二节 海上货物运输保险

一、海上货物运输保险概述

二、海上货物运输保险中的保险利益浅析

三、中国海上货物运输保险发展的制约因素

四、海上货物运输保险中的风险和案例分析

第三节 集装箱运输保险

一、集装箱运输保险浅析

二、国际集装箱多式联运保险的发展综述

三、集装箱运输中货物保险面临的问题分析

四、我国进口集装箱运输保险特别条款规定

第四节 其他货物运输保险

一、航空货物运输保险

二、铁路货物运输保险

三、邮包运输保险

第五章 主要地区货物运输保险发展

第一节 上海

一、上海出现专业货物运输保险中介

二、2019年上海货运险保费收入

三、上海货运险发展缓慢制约国际航运中心建设

四、上海货物运输保险市场迎来新契机

第二节 广东

- 一、广东货物运输保险的发展历程
- 二、深圳货物运输保险市场概况
- 三、深圳货物运输保险市场竞争更趋激烈

第三节 江苏

- 一、江苏现代物流发展为货运险市场提供新平台
- 二、江苏发展现代物流货运保险势在必行
- 三、江苏积极发展货运险促进物流市场健康发展
- 四、江苏货物运输保险的发展策略

第四节 其他地区

- 一、2019年山西货运保险市场发展动态
- 二、大连货运险市场存在的问题及对策
- 三、湖北省货物运输保险暂行规定

第六章 中国货物运输保险的发展策略分析

第一节 中国货运险发展存在的问题

- 一、中国货运险发展中存在的主要问题
- 二、发展货运险业务难度大于其他产险业务
- 三、我国远洋货运险滞后状况亟待改善

第二节 制约我国货运险业务发展的主要因素

- 一、保障对象的多变性
- 二、承保标的的流动性
- 三、承保风险的综合性
- 四、保险利益的特殊性
- 五、保险关系的国际性

第三节 货运物流化趋势下货运险的创新发展策略

- 一、货运物流化是运输市场的发展趋势
- 二、货运物流化的风险分析
- 三、货运险业务的硬创新策略
- 四、货运险业务的软创新策略

第四节 企业加快发展货运险业务的思路及对策

- 一、转变观念措施到位
- 二、职能部门要转变管理模式
- 三、人才培养要专业化及系统化
- 四、开发适合个人代理营销的新产品

第七章 货物运输保险的前景趋势分析

第一节 财产保险业的发展前景及趋势

- 一、未来几年全球财产保险业面临增长放缓的局面
- 二、中国财产保险的发展前景分析
- 三、中国财产保险市场竞争格局发展趋势
- 四、中国今后将在五方面进一步规范财险市场

第二节 中国货运险的发展前景及趋势

- 一、中国货物运输保险市场前景广阔
- 二、未来货运发展将带动货运保险业务继续快速发展
- 三、中国货运险企业发展潜力巨大

图表目录：

图表：2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2015-2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2015-2019年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2020-2025年我国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2020-2025年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2020-2025年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019年保险业经营数据

图表：2019年保险业经营数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/492991.html>