

# 2023-2028年中国血液透析行业市场发展监测及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国血液透析行业市场发展监测及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/842941.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国血液透析行业发展背景分析

#### 1.1肾脏病的分类及治疗

##### 1.1.1肾脏病定义及种类

##### 1.1.2肾脏病各类占比情况

##### 1.1.3慢性肾病分期及治疗方法

#### 1.2血液透析定义及范畴

##### 1.2.1血液透析定义

##### 1.2.2血液透析行业范畴

#### 1.3血液透析与腹膜透析比较

##### 1.3.1血液透析与腹膜透析对比概述

##### 1.3.2血液透析与腹膜透析应用对比

##### 1.3.3血液透析与腹膜透析质量对比

##### 1.3.4血液透析与腹膜透析优缺点对比

#### 1.4血液透析行业产业链分析

##### 1.4.1血液透析行业产业链结构

##### 1.4.2血液透析行业产业链价值

#### 1.5血液透析行业经济环境分析

##### 1.5.1居民可支配收入与消费支出

##### 1.5.2居民人均医疗保健支出水平

### 第2章：中国血液透析行业治疗现状与市场分析

#### 2.1中国血液透析治疗需求分析

##### 2.1.1终末期肾病患者增长趋势

##### 2.1.2终末期肾病患者人群特征

##### 2.1.3终末期肾病患者透析治疗比例

##### 2.1.4终末期肾病患者透析治疗方式

#### 2.2终末期肾病患者血透治疗情况

##### 2.2.1血液透析人数增长情况

##### 2.2.2终末期肾病患者血透频率

### 2.2.3终末期肾病患者血透时间

### 2.2.4终末期肾病患者血透人群特征

## 2.3中国血液透析人群支付能力分析

### 2.3.1血液透析患者费用负担分析

### 2.3.2血透费用医保报销比例扩大

#### (1) 居民医保覆盖率逐步提高

#### (2) 医保费用报销比例逐渐扩大

#### (3) 各地区血透医保报销比例与方式

## 2.4中国血液透析市场现状及前景预测

### 2.4.1中国血液透析市场规模分析

### 2.4.2中国血液透析人数增长预测

### 2.4.3中国血液透析发展空间测算

## 第3章：全球血液透析行业现状与领先企业经营策略

### 3.1全球血液透析需求分析

#### 3.1.1全球终末期肾病患者及分布

#### 3.1.2全球终末期肾病患者治疗比例

#### 3.1.3全球血液透析人数增长情况

#### 3.1.4全球血液透析人数地区分布

#### 3.1.5全球血液透析费用情况分析

### 3.2全球血液透析行业发展现状

#### 3.2.1全球血液透析行业发展历程

#### 3.2.2全球血液透析行业市场规模

#### 3.2.3全球血液透析服务市场规模

#### 3.2.4全球血液透析行业产品结构

#### 3.2.5全球血液透析行业竞争格局

### 3.3全球血液透析行业趋势预测

#### 3.3.1全球血液透析人数增长预测

#### 3.3.2全球血液透析市场规模预测

### 3.4全球领先血液透析企业发展启示

#### 3.4.1血透业务可行的发展路径

#### 3.4.2血透业务经营管理借鉴

#### 3.4.3血透业务扩张布局战略

### 3.5全球血液透析行业领先企业经营策略

#### 3.5.1费森尤斯 (Fresenius)

##### (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 3.5.2美国百特 (Baxter)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 3.5.3金宝 (Gambro)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 3.5.4Davita

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 3.5.5Nipro (尼普洛)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 3.5.6德国贝朗

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 3.5.7日本Asahi

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 3.5.8其它

(1) 意大利索林集团有限公司

(2) 日本川澄化学工业株式会社

(3) 美国明泰科公司

(4) 埃及haidylena

## 第4章：中国血液透析仪器及耗材市场分析

### 4.1血液透析仪器耗材市场总体状况

#### 4.1.1血液透析仪器及耗材市场规模

#### 4.1.2血液透析仪器及耗材生产能力

- 4.1.3血液透析仪器及耗材产业布局
- 4.1.4血液透析仪器及耗材竞争格局
- 4.1.5血液透析产品国产化率及与国外差距
  - (1) 血液透析仪器耗材市场品牌占比
  - (2) 血液透析仪器耗材国产化率测算
  - (3) 国内外血液透析仪器耗材主要差距
- 4.2血液透析机细分市场分析
  - 4.2.1血液透析机市场概念
  - 4.2.2血液透析机需求规模分析
  - 4.2.3血液透析机进口规模分析
  - 4.2.4进口血透机反倾销调查及影响
  - 4.2.5血液透析机保有规模分析
  - 4.2.6血液透析机市场竞争情况
  - 4.2.7家用血液透析机市场分析
  - 4.2.8血液透析机市场需求预测
    - (1) 血液透析机市场容量测算
    - (2) 血液透析机市场需求预测
- 4.3血液透析器细分市场分析
  - 4.3.1血液透析器市场概述
  - 4.3.2血液透析器市场规模分析
  - 4.3.3血液透析器市场竞争格局
  - 4.3.4国内血液透析器生产厂家及竞争力
  - 4.3.5国内血液透析器生产厂家生产模式
  - 4.3.6国产血液透析器品牌将改变行业格局
  - 4.3.7血液透析器市场需求预测
    - (1) 血液透析器市场容量测算
    - (2) 血液透析器市场需求预测
- 4.4血液透析粉液细分市场分析
  - 4.4.1血液透析粉液需求规模分析
  - 4.4.2血液透析粉液生产企业规模
  - 4.4.3血液透析粉液市场竞争格局
  - 4.4.4血液透析粉液市场需求预测
    - (1) 血液透析粉液市场容量测算
    - (2) 血液透析粉液市场需求预测
- 4.5血液透析管路及穿刺针细分市场分析

#### 4.5.1血液透析管路及穿刺针需求规模分析

#### 4.5.2血液透析管路及穿刺针市场竞争格局

#### 4.5.3血液透析管路及穿刺针市场需求预测

##### (1) 血液透析管路及穿刺针市场容量测算

##### (2) 血液透析管路及穿刺针市场需求预测

#### 4.6血液透析导管细分市场分析

##### 4.6.1血液透析导管需求规模分析

##### 4.6.2血液透析导管市场竞争格局

##### 4.6.3血液透析导管市场需求预测

##### (1) 血液透析导管市场容量测算

##### (2) 血液透析导管市场需求预测

### 第5章：中国血液透析中心建设与服务市场分析

#### 5.1血液透析中心建设现状与运营效益

##### 5.1.1血液透析中心公立医院主导

##### 5.1.2血液透析中心设立条件与标准

##### 5.1.3血液透析中心建设规模分析

##### 5.1.4血液透析中心利润率分析

##### (1) 血液透析成本核算

##### (2) 血液透析利润分析

#### 5.2民营资本进入血液透析服务领域

##### 5.2.1民营资本对血透中心的收购承包

##### 5.2.2民营资本血透中心投资现状分析

##### 5.2.3民营资本血透中心投资趋势判断

##### 5.2.4民营资本投资血透中心优势分析

#### 5.3中国血透服务波特五力模型分析

##### 5.3.1血透服务内部竞争情况

##### 5.3.2血透服务新进入者威胁

##### 5.3.3血透服务上游议价能力

##### 5.3.4血透服务下游议价能力

##### 5.3.5血透服务替代产品威胁

##### 5.3.6血透服务五力竞争综合分析

#### 5.4血透中心连锁经营商业模式及借鉴

##### 5.4.1欧美等发达国家血透中心模式

##### (1) 设立在医院内的血液透析中心

##### (2) 连锁型血液透析中心

#### 5.4.2血透中心连锁经营优势分析

#### 5.4.3中国血透中心连锁经营的探索

#### 5.4.4中国血透中心连锁经营的可行性

#### 5.4.5中国连锁血透中心运营重点与难点

##### (1) 运营的标准化问题

##### (2) 标准化的实现方法

##### (3) 智能化的管理系统

### 第6章：血液透析行业未来发展趋势及模式变革

#### 6.1中国血液透析行业发展趋势

##### 6.1.1血透行业发展趋势

##### 6.1.2血透行业发展阶段预判

#### 6.2跑马圈地时期商业模式构建

##### 6.2.1跑马圈地时期特点分析

##### 6.2.2跑马圈地时期商业模式

##### (1) 血透中心商业模式构建

##### (2) 经销商商业模式构建

##### (3) 生产企业商业模式构建

#### 6.3异地扩张时期发展模式分析

##### 6.3.1异地扩张时期特点分析

##### 6.3.2国外企业异地扩张案例及借鉴

##### (1) Fresenius异地扩张分析

##### (2) Davita异地扩张分析

#### 6.4平台合作时期发展模式分析

##### 6.4.1平台合作时期特点分析

##### 6.4.2三大平台当前及未来合作趋势

##### (1) 患者资源平台合作

##### (2) 政府平台合作

##### (3) 支付方平台合作

#### 6.5血透产品流通模式变化趋势

##### 6.5.1当前血透产品流通模式

##### 6.5.2未来血透产品流通模式

### 第7章：血液透析行业领先企业运营分析

#### 7.1血液透析产品领先企业运营分析

##### 7.1.1山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.2 广东宝莱特医用科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.3 福州东泽医疗器械有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.4 广州市暨华医疗器械有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.5 重庆山外山科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.6 常州市朗生医疗器械工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2 血液透析服务领先机构运营分析

##### 7.2.1 大连市中心医院血液透析中心

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 7.2.2 南京军区南京总医院血液净化中心

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 7.2.3 威高血液净化中心

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4三生肾友之家

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5东南大学附属中大医院血液透析中心

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6西安交大一附院血液净化科

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第8章：血液透析行业前景预测与投资建议

#### 8.1血液透析行业前景预测分析

##### 8.1.1血液透析行业驱动因素

##### 8.1.2血液透析行业不利因素

##### 8.1.3血液透析行业前景预测

- (1) 血液透析产品市场规模预测
- (2) 血透行业整体市场规模预测

#### 8.2血液透析行业投资特性分析

##### 8.2.1血液透析行业投资壁垒

- (1) 政策壁垒
- (2) 品牌壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 资金壁垒

##### 8.2.2血液透析行业盈利模式

#### 8.3血液透析行业投资机会分析

##### 8.3.1国家医保加大对血液透析的覆盖

##### 8.3.2政策支持民营资本建设血透中心

##### 8.3.3血液服务市场有望诞生本土龙头

- (1) 血透服务扩张壁垒高
- (2) 地区呈寡头垄断格局

##### 8.3.4血透中心是本土企业绝佳投资机会

##### 8.3.5进口替代加速血透产品系列布局

- (1) 国内血透产品进口替代将提速

(2) 血透产品系列化布局是发展趋势

#### 8.4血液透析行业投资建议

##### 8.4.1加快建设血透中心布局血透业务

- (1) 加快重点区域血透业务布局
- (2) 收购血透中心提高行业话语权
- (3) 血透中心建设与资源整合并重

##### 8.4.2民营资本血透业务扩张策略建议

图表目录：

图表1：肾脏病的分类

图表2：目前肾脏病分类占比情况（单位：%）

图表3：慢性肾病分期及治疗方法（单位： $[\text{ml}/(\text{min} \cdot 1.73\text{m}^2)]$ ）

图表4：血液透析示意图

图表5：血液透析行业范畴

图表6：血液透析与腹膜透析对比概述

图表7：腹透病人退出原因占比情况（单位：%）

图表8：血液透析与腹膜透析应用对比

图表9：血液透析与腹膜透析质量对比（单位：例，%）

图表10：血液透析与腹膜透析优缺点对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/842941.html>