

2019-2025年中国北斗导航系统应用行业市场调查 研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国北斗导航系统应用行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/442981.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 北斗导航系统应用行业发展现状

第一节 北斗导航系统全球地位

一 美国gps系统

二 欧洲galileo系统

三 俄罗斯glonass系统

四 中国北斗系统

第二节 北斗导航系统发展规划

第三节 北斗导航系统优势

第二章 导航产业发展背景深度分析

第一节 经济运行

一 经济运行回顾

二 经济前景预测

第二节 消费指数

一 居民消费水平与指数

二 社会消费品零售总额

第三节 投资分析

一 城镇固定资产投资

二 房地产开发投资情况

第四节 经济贸易

一 进出口贸易总额

二 出口贸易方式总值

三 进口贸易方式总值

第五节 人口及收入

一 人口数量

二 城乡居民收入

三 城乡居民消费

第三章 导航产业现状分析

第一节 gnss产业链分析

第二节 gnss应用领域

第三节 国内gnss市场容量

一 中国卫星导航市场容量

二 中国卫星导航市场容量

三 国内卫星导航应用领域

第四节 gnss基础类产品市场态势

一 芯片、oem板等硬件产品主要被知名企业控制

二 导航电子地图：核心价值日益提高的产业链上游

三 终端、系统集成与运营服务

第五节 我国卫星导航产业链

一 产业链

二 天线和元器件

三 芯片

四 模拟器

五 gis和地图

六 终端

七 集成

八 运营服务

第四章 北斗卫星导航市场分析

第一节 北斗卫星导航定位系统运行

第二节 北斗卫星导航产业链

一 北斗导航产业链

二 北斗导航竞争态势

第三节 北斗导航应用市场容量

一 军用应用领域

二 民用领域

三 大众消费应用领域

第四节 北斗卫星潜在市场规模

一 中国卫星导航市场容量

二 国内卫星导航应用领域

第五节 北斗导航产品价格走势预测

第五章 北斗应用市场—授时领域

第一节 国内精密授时市场前景

一 市场简述

二 市场容量

第二节 通信授时市场分析

一 通信授时技术分析

二 北斗授时原理及特点

三 通信授时机市场容量

第二节 电力授时市场分析

一 电力市场授时分析

二 电力授时机市场容量

第四节 金融授时市场分析

一 金融计算机网北斗授时应用

二 国内银行系统现状分析

第六章 北斗应用市场—定位领域分析

第一节 车辆跟踪定位市场

一 车辆作业监控管理

二 车辆运输监控系统

三 旅游车辆安全监控系统

第二节 国内车辆统计

一 国内运营车辆统计分析

二 国内出租车市场分析

三 汽车定位市场容量评估

第三节 海洋渔业市场分析

一 海洋渔业分析

二 北斗导航应用现状

三 “南沙渔船船位监测系统”

四 北斗卫星导航系统重要作用

五 海洋渔业市场容量

第七章 北斗应用市场—高精度gnss市场

第一节 行业特有经营模式

一 盈利模式

二 生产模式

三 销售模式

第二节 行业特征分析

一 所属行业盈利性

二 所属行业区域性

三 行业技术水平

第三节 高精度gnss市场容量

一 高精度gnss市场容量

二 高精度gnss细分市场

三 需求增长驱动因素分析

第四节 行业竞争分析

一 国产进口品牌格局

二 国产品牌市场竞争格局

三 测量型gnss产品竞争格局

二 gis 数据采集器市场竞争格局

第五节 gnss行业进入壁垒分析

一 技术壁垒

二 管理壁垒

三 市场壁垒

四 业务模式障碍

五 资金壁垒

第八章 北斗卫星导航应用行业终端市场企业竞争力

第一节 北京星地恒通信息科技

一 公司概况

二 产品系列

第二节 航天恒星科技股份

一 企业概况

二 产品系列

第三节 国腾电子国星通信

一 企业概况

二 产品系列

第九章 北斗卫星导航应用终端市场产业政策及规划

第一节 所属行业管理体系及产业政策

一 所属行业管理体系分析

二 行业法律法规及政策

第二节 北斗支持政策

第十章 2019-2025年北斗卫星导航产业前景

第一节 gnss发展主要驱动力

第二节 gnss产业前景预测

一 全球gnss市场

二 国内gnss大众消费应用市场预测

第十一章 2019-2025年北斗导航投资壁垒分析

第一节 北斗导航产业链投资机会

一 终端元器件产业在北斗导航产业链占据重要地位

二 终端在北斗导航产业链中处于中枢地位

三 运营服务在产业规模中比例偏低未来发展空间广阔

四 投资机会：成长初期为上游芯片和终端成熟后带动下游应用

第二节 北斗导航行业进入壁垒分析

一 市场准入壁垒

二 业务模式壁垒

三 技术壁垒

四 人才壁垒

第三节 北斗导航细分市场壁垒特征

第十二章 北斗卫星导航产业技术及发展影响因素

第一节 导航定位技术水平及发展

一 行业技术水平及发展方向

二 卫星导航定位行业发展趋势

第二节 行业发展影响因素分析

一 有利因素分析

二 不利因素分析

第三节 北斗导航产业区域布局

一 上海布局北斗导航系统产业化

二 重庆建北斗卫星导航产业园

第十三章 北斗导航企业生产与经营策略分析

第一节 北斗产业商业模式尚处于探索期

第二节 民用消费终端短期难以突破

第三节 产业链产品发展分析

第四节 产业链投资策略分析

第五节 终端应用产品前景分析

图表目录：

图表 1 单向接收卫星导航示意图

图表 2 北斗系统双向交互导航示意图

图表 3 全球导航系统对比

图表 4 北斗二代导航系统建设进展

图表 5 北斗二代系统发展路线图

图表 6 北斗一代、北斗二代和gps对比

图表 7 卫星导航用户覆盖领域前景（2025年）

图表 8 卫星导航产业链

图表 9 卫星导航产业链

图表 10 国内产业链上下游特征

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/442981.html>