

2022-2027年中国印染市场竞争态势及行业投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国印染市场竞争态势及行业投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/762968.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

印染行业是纺织加工过程的重要环节，是体现纺织产品经济价值和提高纺织品和服装附加价值的重要因素。我国印染行业的发展得到政府和纺织业界的高度重视。近几年，国家把印染行业的技术改造列入纺织行业重点支持的行业之一，同时在技术开发和科技攻关方面也给予了相应政策支持，使我国印染行业在质量、品种、效益等方面得到很大改善，整体竞争力有所提高。

2021年，面对复杂多变的国内外形势和各种风险挑战，我国印染企业积极调整发展战略，印染布产量保持了良好增长态势。据国家统计局数据，2021年全年中国印染行业规模以上企业印染布产量达605.81亿米，同比增长11.76%。

2015-2021年中国印染行业规模以上企业印染布产量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 印染相关介绍

1.1 印染的定义、分类和历史

1.1.1 印染定义

1.1.2 印染加工分类

1.1.3 中国印染发展历史

1.1.4 中国印染工艺技术发展沿革

1.2 印染的基本工序

1.2.1 练、漂工序

1.2.2 染色工序

1.2.3 印花工序

1.2.4 整理

1.3 主要纺织物印染流程

1.3.1 蚕丝纺织物染整

1.3.2 合成纤维纺织物染整

1.3.3 棉纺织物染整

1.3.4 毛纺织物染整

1.4 印染废水

1.4.1 印染废水的定义、特点及分类

1.4.2棉纺织品印染废水特性

1.4.3丝绸印染废水特性

1.4.4毛织物染整废水特性

1.4.5其他织物染整废水特性

第二章 2021年中国印染行业运行环境分析

2.1 2021年中国宏观经济环境分析

2.1.1中国GDP分析

2.1.2消费价格指数分析

2.1.3城乡居民收入分析

2.1.4社会消费品零售总额

2.1.5全社会固定资产投资分析

2.1.6进出口总额及增长率分析

2.2 2021年中国印染行业政策环境分析

2.2.1纺织工业调整和振兴规划

2.2.2印染行业准入条件

2.2.3纺织染整工业水污染物排放标准

2.2.4印染行业废水污染防治技术政策

2.3 2021年中国印染行业社会环境分析

2.3.1人口环境分析

2.3.2教育环境分析

2.3.3文化环境分析

2.3.4生态环境分析

2.4 2021年中国印染行业技术环境分析

第三章 2021年中国印染业发展形势分析

3.1 2021年国际印染业发展概况分析

3.1.1日本印染工业发展概况分析

3.1.2韩国印染业发展分析

3.1.3国外印染技术的发展方向

3.2 2021年中国印染工业发展分析

3.2.1宏观调控下中国印染行业结构调整取得明显成果

3.2.2中国印染业所面临的发展困境

3.2.3中国印染业发展的有利条件和机遇

3.2.4中国加大投资推动印染业全面协调发展

3.3 2019-2021年中国印染业运行状况分析

我国规模以上印染企业出口交货值从2018年的435.61亿元下滑至2020年的345.91亿元，20

21年回升至388.19亿元，同比增长12.30%，两年平均下降3.25%。

2018-2021年中国规模以上印染企业出口交货值

3.3.1 2021年中国印染行业经济运行情况

3.3.2 2020年中国印染行业发展状况分析

3.3.3 2021年中国印染行业发展状况分析

3.3.4 2021年印染行业发展状况分析

3.4 2021年中国印染业发展存在的问题分析

3.4.1和国外对比中国印染业发展存在的差距

3.4.2中国印染行业面临的严峻形势

3.4.3中国印染业市场发展存在的问题

3.4.4中国印染行业遭遇绿色壁垒亟需发展创新

3.4.5印染行业发展中染化料所存在的问题

3.5 2021年促进中国印染业可持续发展的对策分析

3.5.1印染行业发展需在创新的基础上突破环保和社会责任

3.5.2中国印染行业应对生存考验的措施

3.5.3面对危机中国印染企业的应对策略

3.5.4中国印染业发展离不开印染企业的管理创新

第四章 2017-2021年中国印染布产量统计分析

4.1 2017-2021年全国印染布产量分析

4.2 2021年全国及主要省份印染布产量分析

4.3 2021年印染布产量集中度分析

第五章 2017-2021年中国毛染整精加工所属行业主要数据监测分析

5.1 2017-2021年中国毛染整精加工所属行业规模分析

5.1.1企业数量增长分析

5.1.2从业人数增长分析

5.1.3资产规模增长分析

5.2 2021年中国毛染整精加工所属行业结构分析

5.2.1企业数量结构分析

5.2.2销售收入结构分析

5.3 2017-2021年中国毛染整精加工所属行业产值分析

5.3.1产成品增长分析

5.3.2工业销售产值分析

5.3.3出口交货值分析

5.4 2017-2021年中国毛染整精加工所属行业成本费用分析

5.4.1销售成本分析

5.4.2费用分析

5.5 2017-2021年中国毛染整精加工所属行业盈利能力分析

5.5.1主要盈利指标分析

5.5.2主要盈利能力指标分析

第六章 2017-2021年中国丝印染精加工所属行业主要数据监测分析

6.1 2017-2021年中国丝印染精加工所属行业规模分析

6.1.1企业数量增长分析

6.1.2从业人数增长分析

6.1.3资产规模增长分析

6.2 2021年中国丝印染精加工所属行业结构分析

6.2.1企业数量结构分析

6.2.2销售收入结构分析

6.3 2017-2021年中国丝印染精加工所属行业产值分析

6.3.1产成品增长分析

6.3.2工业销售产值分析

6.3.3出口交货值分析

6.4 2017-2021年中国丝印染精加工所属行业成本费用分析

6.4.1销售成本分析

6.4.2费用分析

6.5 2017-2021年中国丝印染精加工所属行业盈利能力分析

6.5.1主要盈利指标分析

6.5.2主要盈利能力指标分析

第七章 2021年中国印染业重点省市发展状况分析

7.1浙江省

7.1.1浙江省印染业通过发展信息技术推动行业节能减排

7.1.2浙江印花业发展现状和存在问题

7.1.3浙江印染业做强后整理

7.1.4浙江萧山印染行业面对低成本与环保的两难选择

7.1.5浙江绍兴印染行业外来订单占主导地位

7.2江苏省

7.2.1江苏印染行业发展状况简析

7.2.2江苏印染行业发展过程中的主要特点

7.2.3江苏印染业可持续发展面临的主要问题

7.2.4推动江苏印染业可持续发展的对策

7.3福建

- 7.3.1福建印染行业恶性价格竞争影响整个产业链发展
- 7.3.2福建石狮印染行业通过产业调整发展迅速
- 7.3.3福建石狮印染业运用知识产权战略强化行业竞争实力
- 7.3.4福建省印染行业标准在石狮讨论制订
- 7.4其他省市印染业发展概况
 - 7.4.1山东省印染业加强污染治理工作并交流经验
 - 7.4.2湖北印染业亟需突破发展瓶颈实现发展飞跃
 - 7.4.3河北加大力度整治纺织印染服装行业的顽疾
 - 7.4.4辽宁丹东欲建成世界知名无水印染产业基地
- 第八章 2021年中国印染助剂发展动态分析
 - 8.1 2021年中国印染助剂行业发展状况
 - 8.1.1纺织印染助剂
 - 8.1.2中国印染助剂发展历史
 - 8.1.3纺织印染助剂行业的特点
 - 8.1.4中国印染助剂行业发展状况剖析
 - 8.1.5中国染化料和助剂与发达国家存在的差距
 - 8.2 2021年纺织印染助剂的开发与应用
 - 8.2.1环保型助剂
 - 8.2.2节约型高性能印染助剂开发
 - 8.2.3印染用生物酶的研发和应用
 - 8.2.4印染化学品代用品开发
 - 8.2.5纺织品环保型功能整理剂开发（取代品）
 - 8.3 2021年中国印染助剂发展存在的问题和对策
 - 8.3.1从印染助剂的进出口状况看行业存在的问题
 - 8.3.2中国纺织印染助剂行业发展存在问题分析
 - 8.3.3促进中国印染助剂行业更快更好发展的策略
 - 8.3.4中国印染助剂行业今后发展策略
 - 8.4 2021年中国印染助剂发展前景和未来方向
 - 8.4.1中国印染助剂行业未来发展空间广阔
 - 8.4.2新纤维用的助剂开发
 - 8.4.3绿色、环保印染助剂
 - 8.4.4清洁型、节约型助剂
 - 8.4.5扩大印染助剂的出口
- 第九章 2021年中国印染染料工业运行动态分析
 - 9.1染料的相关概述

9.1.1 染料的概念

9.1.2 染料的分类

9.1.3 染料应用与选择

9.1.4 染色牢度

9.2 中国染料工业发展状况分析

9.2.1 中国染料工业发展过程中呈现的三大特点

9.2.2 中国染料工业的发展概况

9.2.3 2021年中国染料工业的发展回顾

9.2.4 2021年中国染料工业发展状况分析

9.2.5 中国染料行业推行“走出去”战略实现突破

9.3 中国染料工业发展中存在的问题和对策

9.3.1 中国染料工业与发达国家存在的差距

9.3.2 中国染料工业发展存在的问题

9.3.3 应对危机染料工业的发展方向

9.3.4 实现印染业和染料工业共同发展的方法途径

9.3.5 提高染料企业竞争力的策略

9.4 中国染料工业未来的发展方向

9.4.1 产品创新

9.4.2 工艺创新

9.4.3 管理创新

9.4.4 服务创新

第十章 2021年中国印染机械发展情况解析

10.1 中国印染机械发展分析

10.2 印染加工自动化控制技术分析应用

10.2.1 新型整纬技术

10.2.2 独特的3D计算机测配色系统

10.2.3 布匹色差在线检测系统

10.2.4 新的缩水率控制技术

10.3 中国印染机械未来发展趋势

10.3.1 国产印染机械未来发展方向

10.3.2 中国印染机械开发研制的方向

10.3.3 纺织印染机械未来发展需求

第十一章 2021年中国印染业节能减排发展状况透析

11.1 中国印染业节能减排发展概况

11.1.1 节能减排的重要性

- 11.1.2近年来节能减排取得积极进展
- 11.1.3节能减排面临的形势及重点任务
- 11.1.4印染行业积极推进清洁生产和审核
- 11.2印染业废水处理分析
 - 11.2.1国内外印染行业废水处理现状
 - 11.2.2中国印染行业废水处理所遇到的难题
 - 11.2.3改善中国印染废水处理现状的对策分析
 - 11.2.4中国印染行业废水治理发展方向
- 11.3节能减排存在的主要问题
 - 11.3.1部分印染企业节能减排积极性不高
 - 11.3.2印染企业节能减排措施不到位
 - 11.3.3印染产品结构、生产模式不合理导致能源消耗过高
 - 11.3.4印染企业节能减排技术研发投入不足
 - 11.3.5中国印染行业缺乏能耗、水耗的评价标准
 - 11.3.6印染行业环保法律法规不健全
- 11.4强化中国节能减排工作的方法策略
 - 11.4.1加大对节能减排技术的研发和推广
 - 11.4.2培育典型抓好示范带动行业节能减排
 - 11.4.3全面推行清洁生产
 - 11.4.4加大相关标准、法规的执行力度
 - 11.4.5采取积极的节能减排激励政策
 - 11.4.6制定产业导向政策
- 第十二章 2021年中国印染技术研究进展分析
 - 12.1 2021年中国印染技术发展分析
 - 12.1.1中国印染技术的发展状况分析
 - 12.1.2近年来中国印染技术得到了较快的提高
 - 12.1.3两大印染新技术引起热切关注
 - 12.2 2021年各类纺织品染整加工技术发展
 - 12.2.1棉麻及其混纺织物染整工程
 - 12.2.2毛及其混纺织物染整工程
 - 12.2.3丝绸染整技术
 - 12.2.4可持续发展的新型棉织物印染加工技术
 - 12.3染色技术
 - 12.3.1促进现代染色技术发展的主要因素
 - 12.3.2活性染料染色技术

12.3.3纺织品二次成功染色技术（RFT）和即时化生产（JFT）

12.3.4其它类染料染色技术

12.3.5未来染色技术的发展方向

12.4印花技术

12.4.1各种印花技术优缺点比较分析

12.4.2数码印花技术的概念及特点

12.4.3创新、环保是中国印花技术的发展重心

第十三章 2021年中国印染业上市公司竞争性财务数据分析

13.1 旺能环境股份有限公司

13.1.1企业概况

13.1.2企业主要经济指标分析

13.1.3企业盈利能力分析

13.1.4企业偿债能力分析

13.2浙江航民股份有限公司

13.2.1企业概况

13.2.2企业主要经济指标分析

13.2.3企业盈利能力分析

13.2.4企业偿债能力分析

13.3 神州长城股份有限公司

13.3.1企业概况

13.3.2企业主要经济指标分析

13.3.3企业盈利能力分析

13.3.4企业偿债能力分析

13.4华纺股份有限公司

13.4.1企业概况

13.4.2企业主要经济指标分析

13.4.3企业盈利能力分析

13.4.4企业偿债能力分析

13.5上海申达股份有限公司

13.5.1企业概况

13.5.2企业主要经济指标分析

13.5.3企业盈利能力分析

13.5.4企业偿债能力分析

第十四章 2022-2027年中国印染行业发展展望分析

14.1中国印染行业发展前景分析「AK LZWY」

14.1.1中国数码印花未来市场前景概述

14.1.2新型印染加工技术的发展前景分析

14.1.3 2022-2027年中国印染行业预测分析

14.2中国印染行业未来发展方向

14.2.1全球化背景下中国印染业市场未来的发展方向

14.2.2中国印染行业向生态、高效和多功能性方向发展

14.2.3可持续发展将成为中国印染业未来发展方向

14.2.4中国印染行业未来发展侧重点在于质的提升

14.2.5染整行业今后的发展趋势

图表目录：

图表2017-2021年印染六大类产品进口趋势图

图表2021年印染六大类产品进口前五位地区国家

图表2017-2021年印染六大类产品出口趋势图

图表2021年印染六大类产品出口前七位国家和地区情况

图表2017-2021年中国印染企业产量与销售收入增幅变化趋势

图表2017-2021年沿海五省规模以上印染布产量占全国比重变化情况

图表2017-2021年印染行业实际完成投资增幅变化

图表2017-2021年规模以上印染企业产量增幅变化图

图表2017-2021年规模以上印染企业利润率变化图

图表2017-2021年规模以上印染企业三费比例状况

图表2021年印染六大类产品出口增幅变化图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/762968.html>