

2021-2026年中国蔬菜行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国蔬菜行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/662953.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蔬菜产业是农业的重要组成部分，是我国除粮食作物外栽培面积最广、经济地位最重要的作物。据统计，2013-2019年中国蔬菜播种面积基本呈增长趋势。2019年，我国蔬菜播种面积达20863千公顷，同比增长2.1%。

2013-2019年中国蔬菜播种面积及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 蔬菜行业界定和分类

第一节 蔬菜概述和特征

第二节 蔬菜产业集群的生命周期

第二章 2016-2020年中国蔬菜行业发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济发展环境分析

一、2020年中国gdp增长情况分析

二、2020年工业经济发展形势分析

三、2020年社会固定资产投资分析

四、2020年全社会消费品零售总额

五、2020年城乡居民收入增长分析

六、2020年居民消费价格变化分析

七、2020年对外贸易发展形势分析

第二节 2020年中国蔬菜行业政策环境分析

一、中国蔬菜质量安全的相关法规

二、《全国蔬菜重点区域发展规划》

三、国务院保障蔬菜供应和价格的政策

第三节 2020年中国蔬菜行业社会环境分析

一、人口总量规模及结构分析

二、居民食品消费支出情况分析

三、近年国内食品安全现状分析

第四节 2020年中国农业发展情况分析

第三章 2020年世界蔬菜行业发展分析

第一节 世界蔬菜生产情况分析

一、世界蔬菜播种面积

二、世界蔬菜产量统计

第二节 发达国家蔬菜产业领先策略分析

第四章 2016-2020年中国蔬菜行业发展状况分析

第一节 中国蔬菜行业发展基本概况

第二节 2020年中国蔬菜供需形势分析

第三节 2020年我国居民蔬菜消费情况分析

一、城镇居民蔬菜消费情况分析

二、农村居民蔬菜消费情况分析

三、中国居民蔬菜消费趋势预测

第四节 2016-2020年中国蔬菜市场价格分析

第五节 气候变化对中国蔬菜产业发展的影响分析

第五章 2020年中国无公害蔬菜行业发展分析

第一节 无公害蔬菜发展相关概述

第二节 无公害蔬菜供需现状及发展趋势预测分析

第三节 无公害蔬菜基地建设

第六章 2016-2020年中国蔬菜加工业发展状况分析

第一节 2016-2020年中国蔬菜加工业发展概述

第二节 2016-2020年蔬菜加工业经济运行情况分析

第八章 2016-2020年中国蔬菜所属行业进出口贸易情况分析

第一节 2016-2020年中国食用蔬菜进出口分析

一、食用蔬菜进口分析

二、食用蔬菜出口分析

出口方面，2016年我国蔬菜出口量为827万吨，2017-2019年我国蔬菜出口数量均在900万吨以上，截至2020年1-8月我国蔬菜出口数量为637万吨，同比增长5%，出口金额为75.25亿美元，同比下降5.8%。

2016-2020年8月中国蔬菜出口情况分析

第二节 2016-2020年食用蔬菜主要品种进出口分析

一、马铃薯进出口分析

二、番茄进出口分析

三、黄瓜进出口分析

第九章 2020年中国蔬菜行业主要细分市场分析

第一节 西红柿种植规模及成本收益分析

一、2020年市场供需形势分析

二、2020年市场预期走势

三、生产经营建议

第二节 黄瓜种植规模及成本收益分析

一、2020年市场供需形势分析

二、2020年市场预期走势

三、生产经营建议

第三节 菜椒种植规模及成本收益分析

一、2020年市场供需形势分析

二、2020年市场预期走势

三、生产经营建议

第十章 2020年中国蔬菜行业产业链发展分析

第一节 蔬菜行业产业链发展概述

第二节 蔬菜行业上游产业发展分析

一、蔬菜种子行业发展分析

二、蔬菜化肥行业发展分析

三、蔬菜农药行业发展分析

第三节 蔬菜行业下游需求发展分析

一、蔬菜加工行业发展分析

三、生鲜超市经营情况分析

第十一章 2016-2020年中国蔬菜行业区域发展状况分析

第一节 山东省

一、蔬菜产业发展现状调研

二、蔬菜产业现状及未来规划

第二节 河北省

一、蔬菜产业发展现状调研

二、蔬菜产业现状及未来规划

第三节 河南省

一、蔬菜产业发展现状调研

二、蔬菜产业现状及未来规划

第十二章 2016-2020年中国蔬菜行业发展策略分析

第一节 中国生鲜蔬菜供应链优化策略

第二节 中国蔬菜农药残留问题与对策分析

第三节 提高中国蔬菜国际竞争力策略

第四节 促进中国蔬菜出口发展的对策分析

一、尽快建立蔬菜贸易信息中心

- 二、建立健全中国蔬菜标准体系
 - 三、改变传统生产模式和经营策略
 - 四、充分利用国际技术性贸易壁垒协定
 - 五、提高蔬菜产品的质量安全水平
- 第十三章 中国蔬菜产业重点领先企业发展状况分析
- 第一节 山东神氏食品集团有限公司
- 一、企业基本概况
 - 二、企业经营状况分析
 - 三、企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
- 第二节 青岛芳野食品有限公司
- 一、企业基本概况
 - 二、企业经营状况分析
 - 三、企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
- 第三节 山东神大食品有限公司
- 一、企业基本概况
 - 二、企业经营状况分析
 - 三、企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
- 第四节 高密龙河食品有限公司
- 一、企业基本概况
 - 二、企业经营状况分析
 - 三、企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
- 第五节 莱阳市远洋食品有限公司
- 一、企业基本概况
 - 二、企业经营状况分析
 - 三、企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
- 第六节 安丘市富瑞得食品有限公司
- 一、企业基本概况
 - 二、企业经营状况分析
 - 三、企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划

第七节 山东绿润食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第八节 烟台宏昌食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第九节 福建省闽中有机食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十四章 2021-2026年中国蔬菜产业发展前景及趋势预测

第一节 2021-2026年中国蔬菜产业发展趋势预测分析

第二节 2021-2026年中国蔬菜行业流通发展趋势预测分析

第三节 2021-2026年中国蔬菜行业发展预测分析

第四节 未来中国蔬菜重点区域发展规划

第十五章 2021-2026年中国蔬菜行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国蔬菜行业投资机会分析

- 一、中国蔬菜旅游资源投资潜力分析（AK LZX）
- 二、中国水生蔬菜具有良好发展潜力
- 三、蔬菜连锁加盟店投资潜力分析

第二节 2021-2026年中国蔬菜行业投资风险分析

第三节 2021-2026年中国蔬菜行业投资策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/662953.html>