

# 2022-2027年中国SUV汽车行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国SUV汽车行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/762990.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

SUV是指运动型多用途汽车，不同于可在崎岖地面使用的ORV越野车（Off-Road Vehicle的缩写）；SUV全称是sport utility vehicle，或suburban utilityvehicle，即城郊多用途汽车，是一种拥有旅行车般的空间机能，配以货卡车的越野能力的车型。

SUV作为乘用车的市场中的重要组成部分，在我国市场需求逐年增长。2017年以前，我国SUV产销量均增长迅速，是所有车型中发展最快的车型。2018年，受汽车产业结构转型及整体市场消费需求下降影响，产销均出现负增长。2019年，SUV市场运行情况进一步恶化，产销量下降幅度均有扩大，2020年之后，SUV市场开始回暖，产销量有所回升，一举超过轿车成为产销量最高的车型。据资料显示，2021年我国SUV产量为1003万辆，同比2020年增长6.7%。

### 2016-2021年中国SUV产量及增速情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 中国SUV汽车行业发展综述

##### 第一节 SUV汽车行业定义及分类

###### 一、行业概念及定义

###### 二、行业主要产品大类

###### 三、SUV主要品牌分类

###### 四、SUV汽车特性分析

##### 第二节 SUV汽车发展历史分析

###### 一、SUV汽车的起源

###### 二、SUV汽车的演变

###### 三、SUV与吉普车区别

##### 第三节 汽车行业产销市场分析

###### 一、汽车总市场发展状况分析

###### 二、乘用车市场发展状况分析

###### 三、商用车市场发展状况分析

##### 第四节 SUV汽车行业产业链分析

- 一、SUV汽车行业产业链简介
- 二、SUV汽车行业上游产业链分析
  - 1、钢材市场运营及价格状况分析
  - 2、轮胎市场运营及价格状况分析
- 第二章 SUV汽车行业市场环境分析
  - 第一节 SUV汽车行业政策环境分析
    - 一、汽车产业相关政策动向
    - 二、汽车产业发展规划解读
  - 第二节 SUV汽车行业经济环境分析
    - 一、国际宏观经济环境分析
    - 二、国内宏观经济环境分析
    - 三、行业宏观经济环境分析
  - 第三节 SUV汽车行业需求环境分析
    - 一、SUV汽车行业需求特征
    - 二、SUV汽车行业需求趋势
  - 第四节 SUV汽车行业贸易环境分析
    - 一、行业贸易环境发展现状
    - 二、行业贸易环境发展趋势
  - 第五节 SUV汽车行业社会环境分析
    - 一、行业发展与社会经济的协调
    - 二、SUV销售与城市化协调分析
    - 三、行业发展的地区不平衡问题
  - 第六节 SUV汽车技术发展分析
    - 一、SUV汽车主要技术分析
    - 二、SUV汽车技术趋势分析
- 第二部分 行业深度分析
- 第三章 我国SUV汽车行业运行现状分析
  - 第一节 我国SUV汽车行业发展状况分析
    - 一、我国SUV汽车行业发展阶段
    - 二、我国SUV汽车行业发展总体概况
    - 三、我国SUV汽车行业发展特点分析
    - 四、我国SUV汽车行业商业模式分析
  - 第二节 2017-2021年SUV汽车行业发展现状
    - 一、2017-2021年我国SUV汽车行业市场规模
    - 二、2017-2021年我国SUV汽车行业发展分析

### 三、2017-2021年中国SUV汽车企业发展分析

#### 第三节 2017-2021年SUV汽车市场情况分析

##### 一、2017-2021年中国SUV汽车市场总体概况

从销量情况来看，我国SUV销量变化情况整体和产量一致，2017年销量达到近年来峰值1025.3万辆之后，受我国汽车整体需求下降的影响，销量开始逐年下降。到2020年开始有所恢复。据资料显示，2021年我国SUV销量达1010.1万辆，同比2020年增长6.8%。

##### 2016-2021年中国SUV销量及产销率情况

#### 二、2017-2021年中国SUV汽车产品市场发展分析

#### 第四节 我国SUV汽车市场价格走势分析

##### 一、SUV汽车市场定价机制组成

##### 二、SUV汽车市场价格影响因素

##### 三、2017-2021年SUV汽车产品价格走势分析

##### 四、2022-2027年SUV汽车产品价格走势预测

#### 第四章 我国SUV汽车所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 2017-2021年中国SUV汽车所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、所属行业资产规模分析

##### 四、所属行业市场规模分析

#### 第二节 2017-2021年中国SUV汽车所属行业产销情况分析

##### 一、我国SUV汽车所属行业工业总产值

##### 二、我国SUV汽车所属行业工业销售产值

##### 三、我国SUV汽车所属行业产销率

#### 第三节 2017-2021年中国SUV汽车所属行业财务指标总体分析

##### 一、SUV汽车所属行业盈利能力分析

##### 1、我国SUV汽车所属行业销售利润率

##### 2、我国SUV汽车所属行业成本费用利润率

##### 3、我国SUV汽车所属行业亏损面

##### 二、SUV汽车所属行业偿债能力分析

##### 1、我国SUV汽车所属行业资产负债比率

##### 2、我国SUV汽车所属行业利息保障倍数

##### 三、SUV汽车所属行业营运能力分析

##### 1、我国SUV汽车所属行业应收帐款周转率

##### 2、我国SUV汽车所属行业总资产周转率

### 3、我国SUV汽车所属行业流动资产周转率

## 四、SUV汽车所属行业发展能力分析

### 1、我国SUV汽车所属行业总资产增长率

### 2、我国SUV汽车所属行业利润总额增长率

### 3、我国SUV汽车所属行业主营业务收入增长率

### 4、我国SUV汽车所属行业资本保值增值率

## 第三部分 市场全景分析

## 第五章 SUV汽车行业产业结构分析

### 第一节 SUV汽车产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国SUV汽车行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第六章 SUV汽车行业产品市场分析

### 第一节 SUV汽车市场发展状况分析

#### 一、SUV汽车总体市场分析

##### 1、国产SUV市场分析

##### 2、进口SUV市场分析

#### 二、SUV车型结构特征分析

#### 三、SUV市场发展特点分析

#### 四、SUV细分市场走势分析

#### 五、SUV主要车系走势分析

#### 六、SUV厂家品牌销量走势

#### 七、新能源SUV汽车市场分析

### 第二节 SUV汽车细分车型市场分析

#### 一、大型SUV品牌市场分析

#### 二、中大型SUV品牌市场分析

### 三、紧凑型SUV品牌市场分析

### 四、AO级SUV品牌市场分析

### 五、微型SUV品牌市场分析

## 第三节 SUV汽车分品牌市场分析

### 一、自主品牌SUV市场分析

### 二、合资品牌SUV市场分析

### 三、城市型SUV市场分析

### 四、经济型SUV市场分析

### 五、跨界型SUV市场分析

## 第四节 SUV汽车市场关注度分析

### 一、国产SUV关注度排行分析

### 二、进口SUV关注度排行分析

### 三、SUV汽车品牌关注度分析

### 四、SUV汽车厂商关注度分析

### 五、SUV汽车车型关注度分析

### 六、SUV不同配置关注度分析

## 第七章 SUV汽车市场营销策略分析

### 第一节 乘用车市场营销策略分析

#### 一、国内汽车营销特点分析

#### 二、乘用车市场营销模式分析

##### 1、电子商务网络直销模式

##### 2、4S店特许经营模式

##### 3、普通经销商模式

##### 4、汽车超市经营模式

##### 5、独立经销商模式

#### 三、乘用车市场营销模式改进空间

#### 四、乘用车市场营销模式发展对策

### 第二节 SUV汽车行业营销策略分析

#### 一、SUV汽车营销手段分析

#### 二、SUV经销商营销思路分析

##### 1、华泰现代新营销思路分析

##### 2、陆风汽车“体验”营销模式

### 第三节 SUV汽车消费市场发展分析

#### 一、SUV汽车消费市场分析

#### 二、SUV市场消费观念分析

### 三、SUV车型消费价格分析

### 四、城市SUV消费群体分析

### 五、SUV女性消费群体分析

#### 第四节 潜在汽车消费者媒体接触分析

##### 一、潜在消费者主要媒体接触分析

##### 二、潜在消费者获取汽车信息渠道

##### 三、消费者网络订购汽车方式态度

#### 第五节 中国汽车经销商广告投放分析

##### 一、汽车经销商网络广告投放情况

##### 二、重点广告主广告投放策略对比

##### 三、汽车经销商网络广告投放趋势

#### 第六节 SUV车型投诉统计状况分析

##### 一、SUV汽车车型投诉统计状况分析

##### 二、SUV行业车型投诉现状统计分析

###### 1、SUV汽车车型投诉总体概况

###### 2、SUV车价属性与投诉属性分析

###### 3、SUV车型投诉品牌与地区分析

###### 4、SUV车型投诉要点与方向分析

###### 5、SUV车型投诉问题与处理效率

###### 6、SUV车型投诉处理情况分析

#### 第四部分 竞争格局分析

### 第八章 SUV汽车产业集群发展及区域市场分析

#### 第一节 中国SUV汽车产业集群发展特色分析

##### 一、长江三角洲SUV汽车产业发展特色分析

##### 二、珠江三角洲SUV汽车产业发展特色分析

##### 三、环渤海地区SUV汽车产业发展特色分析

##### 四、闽南地区SUV汽车产业发展特色分析

#### 第二节 SUV汽车重点区域市场分析预测

##### 一、行业总体区域结构特征及变化

###### 1、区域结构总体特征

###### 2、行业区域集中度分析

###### 3、行业区域分布特点分析

###### 4、行业规模指标区域分布分析

###### 5、行业效益指标区域分布分析

###### 6、行业企业数的区域分布分析



## 二、SUV汽车重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

## 第九章 SUV汽车行业市场竞争状况分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

### 第二节 行业国际市场竞争状况分析

#### 一、国际SUV市场发展状况分析

#### 二、国际SUV市场竞争状况分析

#### 三、全球主要SUV企业发展分析

##### 1、克莱斯勒汽车公司

##### 2、萨博汽车公司

##### 3、路虎汽车公司

#### 四、国际SUV市场发展趋势分析

#### 五、世界主要车企未来总产能规划

### 第三节 行业国内市场竞争状况分析

#### 一、国内SUV行业的竞争格局

#### 二、国内SUV各品牌市场竞争

##### 1、SUV合资品牌市场竞争

##### 2、SUV自主品牌市场竞争

#### 三、国内SUV分车型市场竞争

#### 四、SUV行业市场发展支撑因素

#### 五、SUV市场发展的隐忧分析

#### 六、汽车消费税对SUV市场影响

#### 七、车企未来SUV产品规划分析

### 第四节 SUV汽车行业兼并与重组分析

## 第十章 2022-2027年SUV汽车行业领先企业经营形势分析

### 第一节 深圳市中汽南方投资集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 北京祥龙博瑞汽车服务（集团）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 广汽丰田汽车有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 上海永达（集团）股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 广汇汽车服务有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 中升集团控股有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 荣成华泰汽车有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第八节 郑州日产汽车有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第九节 河北中兴汽车制造有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第十节 北京现代汽车有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第五部分 发展前景展望

## 第十一章 SUV汽车行业投资分析与前景预测

### 第一节 SUV汽车行业投资特性分析

- 一、SUV汽车行业进入壁垒分析
- 二、SUV汽车行业盈利模式分析
- 三、SUV汽车行业盈利因素分析

### 第二节 中国SUV汽车投资风险及建议

- 一、SUV汽车行业投资风险分析
- 二、SUV汽车行业投资建议

### 第三节 中国SUV市场发展趋势及预测

- 一、中国SUV市场发展趋势分析
- 二、中国SUV市场发展前景预测

## 第十二章 2022-2027年SUV汽车行业投资机会与风险防范

### 第一节 SUV汽车行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、SUV汽车行业投资现状分析

### 第二节 2022-2027年SUV汽车行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、SUV汽车行业投资机遇

### 第三节 2022-2027年SUV汽车行业投资风险及防范

### 第四节 中国SUV汽车行业投资建议

- 一、SUV汽车行业未来发展方向
- 二、SUV汽车行业主要投资建议
- 三、中国SUV汽车企业融资分析
  - 1、中国SUV汽车企业IPO融资分析
  - 2、中国SUV汽车企业再融资分析

## 第六部分 发展战略研究

## 第十三章 2022-2027年SUV汽车行业面临的困境及对策

### 第一节 2021年SUV汽车行业面临的困境

### 第二节 SUV汽车企业面临的困境及对策

- 一、重点SUV汽车企业面临的困境及对策
- 二、中小SUV汽车企业发展困境及策略分析

### 三、国内SUV汽车企业的出路分析

#### 第三节 中国SUV汽车行业存在的问题及对策

##### 一、中国SUV汽车行业存在的问题

##### 二、SUV汽车行业发展的建议对策

##### 三、市场的重点客户战略实施

#### 第四节 中国SUV汽车市场发展面临的挑战与对策

### 第十四章 SUV汽车行业发展战略研究

#### 第一节 SUV汽车行业发展战略研究

#### 第二节 对我国SUV汽车品牌的战略思考

##### 一、SUV汽车品牌的重要性

##### 二、SUV汽车实施品牌战略的意义

##### 三、SUV汽车企业品牌的现状分析

##### 四、我国SUV汽车企业的品牌战略

##### 五、SUV汽车品牌战略管理的策略

#### 第三节 SUV汽车经营策略分析

##### 一、SUV汽车市场细分策略

##### 二、SUV汽车市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、SUV汽车新产品差异化战略

#### 第四节 SUV汽车行业投资战略研究

##### 一、2021年SUV汽车行业投资战略

##### 二、2022-2027年SUV汽车行业投资战略

##### 三、2022-2027年细分行业投资战略

### 第十五章 研究结论及投资建议

#### 第一节 SUV汽车行业研究结论及建议「AK LMNP」

#### 第二节 SUV汽车子行业研究结论及建议

#### 第三节 SUV汽车行业投资建议

##### 一、行业发展策略建议

##### 二、行业投资方向建议

##### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表SUV汽车行业生命周期

图表SUV汽车行业产业链结构

图表2017-2021年全球SUV汽车所属行业市场规模

图表2017-2021年中国SUV汽车所属行业市场规模

图表2017-2021年SUV汽车所属行业重要数据指标比较

图表2017-2021年中国SUV汽车市场占全球份额比较

图表2017-2021年SUV汽车所属行业工业总产值

图表2017-2021年SUV汽车所属行业销售收入

图表2017-2021年SUV汽车所属行业利润总额

图表2017-2021年SUV汽车所属行业资产总计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/762990.html>