

2022-2027年中国皮革行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国皮革行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/light/762954.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

皮革是经脱毛和鞣制等物理、化学加工所得到的已经变性不易腐烂的动物皮。革是由天然蛋白质纤维在三维空间紧密编织构成的，其表面有一种特殊的粒面层，具有自然的粒纹和光泽，手感舒适。

就皮革行业经营现状而言，根据我国皮革协会数据显示，自2016年我国皮革需求市场逐步饱和，整体销售收入逐年增长，2020年公共卫生事件下销售收入大幅度下降，仅为9593.1亿元，2021年1-10月，全国规上（销售收入2000万元以上）皮革行业企业累计完成销售收入8,366.99亿元，同比增长7.87%，占轻工行业销售收入总额的4.97%，居轻工行业第八位。

2015-2021年10月中国皮革行业规上企业销售收入

注：包括皮革、毛皮及制品和制鞋业

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国皮革行业发展环境分析

第一节 皮革行业经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第二节 皮革行业政策环境分析

一、皮革行业政策影响分析

二、皮革相关行业标准分析

第三节 皮革行业地位分析

一、皮革行业对经济增长的影响

二、皮革行业对人民生活的影响

三、皮革行业关联度情况

第四节 皮革行业"波特五力模型"分析

一、皮革行业内竞争

随着皮革产业整体发展，规模以上企业（销售收入在2000万以上企业）数量在2021年整年

表现为逐月增长趋势，截止2021年10月我国皮革产业规上企业已达7305家，同比2021年2月增长96家。

2021年中国皮革行业规上企业数量及增长率

二、皮革行业买方侃价能力

三、皮革行业卖方侃价能力

四、皮革行业进入威胁

五、皮革行业替代威胁

第五节 影响皮革行业发展主要因素分析

第二章 皮革产业发展现状分析

第一节 皮革产业链构成分析

第二节 皮革产业特点

一、皮革产业所处生命周期

二、皮革产业季节性与周期性

第三节 皮革产业技术水平

一、皮革技术发展路径

二、当前皮革市场准入壁垒

第四节 2017-2021年皮革产业规模

一、皮革产品产量

二、皮革市场容量

三、皮革所属行业进出口统计

第五节 近期皮革产业政策

第三章 中国皮革行业需求与消费状况分析及预测

第一节 中国皮革消费者消费偏好调查分析

第二节 中国皮革消费者对其价格的敏感度分析

第三节 2017-2021年中国皮革行业产量统计分析

第四节 2017-2021年中国皮革行业消费量统计分析

第五节 2022-2027年中国皮革行业产量预测

第六节 2022-2027年中国皮革行业消费量预测

第四章 皮革下游产业发展

第一节 皮革下游产业构成

第二节 皮革行业下游细分市场

一、发展概况

二、2017-2021年消费量

三、产品消费模式

四、未来需求发展趋势

第三节 皮革行业下游细分市场

一、发展概况

二、2017-2021年消费量

三、产品消费模式

四、未来需求发展趋势

第四节 皮革下游产业竞争能力比较

第五章 中国皮革所属行业市场规模分析及预测

第一节 我国皮革市场结构分析

第二节 2017-2021年中国皮革所属行业市场规模分析

第三节 中国皮革所属行业区域市场规模分析

一、华东地区皮革市场规模分析

二、华南地区皮革市场规模分析

三、华北地区皮革市场规模分析

四、华中地区皮革市场规模分析

五、西南地区皮革市场规模分析

六、西北地区皮革市场规模分析

七、东北地区皮革市场规模分析

第四节 2022-2027年中国皮革行业市场规模预测

第六章 皮革产业链整合策略研究

第一节 当前皮革产业链整合形势

第二节 皮革产业链整合策略选择

第三节 不同皮革企业在产业链整合中的威胁与机遇

一、皮革大型生产企业

二、皮革中小生产企业

三、专业经销贸易及服务企业

第四节 不同皮革企业参与产业链整合的策略选择

一、皮革大型生产企业

二、皮革中小生产企业

三、专业经销贸易及服务企业

第五节 不同地区皮革产业链整合策略差异分析

第七章 皮革企业资源整合策略研究

第一节 皮革企业存在问题

一、内部资源问题

二、外部资源成本问题

三、资源管理机制问题

四、企业产业链利用水平

第二节 典型皮革企业资源整合策略分析

一、外部产业链协作

二、成本管理

三、集约化管理

第三节 皮革企业信息化管理

一、财务信息化

二、生产管理信息化

第四节 皮革企业资源整合经典案例

第八章 中国皮革行业市场价格分析及预测

第一节 皮革价格形成机制分析

第二节 皮革价格影响因素分析

第三节 2017-2021年中国皮革行业平均价格趋向分析

第四节 2022-2027年中国皮革行业价格趋向预测分析

第九章 皮革重点企业发展分析

第一节 河北齐盛皮革股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 无棣星一皮革有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 石家庄市金牛制革有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 安徽安利材料科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 我国皮革行业投资价值与投资策略咨询

第一节 皮革行业SWOT模型分析

一、皮革行业优势分析

二、皮革行业劣势分析

三、皮革行业机会分析

四、皮革行业风险分析

第二节 皮革行业投资价值分析

一、皮革行业发展前景分析

二、皮革行业投资机会分析

第三节 皮革行业投资风险分析

一、皮革市场竞争风险

二、皮革行业原材料压力风险分析

三、皮革行业技术风险分析

四、皮革行业政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 皮革行业投资策略分析

一、皮革行业重点投资品种分析

二、皮革行业重点投资地区分析

第十一章 皮革发展前景预测

第一节 皮革行业发展趋势预测

第二节 2022-2027年皮革行业市场容量预测

第三节 影响未来皮革行业发展的主要因素分析预测

第四节 未来皮革企业竞争格局

第五节 皮革行业资源整合趋势

第六节 皮革产业链竞争态势发展预测

第十二章 皮革行业竞争格局分析

第一节 皮革行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 皮革行业集中度分析

一、皮革市场集中度分析

二、皮革企业集中度分析

三、皮革区域集中度分析

第三节 皮革行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第十三章 2022-2027年中国皮革行业投资风险预警

第一节 皮革行业政策和体制风险「AK LPZW」

第二节 皮革行业技术发展风险

第三节 皮革市场竞争风险

第四节 皮革行业原材料压力风险

第五节 皮革行业经营管理风险

第六节 皮革行业研究结论及建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/light/762954.html>