

2021-2026年中国棉花行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国棉花行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/662980.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从价格情况来看自2019年2季度以来棉花价格就开始进入下行区间，特别是由于2018年以来棉花产量保持高位水平而国内市场下游需求不振导致棉花出现供大于求的局面。但是收到2020年新冠肺炎疫情的影响导致国内纺织业基本停摆，棉花价格在1季度基本探底，此后虽然进入漫长的弱回复阶段，但是收到新疆疫情不断反复的影响导致棉花生产与采摘收到较大的负面影响。但是进入2020年10月以来棉花价格强势走高，截止至10月底棉花价格基本恢复到2019年初的水平

2019-2020年我国棉花价格走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 棉花相关概述

第一节 棉花的基本概念

- 一、棉花的自然属性
- 二、棉花种植历史
- 三、棉花生长特点
- 四、棉花的分类、加工与检验

第二节 棉花的经济特性

- 一、棉花的经济发展地位
- 二、棉花分级介绍
- 三、棉花商品市场特点

第三节 中国棉花产区介绍

- 一、棉花集中产区概述
- 二、中国棉区的划分
- 三、中国棉花优势区域布局

第二章 棉花发展的经济政策环境分析

第一节 棉花发展的经济环境

第二节 棉花发展的政策环境

第三节 我国纺织工业发展现状及趋势预测分析

- 一、纺织工业经济运行回顾
- 二、纺织行业发展趋势预测分析

第三章 世界棉花产业发展分析

第一节 全球棉花产业发展总况

- 一、全球棉花产量增长分析
- 二、全球棉花消费状况分析
- 三、全球棉花种植面积及单产分析
- 四、全球棉花供需平衡情况分析

第二节 美国

- 一、美国棉花产量增长分析
- 二、美国棉花消费量增长分析
- 三、美国棉花种植面积及单产分析
- 四、美国棉花销量（出口）分析
- 五、美国棉花供需平衡分析

第三节 印度

- 一、印度棉花产量增长分析
- 二、印度棉花消费量增长分析
- 三、印度棉花种植面积及单产分析
- 四、印度棉花供需平衡分析

第四节 非洲地区

- 一、埃及棉花产业发展概述
- 二、多哥棉花行业发展浅析
- 三、乌干达棉花产业发展综述
- 四、坦桑尼亚棉花产业发展简况

第五节 其它国家

- 一、巴西
- 二、澳大利亚
- 三、巴基斯坦
- 四、越南

第四章 中国棉花产业发展分析

第一节 中国棉花产业发展概况

- 一、我国棉花产业发展回顾
- 二、棉花生产布局不断转移与发展
- 三、我国棉花产业发展特征

第二节 2016-2020年中国棉花产业运行分析

- 一、我国棉花产量增长分析
- 二、我国棉花种植面积及单产

三、我国棉花分省市生产分析

四、我国棉花供需平衡分析

我国对于棉花的需求量很大，但是棉花种植的收益目前依然较低。特别是在内地有更多适合种植的经济作物，因此棉花种植业逐渐被迫向更适宜、更高产高效的地区转移。新疆在我国植棉地位不可替代，年植棉面积稳定在233.3万公顷（3500万亩）以上，但新疆棉花生产依然是靠资源、靠面积、靠低产出、高资源消耗实现。一是棉花生产用水量大、水产比低。新疆棉花生产用水占新疆灌溉用水的35%~40%，约占新疆农业用水的1/4，面临巨大的水资源压力，在棉花种植方面进一步挖掘的增产潜力实际上有限。在目前国内纺织业面临巨大棉纱需求的情况下，实际上我国对于进口棉花的依赖越来越大，特别是澳洲等地的棉花相比于国内棉花存在10%-20%不等的价格优势，因此为了防止外国低价棉花的倾销，保护本国棉花产业，我国一直对棉花进口实行关税配额制，连续数年，进口配额都是89.4万吨。

中国棉花供需平衡表

第三节 我国棉花农户植棉成本情况分析

一、总体状况分析

二、物资费用分析

三、人工成本分析

第四节 棉花现代物流体系建设探析

一、棉花物流体系发展现状与面临的形势

（一）发展现状调研

（二）面临的形势

二、棉花物流体系发展目标

三、棉花物流体系发展重点

四、积极推进棉花物流信息化、标准化和装备现代化建设

五、着力完善棉花现代物流市场服务体系

第五节 中国棉花产业发展面临的挑战

一、我国棉种生产成本高，机械化、智能化程度低

二、我国棉花品质差，清洁生产能力低

三、我国棉花产供销不对接，产学研不耦合

四、我国棉花供需水平持续失衡，现代社会服务体系不完善

第六节 中国棉花产业的发展对策

一、优势主产区分散布局，保障棉花产业安全

二、完善棉花目标价格制度，加大棉花产业补贴力度

三、完善棉花协会功能，构建产供销利益共享机制

四、完善棉花供需调控体系，完善现代植棉业服务体系

第五章 棉花市场化改革与市场监测分析

第一节 棉花市场化改革历程与经验分析

- 一、产业政策不断改进发展
- 二、持续支持优质商品棉生产基地建设
- 三、出台一系列价格保护和支持政策
- 四、出台出疆原棉、棉纱线运费补贴政策

第二节 中国棉花市场监测分析

- 一、2019年棉花市场监测
- 二、2020年棉花市场监测

第三节 2016-2020年中国棉花市场监测分析

第六章 棉纺织行业发展分析

第一节 中国棉纺织行业经济运行分析

- 一、中国棉纺织行业运行综述
- 二、中国棉纺织行业运行现状调研

第二节 中国棉纺织行业景气调查分析

- 一、棉纺织景气指数
- 二、原料采购价格指数
- 三、原料库存指数
- 四、生产指数
- 五、产品销售指数
- 六、产品库存指数
- 七、企业经营指数

第三节 中国棉纺织行业发展面临的问题及对策

- 一、我国棉纺织行业发展存在的问题
- 二、中国棉纺织行业发展对策

第四节 2016-2020年全国棉纺织产品产量分析

- 一、2016-2020年全国棉纺织产品产量分析
- 二、2020年全国棉纺织产品产量分析

第七章 2016-2020年中国棉纺织行业经济运行数据分析

第一节 全国棉纺纱加工行业主要经济数据

- 一、收入规模增长分析
- 二、利润规模增长分析
- 三、出口交货值增长分析

第二节 全国棉织造加工行业主要经济数据

- 一、收入规模增长分析

二、利润规模增长分析

三、出口交货值增长分析

第三节 全国棉纺纱加工行业主要固定资产投资分析

第八章 棉花期货分析

第一节 棉花期货交易的产生及主要交易所

一、棉花期货简介

二、纽约商品期货交易所

三、郑州商品交易所

第二节 棉花期货交易基本内容

一、郑州期货交割细则

二、棉花期货的经济功能

第三节 棉花期货套期保值分析

一、套期保值的作用

二、套期保值的原理

三、套期保值的类型

四、棉花期货套期保值评价

第九章 新疆棉花产业发展分析

第一节 新疆棉花产业发展概况

一、新疆棉花产业发展优势

二、新疆棉花产业运行浅析

三、新疆实施一系列措施扶持棉花及相关产业发展

四、新疆棉花趋势预测分析

第二节 新疆棉花市场动态分析

一、新疆进一步深化小麦、玉米、棉花的供给侧结构性改革

二、《新疆纺织服装产业发展规划（2018—2023年）》印发实施

三、新疆发布调整完善17项纺织服装产业政策措施

四、新疆自治区启动棉花“价格保险+期货”试点

五、新疆自治区启动棉花目标价格补贴与质量挂钩的试点

六、2020年新疆目标价格改革促进棉花产业健康发展

第三节 新疆主要地区棉花市场发展分析

一、巴州地区棉花市场发展

二、博乐地区棉花市场发展

三、阿克苏地区棉花市场发展

第四节 新疆棉花生产发展对策分析

一、继续推进棉花质量与补贴挂钩试点

二、支持产业联盟发展

三、统一籽棉收购补贴政策

四、引导加工企业合理布局

五、扩大棉花价格保险+期货试点

第十章 其它地区棉花产业发展概况

第一节 山东省

一、山东棉花生产分析

二、山东棉花种植面积锐减

三、山东棉花种植效益分析

第二节 江苏省

一、江苏省棉花生产分析

二、江苏棉花种植面积

三、江苏省棉花专家团队调研指导直播棉示范应用技术

第三节 湖北省

一、湖北省棉花产量

二、湖北植棉效益待提高

三、湖北省棉花种植面积

第四节 湖南省

一、湖南省棉花产量

二、湖南省棉效益待提高

三、湖南省棉花种植面积

第五节 安徽省

一、安徽省棉花产量

二、安徽植棉效益待提高

三、安徽省棉花种植面积

第十一章 中国棉花所属行业进出口贸易分析

第一节 中国棉花进出口数据统计

一、进口、出口总量

二、进口、出口总额

一、进口、出口量

二、进口、出口额

一、进口、出口量

二、进口、出口额

第十二章 上市公司经营情况分析

第一节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、公司简介

二、敦煌种业经营状况分析

三、公司未来发展战略及展望

第二节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司

一、公司简介

二、新农开发经营状况分析

三、公司未来发展战略及展望

第三节 新疆赛里木现代农业股份有限公司

一、公司简介

二、新赛股份经营状况分析

三、公司未来发展战略及展望

第四节 河南新野纺织股份有限公司

一、公司简介

二、新野纺织经营状况分析

三、公司未来发展战略及展望

第十三章 棉花行业竞争格局分析

第一节 中国棉业外资进入分析

第二节 中国棉花竞争力分析

一、国际棉花产业格局变化挑战中国棉花竞争力

二、中国棉花竞争力亟待提高

三、提升我国棉花竞争力的对策

第三节 中国棉花企业提升竞争力途径探析

一、培育机采棉新品种

二、研究开发新的种植、管理技术

三、加强棉花统一管理

第十四章 棉花生产技术与转基因棉发展分析

第一节 棉花生产技术发展概况

一、我国棉花种植和商品经营品种极大丰富

二、我国棉花栽培技术得到全面进步

三、我国棉花栽培理论取得重大进展

四、我国棉花基因组学研究取得新突破

第二节 棉花转基因技术发展进展

一、全球棉花转基因棉花研发进展

二、国内棉花转基因棉花研发进展

三、棉花转基因技术研发方向

第三节 转基因棉发展概况

- 一、5企业获批转基因棉种许可证
- 二、我国转基因棉花种植状况分析
- 三、官方严厉打击玉米转基因生物非法活动

第十五章 2021-2026年棉花行业投资分析及前景预测

第一节 棉花行业投资机会与风险

- 一、农发行多举措支持棉花产业高质量发展
- 二、棉花行业投资机会分析（AK LT）
- 三、棉花行业投资风险分析

第二节 棉花产业发展前景展望

- 一、棉花市场走势展望
- 二、我国棉花种植面积预测分析
- 三、推进棉花物流信息化建设
- 四、对棉花物流企业加大政策支持力度

图表目录：

图表1：棉花颜色分级

图表2：棉花颜色分级具体特征

图表3：棉花轧工质量分档条件

图表4：棉花轧工质量参考指标

图表5：棉花马克隆值分级分档

图表6：2016-2020年国内生产总值情况单位：亿元

图表7：2016-2020年固定资产投资情况单位：亿元

图表8：2016-2020年社会消费品零售总额情况单位：亿元

图表9：全球棉花产量增长及其增速统计

图表10：全球棉花消费量增长及其增速统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/662980.html>